

# POULTRY NEWS

by **LOHMANN**

01/2022



**LOHMANN SCHOOL**  
IST ENDLICH ZURÜCK

**VIV EUROPE IST ZURÜCK**

UND MIT IHR LOHMANN  
BREEDERS MIT  
EIGENEM STAND!

**LSL Lite Europe:  
Ein neuer stern  
am himmel**



**LOHMANN  
BREEDERS**



*It still takes a lot to crack*

*a LOHMANN egg -*

*now more than ever!*

**FOR EVERY MARKET  
THE RIGHT EGG**



[www.lohmann-breeders.com](http://www.lohmann-breeders.com)

BREEDING FOR SUCCESS... TOGETHER



**LOHMANN**  
BREEDERS

# HERAUSFORDERUNGEN ALS CHANCEN

Das Jahr 2022 neigt sich seinem Ende entgegen und wir freuen uns sehr, Ihnen die Jahresausgabe unserer Poultry News zu präsentieren - immer eine gute Gelegenheit, auf das vergangene Jahr zurückzublicken.

Für mich persönlich war es ohne Frage ein sehr besonderes Jahr, das erste als **Geschäftsführer von LOHMANN BREEDERS**, genauso wie für meinen Kollegen **Jörg Heier**. Natürlich ist es eine sehr anspruchsvolle Zeit, die wir uns für unseren Start ausgesucht haben. AI ist nach wie vor eine große Herausforderung, wenn es um die Sicherstellung von Lieferungen geht, während die anhaltenden sozioökonomischen Bedingungen uns alle weiterhin in unterschiedlichem Maße betreffen. Ich glaube, dass wir noch einige Zeit mit diesen speziellen Anforderungen konfrontiert sein werden, und dass die daraus resultierenden Auswirkungen nicht nur für unsere Branche erheblich sein werden. Was sonst noch passiert ist und welche Ziele wir uns für das kommende Jahr gesetzt haben, können Sie in dieser Ausgabe der Poultry News nachlesen.

Trotz allem blickt **LOHMANN BREEDERS** auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Endlich hatten wir die Gelegenheit, unser neu gestaltetes Auditorium ausreichend zu nutzen, mit vielen Veranstaltungen hier in Cuxhaven, wie z. B. die **LOHMANN SCHOOL** und die **LOHMANN SCHOOL Cage Free**. Auch unser Technical Service Team konnte endlich wieder viele unserer Kunden besuchen und beraten, so dass wir unsere **InfoLounge** mit einigen Artikeln über Reisen und Veranstaltungen füttern konnten. Außerdem gibt es immer wieder Neuigkeiten auf unserer Website, wie neue Sprachversionen und Verbesserungen in den einzelnen Bereichen. Ein regelmäßiger Besuch lohnt sich also!

Aber die **Poultry News** soll ja nicht nur ein Jahresrückblick sein. Sondern natürlich auch ein Ausblick auf das nächste Jahr! Lesen Sie hier über Investitionen, Pläne und was es Neues in der Genetik gibt. Als kleines Extra haben wir einen brandneuen **Toolbox** Artikel für Sie parat, exklusiv für unsere treue Leserschaft.

Wie Sie sehen, sind wir bereit für eine neues erfolgreiches Jahr mit Ihnen, unseren Kunden und Geschäftspartnern. Vielleicht sehen wir uns 2023 auf unserer **Vermehrertagung** in Hamburg oder auf der **VIV Asia** in Bangkok?

Egal wie, wo und wann, wir freuen uns auf Sie und hoffen, unser Motto **“Breeding for Success - Together!”** bald wieder in vollem Umfang und mit weniger Hindernissen verwirklichen zu können.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen viel Vergnügen beim Lesen unserer **Poultry News**. Bleiben Sie gesund!

Mit besten Grüßen



  
Christoffer Ernst

# CONTENTS

CONTENTS

## 8 LSL LITE EUROPE EIN NEUER STERN AM HIMMEL



Die Marktbedingungen für Konsumeier in einigen westeuropäischen Ländern haben sich in den letzten Jahren erheblich verändert. Vor allem in...

## INNOVATION BEDEUTET INVESTITION

### INVESTITION BEDEUTET INVESTIEREN IN IHREN ERFOLG

Für LOHMANN hat das Wort Innovation eine besondere Bedeutung. In allen Bereichen versuchen wir immer, uns mit innovativen...



## 28

### DIE RICHTIGE REZEPTUR FÜR EIN ERFÜLLTES BERUFSLEBEN

### PROFESSIONELLE FUTTERMISCHUNGEN FÜR LEGEHENNEN

„Einsatz von Fett und Öl in professionellen Futtermischungen für Legehennen“ - das war nur einer der vielen, vielen Artikel, die unser geschätzter Kollege Robert Pottgüter verfasst hat. Doch für...



## 14

### POULTRY NEWS INTERVIEW CHRISTOFFER ERNST & JÖRG HEIER

Sie blicken nun zurück auf Ihr erstes Jahr als Geschäftsführer bei LOHMANN BREEDERS, verantwortlich für...



## 22



LOHMANN SCHOOL

## 32

### 2022 LOHMANN SCHOOL

### IST ENDLICH ZURÜCK

Nach langer Zeit konnten wir endlich wieder unsere beliebte LOHMANN SCHOOL hier in...



## 36

### LOHMANN SCHOOL CAGE FREE KEHRT ENDLICH ZURÜCK

### WISSEN TRIFFT PRAXIS

Nach einer Pandemie bedingten Pause kehrt die LOHMANN SCHOOL CAGE FREE endlich wieder als...

# 42

## LOHMANN DEUTSCHLAND TECH SCHOOL IN CUXHAVEN

Der fünfte Monat des Jahres, der Wonnemonat Mai, steht für Wachstum und Frühling, alles erwacht zum Leben. Auch wir bei...



# 46

## LOHMANN SCHOOL 2022 ALMATY

Unter diesem Thema fand vom 12. – 16. September 2022 unserer beliebte LOHMANN SCHOOL diesmal in Almaty, Kasachstan statt. Mit insgesamt 83 Teilnehmern...



## 2022 - VIV EUROPE IST ZURÜCK

### GELUNGENER MESSEAUFTRIFF

Die VIV Europe fand vom 31. Mai bis 2. Juni in Jaarbeurs-Utrecht statt, dem Messekomplex im Herzen der Niederlande. Mit rund 25.000 erwarteten Besuchern aus 136 Ländern und...



## SERVICE-BESUCH BEI QUANTUM FOODS IN SÜDAFRIKA

### TEAMWORK BEIM TECHNISCHEN SERVICE ZAHLT SICH AUS

LOHMANN BREEDERS ist bekannt für den exzellenten Kundenservice, d. h. After Sales Service. Unser Team ist immer bereit, bei...



## 2022

### EIN FAST NORMALES VERANSTALTUNGSJAHR

Anfang des Jahres wusste noch keiner wie sich das Jahr in Bezug auf Veranstaltungen entwickeln wird. Glücklicherweise war die Nachfrage nach LOHMANN Präsenz-Veranstaltungen...

# 56

# CONTENTS

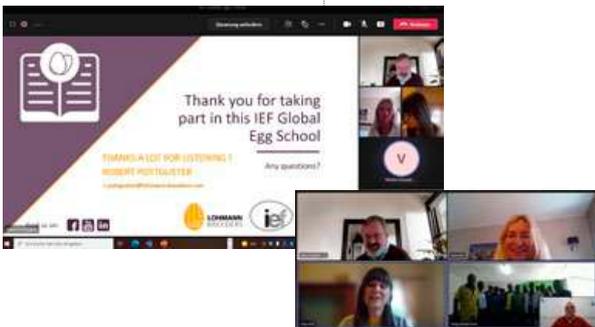
## 64

### GLOBAL EGG SCHOOL SIMBABWE

#### EXPERTENWISSEN DORT EINSETZEN, WO ES GEBRAUCHT WIRD!

2019 fand in Zusammenarbeit mit der IEF die erste Global Egg School in Mosambik statt. Nachdem diese Veranstaltung so gut angenommen wurde, entschlossen wir uns zur Weiterführung des Projektes. So gab es auch in diesem Jahr eine Schulung, diesmal in Simbabwe.

Durch die aktuelle Coronalage zwar wieder nur online, aber trotzdem...



## 68

### LOHMANN LSL SPITZENREITER IN JAPAN

Seit mehreren Jahrzehnten verreibt die Ghen Corporation aus Gifu, Zentraljapan, erfolgreich LOHMANN LSL Elterntiere in Japan...

## 70

### VIRTUELLES SAKURA-MEETING

#### LOHMANN BREEDERS UND GHEN CORPORATION JAPAN

Am 6. und 7. April organisierte Ghen Corporation, der Distributor von LOHMANN LSL Elterntieren (in Japan Julia genannt), das jährlich stattfindende technische Sakura 'Cherryblossom' Treffen für ihre Elterntierkunden...



## 74

### INCUBANDINA S.A. FEIERT IHR 30-JÄHRIGES BESTEHEN

Unser großartiger und langjähriger Partner in Ecuador, Incubandina S.A., hat sein 30-jähriges Bestehen gefeiert. Das gesamte Team von...



## 50 JÄHRIGES JUBILÄUM VON HASTAVUK

### EIN GUTER GRUND ZUM FEIERN

Alles begann 1972, als zwei Freunde, Sedat Sirri Sezer und İsmail Hakki Yılmaz, die Firma HasTavuk für den Handel mit Futtermitteln und Konsumeiern in Bursa gründeten. Das Unternehmen wuchs schnell...

## 78





# 82

**SEIT ZWEI  
JAHRZEHNTE  
ERFOLGREICHE  
FÜHRUNG BEI  
DER ANIMALCO/  
SCHWEIZ**

*In Sachen Tierwohl gilt die Schweiz als Vorreiter. Im Bereich Elterntierhaltung und Kükenproduktion gilt dies besonders für die Animalco AG in der Schweiz...*

# 86

**BRASILIEN  
EIN WACHSENDER  
MARKT ERHÄLT  
BESONDERE  
AUFMERKSAMKEIT**

*Der wachsende brasilianische Markt ist einer der wichtigsten Märkte für LOHMANN. Wir haben dort zwei...*



# 88

**COOKBOOK  
BY LOHMANN  
WORLD EGG  
DAY 2022**

*Für jede Haltungsform das richtige Huhn, für jeden Markt das richtige Ei und von nun an für jeden Geschmack das richtige Rezept!*

**MANAGEMENT  
GUIDE  
ALTERNATIVE  
HALTUNG  
ENDLICH ALS  
DRUCKVERSION!**

*Bisher standen Ihnen unsere Management Empfehlungen für Boden-, Volieren- & Freilandhaltung nur als E-Guide zur...*

# 92



# 94

**BESUCHEN  
SIE UNS AUF  
LINKEDIN**

**UND SEIEN SIE  
IMMER AUF DEM  
LAUFENDEN! ES  
LOHNT SICH!**



**T O O L  
B O X  
by LOHMANN**

**THE NEW  
WAY OF  
COMMUNICATION**

*Keine gewöhnliche Box, sondern eine Box voller praktischer und relevanter Managementtipps für den modernen Legehennenmarkt, regelmäßig gefüllt von...*

# 98

# 100

**EINSTALLUNG  
& AUFZUCHT  
GRUNDSTEINE  
FÜR EINE  
ERFOLGREICHE  
LEGEPERIODE**

*Die Einstellungs- und Aufzuchtphase sind die kritischsten Phasen im gesamten Leben einer Legehenne. Sie bilden den Grundstein...*





# LSL LITE EUROPE EIN NEUER STERN AM HIMMEL

Dr. Matthias Schmutz  
*Chief Geneticist LOHMANN BREEDERS*



Die Marktbedingungen für Konsum Eier in einigen westeuropäischen Ländern haben sich in den letzten Jahren erheblich verändert. Vor allem in Deutschland und den Niederlanden bevorzugen die Eier-Packstellen mittelgroße/kleine weiße Eier, bedingt durch den Preisdruck der Discounter hin zu einem möglichst günstigen Ei.

Die Herstellungskosten für dieses Ei sind niedriger als für große weiße Eier und etwas geringer für mittelgroße braune Eier. Da es auf Erzeugerseite kein zusätzliches Einkommen aus großen Eiern (weißen Eiern) gibt, ist die Nachfrage nach einer Henne mit möglichst vielen M-Eiern gestiegen.

Die herkömmliche LSL LITE-Henne mit einer kumulativen Eigröße von 61,5 Gramm bei 80 Wochen produziert ca. 35 – 40 % L-Eier. Da es für große Eier keinen Zuschlag gibt, war diese Eigröße zu hoch für die Märkte in Westeuropa, wo mittlerweile weiße Eier im Discounter-Segment bevorzugt werden.

## Anpassungen der LSL LITE

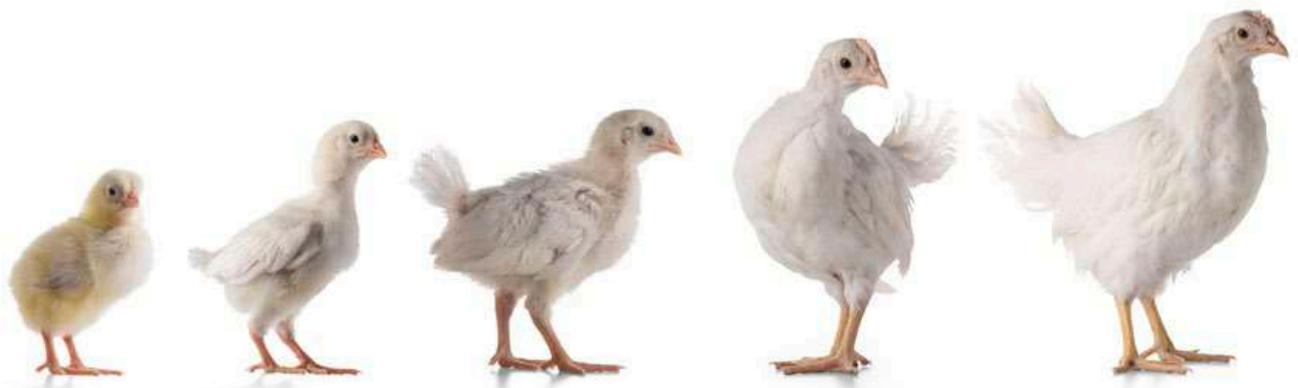
Da diese Situation anhält, war eine Anpassung der LSL LITE notwendig.

Das Hauptaugenmerk für die neue Henne wurde auf die folgenden Kriterien und Faktoren gelegt.

- **Alternative Haltungsform, hauptsächlich Voliere und Freilandhaltung**
- **Für konventionelle und Bio-Betriebe**
- **Flache Eigewichtskurve mit einer nicht übermäßig hohen Anzahl von S-Eiern (unter 53 g)**
- **Eigröße nach 60 Wochen nicht über 61-62 g**
- **Ausgezeichnete Lebensfähigkeit und gute Widerstandskraft, Belastbarkeit**
- **Gute Befiederung ohne Schnabelbehandlung**
- **Gute Futtermittelverwertung mit 125-130 g Futter pro Ei**

Mit diesen Zielen wurden aus dem bestehenden Genpool der LSL LITE Reinzuchtlinien Familien identifiziert, die diesen Zielen am besten entsprechen. Aus diesen Familien wurde die neue Linie LSL LITE mit dem Namen "LSL LITE EUROPE" geschaffen und Elterntiere für Deutschland und die Niederlande produziert.

**Seit dem Frühjahr 2021 schlüpfen Küken dieser angepassten Herkunft und nun ist es an der Zeit, die bisherigen Ergebnisse der Herden im Alter von bis zu 65 Wochen zusammenzufassen.**



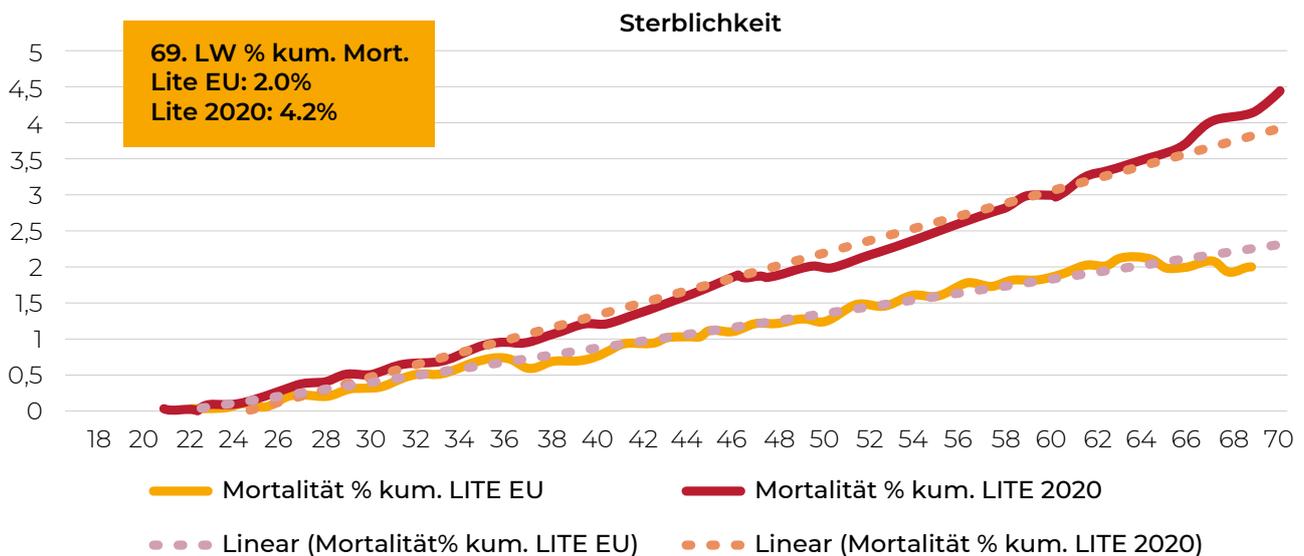


## Zusammenfassung der Ergebnisse

### Mortalität

Zum jetzigen Zeitpunkt sind die gesetzten Ziele vollständig erreicht. Vor allem die verbesserte Robustheit, ersichtlich aus einer deutlich niedrigeren Mortalität ist offensichtlich.

**In Abbildung 1 ist der Vergleich der Sterblichkeit der früheren LSL LITE-Version mit der neuen LSL LITE EUROPE sehr deutlich (Daten bereitgestellt von Ter Heerdt, Bestände aus den Niederlanden und Deutschland, mehr als 1 Mio. Tiere).**



▲ **Abbildung 1.** Vergleich der Sterblichkeit von LSL LITE EUROPE (orange Linie) mit der herkömmlichen LSL LITE (rote Linie) Daten bereitgestellt von Ter Heerdt

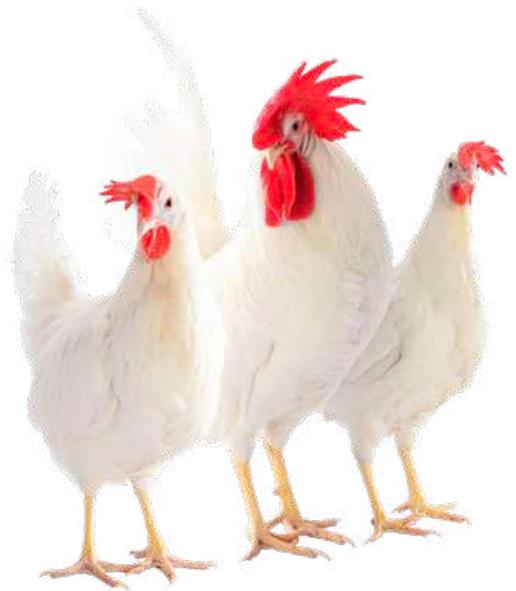
Wie vorhergesagt, hat die Henne durch eine kleinere Eigröße offensichtlich eine geringere metabolische Belastung und ist daher robuster und widerstandsfähiger gegenüber Umweltfaktoren. Die Sterblichkeit ist bei den ältesten Herden von LSL LITE EUROPE um mehr als 50 % auf ein Niveau von 2 % im Alter von 69 Wochen gesunken. Der niedrigere Trend ist während der gesamten Lebensdauer sichtbar.

**Um jede irreführende Aussage über die herkömmliche LSL LITE-Linie zu vermeiden: Die in diesen Daten angezeigte Sterblichkeit von 4,2 % im Alter von 69 Wochen liegt absolut innerhalb des Zuchtstandards für die herkömmliche LSL LITE und spiegelt keineswegs eine "schlechte" Lebensfähigkeit wider.**

**Aber die neue LSL LITE EUROPE ist noch besser. Dieser Vorteil kann aber nur dann realisiert werden, wenn die kleinere Eiergröße auf dem Markt akzeptiert wird. Neben der sehr niedrigen Mortalität ist vor allem auch das sehr ruhige Verhalten der LSL LITE EUROPE Hennen hervorzuheben: die Henne ist ausgesprochen ruhig und keineswegs nervös.**

**Die "bekanntesten" Vorteile von LSL LITE wie ein gutes Körpergewicht in der Aufzucht und eine gute Flexibilität in der Futteraufnahme sind bei der neuen Henne erhalten geblieben.**

**Die Futteraufnahme in der Legeperiode ist immer noch hoch genug, um eine gute Produktion zu erzielen, aber aufgrund der hohen Korrelation zwischen Eigröße und Futteraufnahme führt die kleinere Eigröße zu einer geringeren Futteraufnahme pro Tag im Vergleich zur herkömmlichen LSL LITE. Bei den meisten Herden wird eine um 3 - 4 Gramm geringere Futteraufnahme pro Tag beobachtet.**

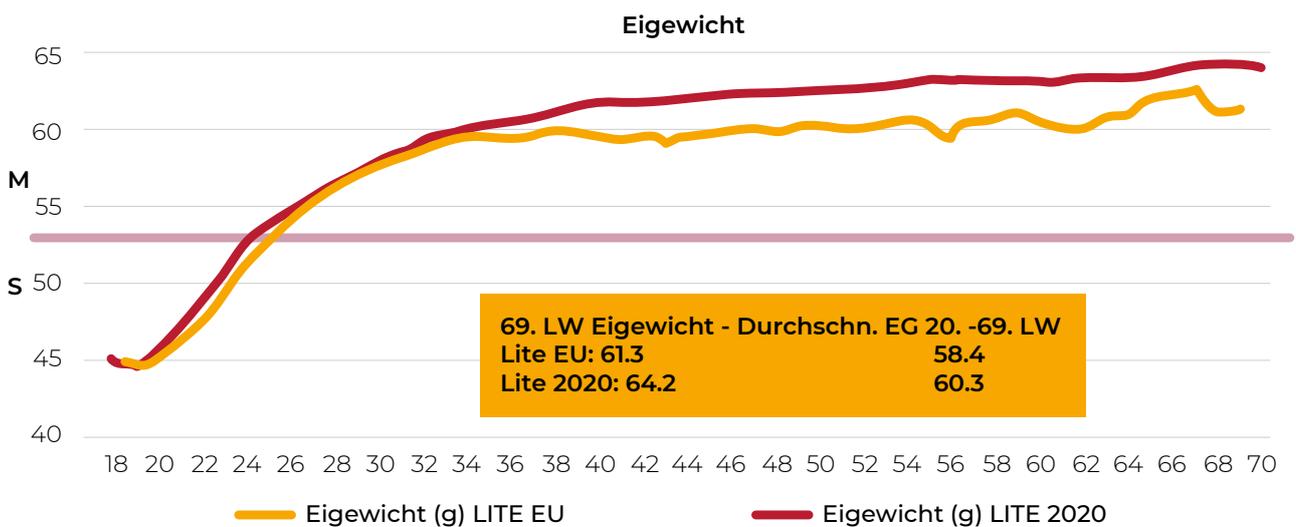


## Erhöht sich der Anteil an kleinen Eiern im Vergleich zur normalen LSL LITE?

Die geringere Eigröße wurde bereits erwähnt und erklärt, aber wie sieht die Eigrößenkurve bei der neuen Henne aus: Steigt der Prozentsatz der kleinen Eier im Vergleich zur normalen LSL LITE?

**Die Antwort ist in Abbildung 2 zu sehen: Die frühe Eigröße hat sich nicht wesentlich verändert. Die Schwelle von 53 Gramm wird nur wenige Tage später erreicht, und nach Erreichen der 59 Gramm mit 32 Wochen ist die Eigewichtskurve sehr flach und bleibt lange Zeit um 60 Gramm**

**Dies ist die gewünschte Eigewichtskurve für ein Maximum an Eiern der Größe M ohne zu viele S-Eier und zu viele L-Eier. Das durchschnittliche/kumulierte Eigewicht in der 69. Lebenswoche (Alter der ältesten Herde) ist um 1,9 Gramm niedriger als im Jahr zuvor mit der regulären LSL LITE.**



▲ **Abbildung 2.** Vergleich des Eigewichts von LSL LITE EUROPE (orange Linie) mit der herkömmlichen LSL LITE (rote Linie), Daten bereitgestellt von Ter Heerd

**Bei den aktuelleren Daten der LSL LITE EUROPE Herden könnte eine etwas andere Futterrezeptur Auswirkungen haben, die ebenfalls zu dieser geringeren Eigröße beigetragen hat. Dennoch ist die flachere Kurve klar erkennbar und von den Packstationen sehr begehrt.**

## Zuchtstandards

Wenn Sie den neuen Leistungsstandard von "LSL LITE EUROPE" suchen, werden Sie diese nicht als neuen Namen auf unserer Homepage finden.

**Da die LSL LITE EUROPE nur in Deutschland und den Niederlanden eingesetzt wird, sind die Daten in unseren "Management Empfehlungen Alternative Haltung" in deutscher Sprache unter „LSL LITE“ enthalten.**

**Durch Scannen des QR-Codes in diesem Text gelangen Sie direkt zu den gewünschten Standards.**



[View link](#)



# POULTRY NEWS INTERVIEW

Christoffer Ernst  
*Managing Director Sales*

Sie blicken nun zurück auf Ihr erstes Jahr als Geschäftsführer bei LOHMANN BREEDERS, verantwortlich für die Bereiche Verkauf, Technischer Service und Marketing. Inzwischen konnten Sie sich sicherlich einen guten Überblick verschaffen. Deshalb hier ein paar Fragen, um auch unseren Kunden ein kurzes Update zu geben.



Sie kommen aus einer anderen Branche. Was empfinden Sie als besonders herausfordernd an unserem Business?

Obwohl ich schon immer in der Eierindustrie tätig war, unterscheidet sich der Umgang mit lebenden Tieren deutlich von der Welt der Maschinen.

**Die Planung rund um die empfindlichen lebenden Küken ist eine echte Herausforderung. Gleichzeitig muss man sich mit den ständigen AI-Ausbrüchen auseinandersetzen und die Lieferungen wie geplant im voraus sicherstellen.**



## Gibt es ein Ereignis, das sie besonders geprägt hat bzw. das Ihnen in besonders guter Erinnerung geblieben ist?

Ich habe es sehr genossen, an den LOHMANN-Schulen teilzunehmen und unsere Partner und Kunden sowie natürlich alle meine neuen fähigen Kollegen kennenzulernen.

**In der zweiten Jahreshälfte war es mir auch wieder möglich zu reisen und unsere Kunden und Partner zu besuchen.**

## LOHMANN ist eine deutsche Firma, mit einer sehr internationalen Struktur. Worin sehen Sie den größten Vorteil (für die Kunden)?

LOHMANN hat mit Sicherheit ein starkes deutsches Erbe und eine deutsche Kultur in seiner DNA. Aber gleichzeitig sehe ich LOHMANN als ein globales Unternehmen mit Geschäften in der ganzen Welt.

**Außerdem spielen unsere Kunden und Partner weltweit eine Rolle bei der Definition unserer DNA, was LOHMANN zu einem wirklich internationalen Unternehmen macht.**

## Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Wichtigkeit. Wie steht LOHMANN zu dem Thema und welche Maßnahmen sind in Ihrem Bereich in diese Richtung bereits umgesetzt worden?

Unser Technischer Service spielt eine große Rolle in unserem Nachhaltigkeitsprogramm. Das Wohlergehen der Tiere liegt uns sehr am Herzen. Denn nur gesunde Tiere, die artgerecht gehalten und richtig gefüttert werden, können ihr volles Potenzial entfalten.

Unsere Experten im globalen Technischen Service-Team stehen unseren Kunden immer mit Rat und Tat zur Seite, unabhängig von der Dringlichkeit ihrer Anliegen. von Tierärzten über Spezialisten für das Herdenmanagement bis hin zu Ernährungsexperten sind sie die Hälfte des Jahres unterwegs, um unsere Kunden zu unterstützen, ihr Wissen weiterzugeben und so das Wohlergehen unserer Tiere zu gewährleisten.

**Kurze Transportwege - Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses: mit unseren über die ganze Welt verteilten Produktionsstätten garantieren wir kürzere Transportwege. Ein Plus für die Umwelt, aber auch ein ganz besonderer Vorteil für unsere Eintagsküken. Wir vermeiden lange Stunden in den Kükenboxen, reduzieren das Risiko von unnötigem Stress für die Tiere und eine bessere Überlebensrate.**

Sie haben sich nicht gerade die einfachste Zeit für Ihre neue Position als Geschäftsführer ausgesucht. Was war und/oder ist für sie eine der größten Herausforderungen und worin besteht Ihrer Meinung nach die größte Herausforderung für die Geflügelindustrie in den nächsten Jahren?

AI ist nach wie vor eine große Herausforderung, wenn es um die Sicherstellung von Lieferungen geht, während die anhaltende sozioökonomische Situation uns alle weiterhin in unterschiedlichem Maße betrifft.

**Ich glaube, dass wir noch einige Zeit mit diesen Herausforderungen konfrontiert sein werden, und dass diese nicht nur unsere Branche stark beeinflussen werden.**

Haben Sie konkrete innovative Pläne für die einzelnen Bereiche Verkauf, Technischer Service und Marketing, die für unsere Kunden interessant sind?

Das Marketing ist immer ein dynamischer Teil des Unternehmens, der ständig Informationen und Erkenntnisse aus dem gesamten Unternehmen verarbeiten muss, damit wir die richtige und eine ehrliche Botschaft vermitteln können.

Ich hatte das Glück, gerade dann zum Unternehmen zu stoßen, als ein neues Image und ein neuer Firmenname eingeführt wurden. Meine Vision ist es, auf dieser „Corporate Identity“ aufzubauen und den Bekanntheitsgrad von LOHMANN in unserer Branche weiter zu stärken.

**Wir verfügen über einen sehr starken technischen Vertrieb sowie über Vertriebsmitarbeiter mit einem beeindruckenden Hintergrund in der Tierwissenschaft, die unsere Partner auf der ganzen Welt unterstützen. Darauf müssen wir weiter aufbauen, um sicherzustellen, dass wir unseren Partnern einen hervorragenden Service bieten.**

Vielen Dank für das Interview und wir wünschen wir Ihnen viel Erfolg für die Zukunft!

# POULTRY NEWS INTERVIEW

Jörg Heier  
*Managing Director Operations*

Sie blicken nun zurück auf Ihr erstes Jahr als Geschäftsführer bei LOHMANN BREEDERS. Die Firma an sich ist Ihnen seit Jahren wohlbekannt, nur die Position als Geschäftsführer ist neu.



Wo sehen Sie jetzt nach einem Jahr Praxiserfahrung den Vorteil einer doppelten Geschäftsleitung mit getrennten Bereichen?

LOHMANN BREEDERS ist ein international tätiges Zuchtunternehmen mit Produktionsstätten auf 5 Kontinenten, permanenten Investitionen und Erweiterungen im Bereich der Produktion, sowie mit besonderem Fokus auf die Arbeit im Bereich der Genetik und den jeweiligen Anforderungen des Marktes.

**Die doppelte Geschäftsleitung ermöglicht uns als Team, die einzelnen Bereiche des Unternehmens gezielt mit dem entsprechenden Fachwissen zu führen und zusammen mit den jeweiligen Kollegen weiterzuentwickeln. Als Führungsteam mit unterschiedlichen Blickwinkeln und Erfahrungen ergeben sich zahlreiche zielorientierte Diskussionen und Synergien.**

## Gibt es ein Ereignis in diesem Jahr, das Sie besonders geprägt hat bzw. das Ihnen in besonders guter Erinnerung geblieben ist?

Neben einigen Ereignissen in meinem Bereich, wie der ersten GP-Kükeneinstellung in unserer nagelneuen Farm in China, einer sehr erfolgreichen Ausstellung in Utrecht nach einer langen Corona-Pause sowie der Rückkehr zu mehr Reiseaktivitäten und damit der Möglichkeit, die eigenen Kollegen an den verschiedenen Standorten weltweit zu treffen, ist mir ein Ereignis außerhalb der Geflügelwelt in Erinnerung geblieben, das sich während unserer LOHMANN SCHOOL in Cuxhaven ereignete.

**Während unser Team mit den Teilnehmern im Schulungsraum war, erlitt ein Kind direkt vor unserem Bürogebäude einen allergischen Schock, brach zusammen und hörte auf zu atmen. Unsere Kollegen eilten sofort zu Hilfe und ergriffen lebenserhaltende Maßnahmen, die das Kind bis zum Eintreffen des Notarztes stabilisierten.**

**Es war eine sehr emotionale Situation für mich und meine Kollegen, die das Kind als Team gerettet haben. Erst später wurde uns allen klar, was wir gemeinsam erreicht hatten. Ich erinnere mich sehr gut an diesen außergewöhnlichen Teamgeist.**

## LOHMANN ist eine deutsche Firma, doch gerade der Bereich Produktion ist ja auf viele verschiedene Standorte weltweit verteilt. Wo sehen Sie da den größten Vorteil für unsere Kunden?

Die Dezentralisierung der Produktion war und ist genau die richtige Unternehmensentscheidung und -ausrichtung. Sie ermöglicht uns als Unternehmen, die Produktion zu sichern. Insbesondere in den vergangenen 2-3 Jahren hat sich dies gezeigt. Trotz vielen nicht vorhersehbaren Ereignissen, wie z.B. der Pandemie, ist es uns gelungen, unsere Kunden bis auf wenige Ausnahmen zu beliefern. Sicherlich gab es auch hier situationsbedingt vereinzelt geänderte Liefertermine, in Abstimmung mit dem jeweiligen Kunden. An dieser Stelle nochmal ein Dankeschön an unsere Kunden und deren Mitwirkung.

**Die aktuelle Situation der Aviären Influenza in zahlreichen Ländern der Welt stellt uns auch weiterhin täglich vor große Herausforderungen, bei der die dezentralisierte Produktion einen wesentlichen Baustein zur Liefersicherheit darstellt.**

## Gerade in Deutschland und in Europa gewinnt das Thema Nachhaltigkeit immer mehr an Bedeutung. Wie steht LOHMANN zu dem Thema und welche Maßnahmen sind in Ihrem Bereich bereits in diese Richtung umgesetzt worden?

Wie vorab schon erwähnt, haben wir in den vergangenen Jahren die Produktion dezentralisiert, mit dem positiven Effekt der kürzeren Transportwege, der Nähe zu unseren Kunden sowie in Teilbereichen kürzere Transportwege für Rohstoffe im Bereich der Futterbeschaffung.

Darüber hinaus halten wir unsere Tiere in modernsten Stallungen und Stalleinrichtungen mit optimalen Versorgungseinrichtungen wie Tränke- und Fütterungssysteme sowie Kottrocknung, -lagerung und -verbringung. (manure management)

Optimierte Ventilations- und Heizungsanlagen gehören ebenfalls zu unserem Standard und werden stetig weiterentwickelt. Ein aktueller Fokus ist derzeit auf alternative Energiegewinnung gerichtet, wie z.B. der Einsatz von Solaranlagen.

**Unser Markenzeichen ist unser Technical Service mit Schulungen unserer Kunden und unserer eigenen Mitarbeiter wobei die soziale Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt von größter Bedeutung ist.**

**Nicht zuletzt haben wir es seit Jahrzehnten zu unserer Aufgabe gemacht, durch die Züchtung und Zuchtfortschritte eines der proteinreichsten und vielfältig einsetzbaren Lebensmittel - dem Ei - unter aktuellen Rahmenbedingungen global zu erzeugen. Unser gesamtes LOHMANN Team arbeitet täglich daran!**

## Sie haben sich nicht gerade die einfachste Zeit für Ihre neue Position als Geschäftsführer ausgesucht. Was war und/oder ist für Sie eine der größten Herausforderungen?

Sicherlich waren die letzten Jahre für uns alle eine außerordentliche Zeit mit vielen Herausforderungen, meine große Herausforderung? Das Team, unsere Tiere und nicht zuletzt unsere Kunden, alles ist ein Zusammenspiel.

Insbesondere die Art und Weise der Kommunikation hat sich maßgeblich geändert und digitalisiert. Ich persönlich stehe dem sehr positiv gegenüber und es ist ein Muss für Unternehmen, diesem Trend nicht nur zu folgen, sondern mitzugestalten. Allerdings ist der persönliche Austausch Face to Face auf allen Ebenen sehr wichtig und nur so funktioniert ein Zusammenspiel. Die Herausforderung war und ist es, dies in ein Gleichgewicht zu bringen.

**Ich möchte natürlich nicht die aktuelle globale AI-Situation sowie die Inflationsrate und Preissteigerungen vergessen, die eine große Herausforderung für mich, aber definitiv für alle in der Branche und branchenübergreifend darstellen.**

## Gerade im Bereich IT, der ja unter Ihre Verantwortung fällt, gibt es stetige Neuerungen. Wohin führt uns/unsere Kunden diese technische Reise?

Die Entwicklung insbesondere in der IT-Branche verläuft rasant schnell. Es ist zu erwarten, dass der Prozess der Verlagerung von Daten und Systemen in die Cloud weiter Einzug nehmen wird. Parallel halten bereits neue Technologien Einzug in die IT-Abteilungen der Unternehmen. Künstliche Intelligenz, Blockchain sowie Web 3.0 sind die aktuellen Schlagwörter. .

**Zur Folge werden Unternehmensprozesse weiter digitalisiert, vernetzt und automatisiert. Viele Prozesse sind bereits „data - driven“.**

**Vielen Dank für das Interview und wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg für die Zukunft!**



# SUCCESS





# INNOVATION BEDEUTET INVESTITION

## INVESTITION BEDEUTET INVESTIEREN IN IHREN ERFOLG

Nicole Rehse  
*PR/Communication*

Für LOHMANN hat das Wort Innovation eine besondere Bedeutung. In allen Bereichen versuchen wir immer, uns mit innovativen Ideen an die jeweilige Marktsituation bzw. an alle internen und externen Einflüsse anzupassen. Dies erfordert im Bereich Verkauf und Technischer Service ein sehr hohes Maß an Flexibilität, denn hier besteht immer das Bestreben, den Wünschen unserer Kunden nachzukommen und auf alle Probleme gleich zu reagieren.

Für den Bereich Produktion bedeutet Innovation vor allem Investition in neue Produktionsstätten an unterschiedlichen Standorten. Diese Bau- und Umbauprojekte dienen zum einen dazu, die bestehenden Produktionsstandorte zu modernisieren bzw. zu erweitern und zum anderen ganz neue Standorte zu erschließen. Die Kükenqualität wird somit verbessert und die Produktionsabläufe werden optimiert. Von den zahlreichen Projekten stellen wir in dieser Ausgabe zwei vor: Spanien und Kanada.

# DER BAU DES NEUEN GROSSELTERTIERSTALLES IN KANADA IST RECHTZEITIG ZUR EINSTALLUNG DER NEUEN HERDE ABGESCHLOSSEN

Jan Lengers

*LOHMANN BREEDERS Canada*

Das Projekt begann vor etwa einem Jahr und durchlief alle kanadischen Jahreszeiten, einschließlich der vielen Schneefälle im letzten Winter.

**Die Stahlkonstruktion wurde im Frühjahr errichtet, und die Montage der Isolierpaneele folgte kurz darauf.**



**Die Bauarbeiten wurden im Spätherbst dieses Jahres abgeschlossen.**



**Der Stall besteht aus 2 Vollslat Abteilungen und einem Gruppenkäfigbereich mit Ausstattung von Big Dutchman.**



**Eiersammlung für Slatsseiten.**



**Gruppenkäfige**



**Eiersammeln mit Elevatoren für die Gruppenkäfige.**



**In diesem neuen Stall werden Lüftungssteuerungen eines lokalen Anbieters verwendet, die in Kanada hergestellt werden.**

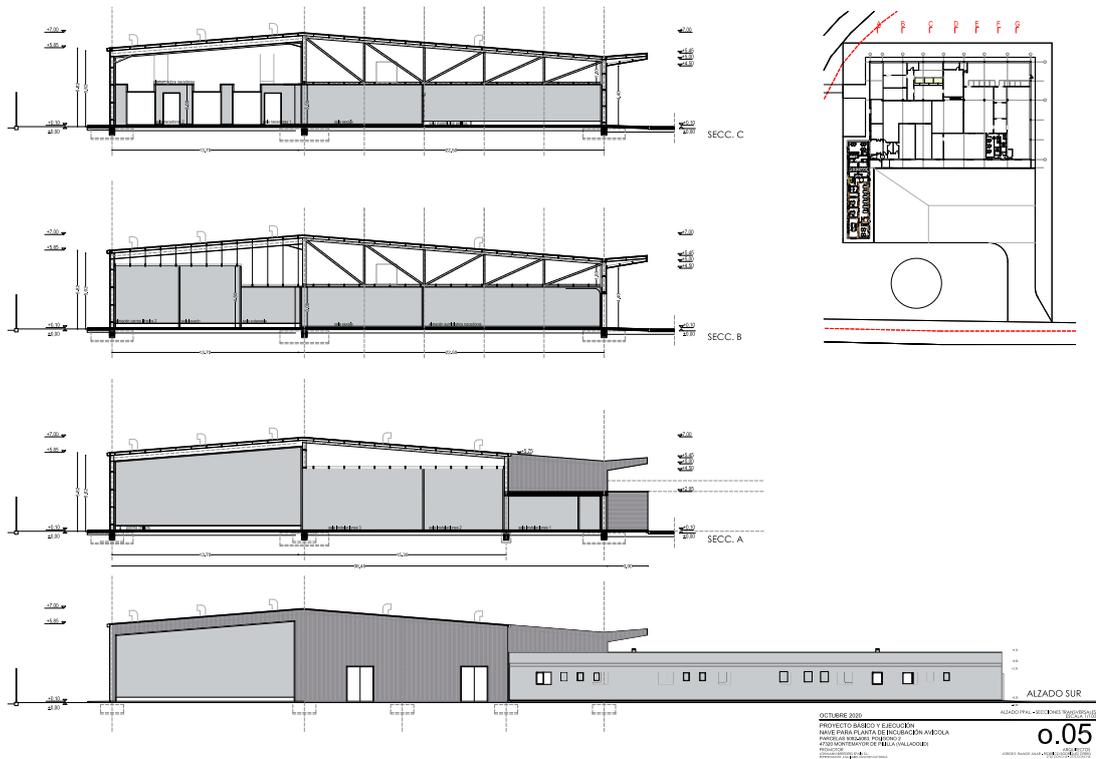


**Insgesamt war es ein schwieriges Projekt, da sich die Lieferung der Ausrüstung aus Europa verspätete und es zu allgemeinen Verzögerungen während der Bauarbeiten kam.**

**Aber schließlich und endlich konnten wir unser Ziel erreichen, neue Kapazitäten zu schaffen und damit die erhöhte Auslastung der Brüterei und zusätzliche Liefersicherheit für die Kunden zu gewährleisten.**

# NEUE BRÜTEREI FÜR GROSSELTERTIERE UND REINZUCHTLINIEN

Jörg Heier  
MD & Director of Global Production



Nach einer spannenden Bauphase können wir uns endlich auf die Fertigstellung unserer neuen Brüterei für Großelterntiere und Reinzuchtllinien in Spanien im Februar 2023 freuen. Diese neuen Produktionskapazitäten ermöglichen es uns, unsere Lieferungen weltweit zu gewährleisten und flexibel auf Kunden- und Marktanforderungen zu reagieren.

Um einen großen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu machen, wurde auf dem gesamten Dach der Brüterei eine Photovoltaikanlage installiert.

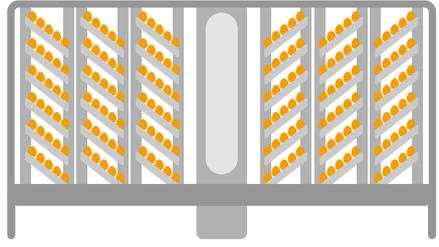
**24**  
Vorbrüter

**19,200**  
Eier pro Vorbrüter  
(4 Wagen)

**50,000**  
Eintagsküken pro Woche

**6**  
Schlupfbrüter

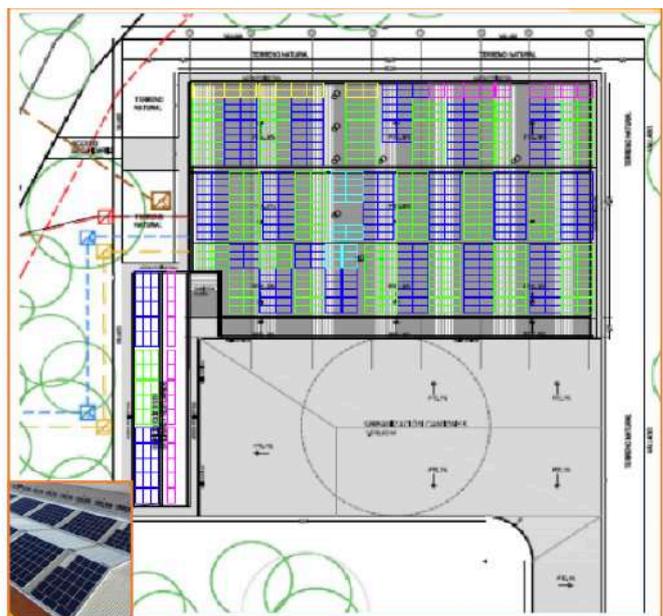
**Kapazität**



**2.5**  
**Mio.**  
pro Jahr



**Photovoltaikanlage**



INTERNAL | New Hatchery for Grand Parents and Pure line Spainsuccess



## PROFESSIONELLE FUTTERMISCHUNGEN FÜR LEGEHENNEN

# DIE RICHTIGE REZEPTUR FÜR EIN ERFÜLLTES BERUFSLEBEN

„Einsatz von Fett und Öl in professionellen Futtermischungen für Legehennen“ - das war nur einer der vielen, vielen Artikel, die unser geschätzter Kollege Robert Pottgüter verfasst hat. Doch für uns, das LOHMANN BREEDERS Team, war es auch sein Letzter, denn wir verabschieden Robert in den wohlverdienten Ruhestand.

---

Doch wir wollen die Veröffentlichung des neusten Toolbox-Artikels auch dazu nutzen, Ihnen als unsere Kunden und Geschäftspartner noch einmal einen kleinen Rückblick auf so viele Jahre voll von Futter und Fütterung geben.

**Alles begann schon vor einiger Zeit mit dem Studium der Agrarwissenschaften in Göttingen und dem Abschluss als Agraringenieur 1981. Vom 01.02.82 bis zu seinem Eintritt bei LOHMANN, arbeitete er in der wissenschaftlichen Abteilung der deuka, Deutsche Tiernahrung GmbH & Co KG, wo er für Rezepturen, Kostenkalkulation, Produktmanagement, Schulungsmaßnahmen, QM und die Einarbeitung neuer Mitarbeiter zuständig war.**

Am 01.04.2006 kam er dann endlich zu uns, damals noch LOHMANN TIERZUCHT. In seinem Anstellungsvertrag hieß es:

**“Herr Pottgüter wird dem Bereich „After-Sales-Service“ im technischen Service zugeordnet und ist für die Unterstützung des Verkaufsteams sowie die Betreuung von Schlüsselkunden verantwortlich. Darüber hinaus trägt Herr Pottgüter die Verantwortung für die Rezepturgestaltung in der Futtermühle der LOHMANN TIERZUCHT.”**



Nun wissen wir alle, es gibt Menschen, die erfüllen die in ihrem Arbeitsvertrag festgelegten Tätigkeiten und andere, die sie komplett ausfüllen, erweitern und "leben". Robert gehört eindeutig zur letzten Gruppe.

**Von Anfang an unterstützte er das gesamte Vertriebs- und TS-Team in allen Ernährungsfragen, zumindest was das Geflügel betrifft.**

**Auch unsere Kunden in aller Welt schätzen sein Fachwissen. Seine Arbeit bei uns war geprägt von zahlreichen Reisen in die ganze Welt, um unsere Kunden und Kollegen zu unterstützen.**

Auch auf internationalen Kongressen und Veranstaltungen war er ein gern gesehener Gast, der immer wieder mit interessanten und lehrreichen Vorträgen aufwartete und in den anschließenden Diskussionsrunden nie um eine Antwort verlegen war. Auch bei unseren eigenen Fortbildungsveranstaltungen, wie z.B. der LOHMANN-SCHOOL, hielt er in der Regel einen kompletten Ernährungstag ab und beantwortete stets die Fragen der Teilnehmer zum Thema Futter und Fütterung.

**Robert war auch maßgeblich am Erfolg und der guten Arbeit unserer Futtermühle beteiligt.**



Leider würde es den Rahmen sprengen, alles, was Robert für unser Unternehmen geleistet hat, im Detail aufzuzählen. Nur eines sei hier gesagt: Den Titel "Ernährungsexperte" hat er sich wirklich verdient.

**Falls Sie gerne noch weitere Artikel von Robert Pottgüter lesen möchten, besuchen Sie gerne unsere Toolbox oder stöbern Sie in den vorangegangenen Ausgaben unserer Poultry News**



**Toolbox**



**Poultry News**



**Das gesamte LOHMANN TEAM wünscht auf diesem Wege noch einmal alles Gute für die Zukunft!**





**LOHMANN  
SCHOOL**



# 2022 LOHMANN SCHOOL

## IST ENDLICH ZURÜCK

27.06. - 01.07.2022



Schau VIDEO

Nach langer Zeit konnten wir endlich wieder unsere beliebte LOHMANN SCHOOL hier in Cuxhaven vom 27.06. – 01.07.2022 abhalten. Das ganze LOHMANN TEAM war hellauf begeistert, nach langer Pause mal wieder Gäste der LOHMANN SCHOOL persönlich hier im schönen Cuxhaven begrüßen zu dürfen.

Auch wenn die Anreise aufgrund von Flugstornierungen, Personalmangel auf den Flughäfen oder Visaproblemen für so manchen Teilnehmer etwas holprig war, konnten wir am Sonntagabend zum Welcome Dinner alle Gäste willkommen heißen.

Wer schon am Samstag angereist ist, hatte die Möglichkeit, an einem von unserer Marketingabteilung organisiertem Freizeitprogramm teilzunehmen.



Am Montag ging es dann endlich los. Unser Geschäftsführer Christoffer Ernst hatte nun zum ersten Mal Gelegenheit, eine LOHMANN SCHOOL zu eröffnen.

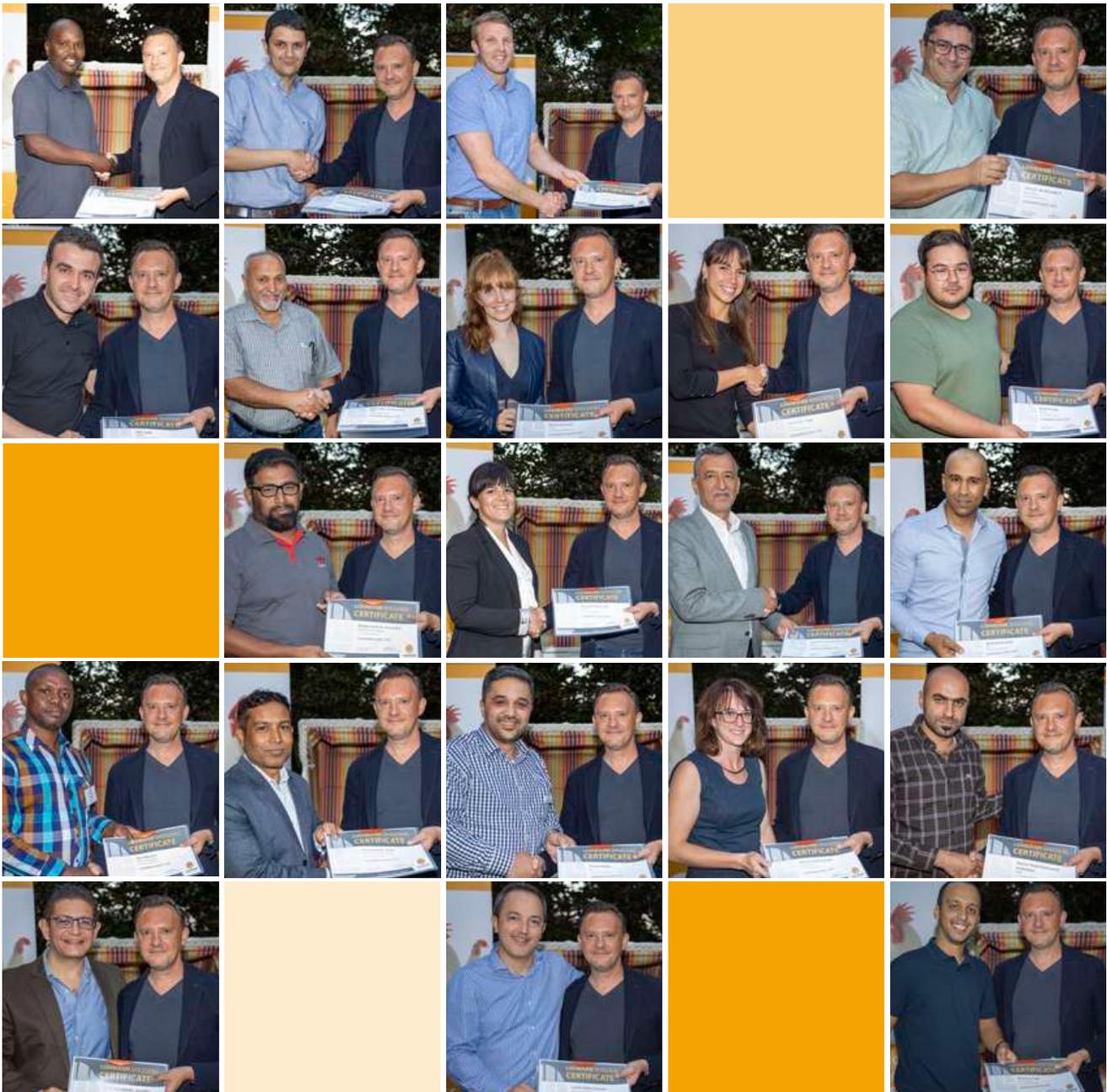
**Nach einer kurzen Vorstellung unserer Firma gefolgt von einem kleinen historischen Rückblick auf den internationalen Geflügel- und Eiermarkt, ging es auch die nächsten Tage mit geballtem Fachwissen rund um unsere LOHMANN Linien weiter.**

**Wie es sich für eine LOHMANN SCHOOL gehört, wollten wir die Grundlagen der Geflügelhaltung vermitteln, d. h. Grundlagen für Aufzucht und Produktion, Umgang mit Bruteiern, Fütterung, Impfung und vieles mehr. Kein Bereich sollte zu kurz kommen.**

Durch die gemeinsamen Freizeitaktivitäten wie z. B. Bowling und die gemeinsamen Abendessen ist es uns hoffentlich wieder gelungen, auch nach der längeren Pause, ein gutes Gemeinschaftsgefühl zu schaffen.

**Denn nur als eine Gruppe können gute fachliche Diskussionen und ein Erfahrungsaustausch stattfinden. Diese Dinge gehören unbedingt mit zu einer erfolgreichen LOHMANN SCHOOL.**

Nach einem Besuch des Firmensitzes in Cuxhaven, wurden dann am Donnerstagabend, wie für eine LOHMANN SCHOOL üblich, die Teilnahmezertifikate übergeben.





Am Freitag hatten alle Teilnehmer die Gelegenheit die Produktionsstätten von Big Dutchman in Vechta zu besichtigen, bevor es dann für alle am Wochenende wieder zurück in die Heimat ging.

**Auch wenn während der Veranstaltung schon viele Fragen geklärt und Probleme gelöst werden konnten, gibt es für alle Teilnehmer und natürlich auch generell für alle Kunden die Möglichkeit, unser Team vom Technischen Service zu kontaktieren: [ts@lohmann-breeders.com](mailto:ts@lohmann-breeders.com).** Unsere Kollegen beantworten gerne alle Fragen rund um die Geflügelhaltung und freuen sich immer, unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

**Wenn Sie ein Thema besonders interessiert, haben Sie natürlich die Möglichkeit unsere Internetseite zu besuchen. In unserer Toolbox gibt es für die vier großen Themenbereiche: Ernährung, Management, Tiergesundheit und Brüterei verschiedene Artikel. Die meisten davon auch zum Anhören in unserem Podcast.**

**Eine Veranstaltung ist dann erfolgreich, wenn sich die Gäste wohlfühlen und wertvolle Informationen mitnehmen. Wir hoffen, dass uns das gelungen ist und würden uns freuen, wieder viele Teilnehmer auch auf eine unserer zahlreichen anderen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen.**



# LOHMANN SCHOOL CAGE FREE KEHRT ENDLICH ZURÜCK

## WISSEN TRIFFT PRAXIS

Nicole Rehse  
*PR/Communication*



## LOHMANN SCHOOL

Nach einer Pandemie bedingten Pause kehrt die LOHMANN SCHOOL CAGE FREE endlich wieder als Präsenzveranstaltung nach Cuxhaven zurück.

Zu der vollen Teilnehmerliste gesellt sich ein volles Programm über die Themenbereiche Haltung, Tiergesundheit und Fütterung speziell auf den Freilandbereich abgestimmt.

## 4 Kontinente, 13 Länder

Die diesjährigen Teilnehmer kamen aus Australien, Italien, Kanada, den Niederlanden, Spanien, den Philippinen, Thailand, Singapur, Schweden, Frankreich, Polen, Schweiz und Großbritannien.

**Kein Weg war zu weit, um unseren Fachleuten zu lauschen und neue Erfahrungen und Ideen zu sammeln und sich darüber auszutauschen.**



Die Tage wurden von unserem Expertenteam mit einem vielfältigen Programm gefüllt, das genau zugeschnitten war auf den Bereich der alternativen Haltungsformen



## Was Wissen Sie über Hühner?

Nach der allgemeinen Vorstellung von LOHMANN BREEDERS und der einzelnen Teilnehmer und ihrer Länder, wurde erstmal das Allgemeinwissen im Geflügelbereich mit unserem „Chicken Quiz“ abgefragt.



Es gab Fragen mit Multiple Choice Antworten. Beratschlagt und abgestimmt wurde dann in kleinen Gruppen. Hier eine kleine Auswahl der Fragen.



**How fast can a chicken run?**

1. 6 km/h
2. 8 km/h
3. 10 km/h
4. 14 km/h



**A chicken is the closest living relative to which dinosaur?**

1. Pterodactyl
2. Brontosaurus
3. T rex
4. Stegosaurus



**According to science  
How many items can a hen count?**

1. 0
2. 1
3. 4
4. 6

## Und, hätten Sie's gewusst?

Nach diesem kleinen Warmup ging es weiter mit den Grundlagen, d. h. „Genetics & Breeding for Cage Free“ sowie die Frage: „What is Cage Free? Imprinting and Beyond“.

**Biosicherheit, Schädlingsbekämpfung, Ernährung, Aufzuchtmanagement – es gab kaum ein relevantes Thema, das in den folgenden Tagen nicht behandelt wurde.**

**LOHMANN SCHOOL**

**SATURDAY 8<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Arrival to Bremen airport\*
- Pick-Up Service
- 1900 Dinner at Hotel Seelust

**SUNDAY 9<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Arrival to Bremen airport\*
- Pick-Up Service
- 1900 Welcome Dinner at Hotel Seelust

**MONDAY 10<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- 0900 - 0930 Welcome and Introduction | F. Mozarfar
- 0930 - 1000 "LOHMANN BREEDERS" The Company | F. Mozarfar
- 1000 - 1030 Chicken Quiz Icebreaker | M. Allen / J. Voile
- 1100 - 1130 COFFEE BREAK
- 1130 - 1300 Genetics & Breeding for Cage free | Dr. M. Schmutz / B. Andersson

**TUESDAY 11<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- 9:00 - 10:30 Housing & brooding | F. Mozarfar
- 10:30 - 10:45 COFFEE BREAK
- 10:45 - 11:45 Rearing Management | Ron. Esk
- 11:45 - 12:00 BREAK
- 12:00 - 13:00 Basic nutrition to achieve success in the preparation period | J. Voile
- 13:00 - 14:00 LUNCH
- 14:00 - 15:00 "Fibre", a practical approach | J. Voile
- 15:00 - 15:15 COFFEE BREAK
- 15:15 - 16:00 Through the eyes of a chicken | M. Allen
- 16:00 - 16:15 BREAK
- 16:15 - 17:00 Lighting programs | R. Esk
- 19:00 Walk together to the restaurant - Meeting point: LOBBY
- 19:30 Dinner at Restaurant El Greco | El Greco Weidbergweg 14

**WEDNESDAY 12<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- 0900 - 10:30 Feeding a Cage free layer | M. Allen / J. Voile
- 10:30 - 10:45 COFFEE BREAK
- 10:45 - 11:30 Practical session "Sieve analysing" | J. Voile
- 11:30 - 11:45 BREAK
- 11:45 - 13:00 Movement within an aviary cage free system | M. Allen
- 13:00 - 13:45 LUNCH
- 13:45 - 14:45 Pest control & Predators | E. Bernardi
- 14:45 - 15:00 BREAK
- 15:00 - 16:00 The red mite challenge | F. Mozarfar
- 18:45 Walk together to the restaurant - Meeting point: LOBBY
- 19:00 Dinner at the Restaurant Björn's Beach | Björn's Beach Cuxhavener Str. 69 Cuxhaven - Dithmarschen 04721 6669156

**THURSDAY 13<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Transfer LOHMANN headquarter
- 10:30 Meeting Point: Hotel Lobby
- 11:00 - 12:30 The Cage free disease challenge | Dr. M. Voß / Dr. A. Büblöt
- 12:30 - 13:15 LUNCH
- 13:15 - 14:30 An Enrichment Strategy | M. Allen
- 14:30 - 14:45 COFFEE BREAK
- 14:45 - 16:00 "Piling behaviour" What we know & what we don't | M. Allen
- 16:30 Transfer back to Hotel Seelust
- 19:00 Walk together to the restaurant - Meeting point: LOBBY
- 19:30 Dinner at the Restaurant Mahlzirk am Meer | Mahlzirk Am Meer Cuxhavener Str. 103 Cuxhaven - Dithmarschen 04721 6669156

**FRIDAY - PRACTICAL DAY 14<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Transfer LOHMANN headquarter
- 09:30 Meeting Point: Hotel Lobby
- 09:30 - 12:30 Practical sessions
- 12:30 - 13:30 LUNCH
- 13:30 - 15:00 Round table discussions and questions
- 15:00 - 15:15 COFFEE BREAK
- 15:15 - 16:00 Cage Free Take home messages
- 16:30 Transfer back to Hotel Seelust
- 19:00 CERTIFICATE CEREMONY & SOCIAL DINNER

**SATURDAY 15<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Departure from Bremen airport\*

**SUNDAY 16<sup>th</sup> OCTOBER 2022**

- Departure from Bremen airport\*

\*It is advisable that the participants arrive at Bremen Airport on Saturday or Sunday by back from Bremen Airport on Saturday or Sunday (09 or 16th October), please contact LOHMANN Marketing Team (marketing@lohmann-breeders.com)

## Fachvortrag trifft Praxis – noch Fragen?

Eine Besonderheit der diesjährigen SCHOOL war der große Anteil an praktischen Übungen besonders am Donnerstag und Freitag. Denn schließlich bleiben Dinge, die man selber „erfahren“ hat, besser im Gedächtnis als Dinge, die man nur gehört hat. Dies haben wir uns zu Nutze gemacht und neben den praktischen Einheiten auch versucht, die Vorträge „zum Mitmachen“ zu gestalten.

**Natürlich gab es wie üblich bei einer LOHMANN SCHOOL genügend Zeit zum Fragen und Diskutieren. Denn der Austausch von Erfahrungen untereinander ist ebenso wichtig, wie das vorgetragene Fachwissen.**

**Schließlich lernen unsere Experten auch von Ihnen, unseren Kunden. Deshalb profitieren ALLE Teilnehmer von unseren Veranstaltungen, die Zuhörer und die Vortragenden.**

Obwohl viele Fragen gestellt wurden und viele Probleme gelöst werden konnten, haben Sie natürlich immer die Möglichkeit, sich außerhalb unserer Seminare an unser technisches Serviceteam zu wenden. Unser Team ist gut vorbereitet, um Sie in allen Bereichen gut zu beraten:

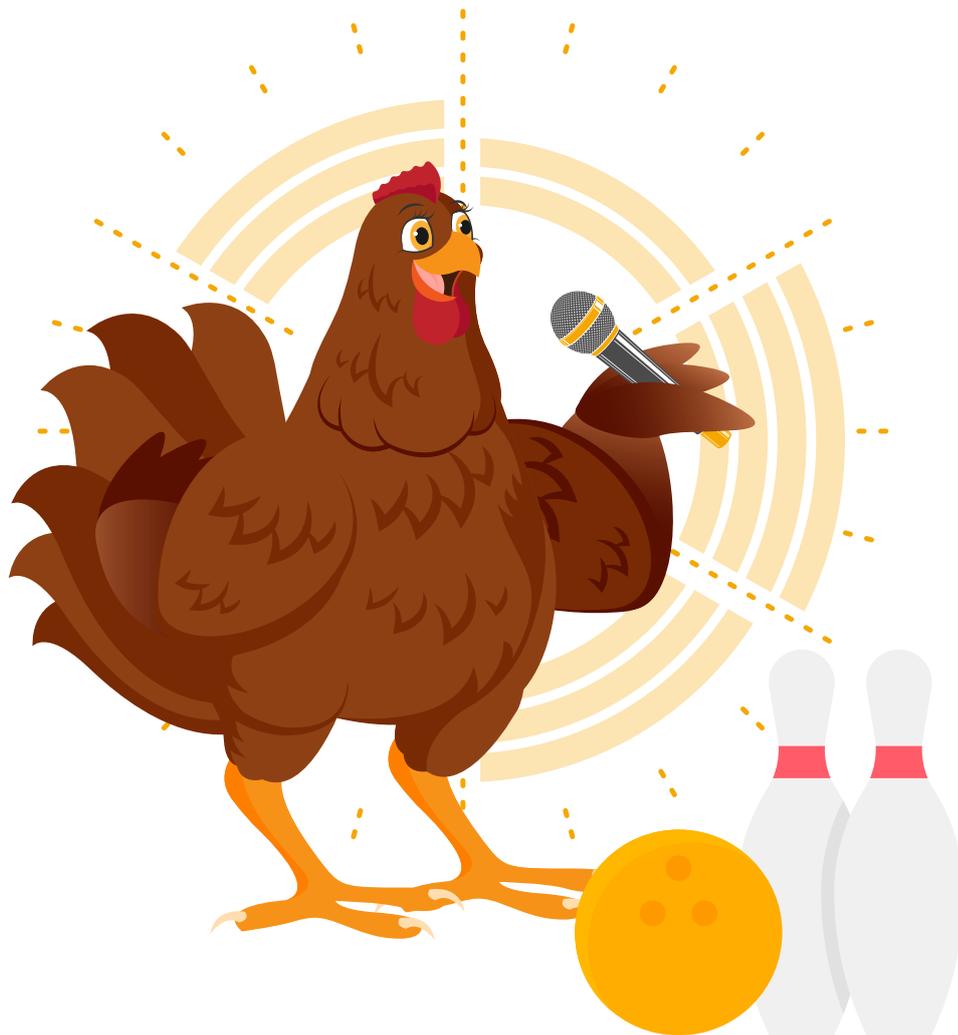
[ts@lohmann-breeders.com](mailto:ts@lohmann-breeders.com)



## Ein bisschen Spaß muss sein

Nach den mit Informationen gefüllten Tagen folgten dann abends immer noch ein paar heitere Stunden innerhalb der Gruppe.

**Gemeinsame Abendessen standentäglich auf dem Programm, dazu gesellten sich kleine Aktivitäten wie Bowling und Karaoke. Ein bisschen Spaß muss schließlich auch sein.**



Eine Veranstaltung ist dann erfolgreich, wenn sich die Gäste wohlfühlen und wertvolle Informationen mitnehmen. Wir hoffen, dass uns das gelungen ist und freuen uns schon jetzt auf die LOHMANN SCHOOL CAGE FREE 2023.

**Sind Sie das nächste Mal dabei?**





# LOHMANN DEUTSCHLAND TECH SCHOOL IN CUXHAVEN

04. - 06.05.2022

Der fünfte Monat des Jahres, der Wonnemonat Mai, steht für Wachstum und Frühling, alles erwacht zum Leben. Auch wir bei LOHMANN BREEDERS sind nach all den Corona Restriktionen und der langen Winterzeit jetzt wieder voller Tatendrang und bereit durchzustarten, besonders im Hinblick auf Präsenzveranstaltungen in unserem neu gestalteten Auditorium – unser ganzer Stolz.

Deshalb nutzten wir auch gleich die ersten Maitage, um mit den geplanten Veranstaltungen dieses Jahr zu beginnen. Den Anfang machte die LOHMANN DEUTSCHLAND TECH SCHOOL, die wir zusammen mit unserer Schwesterfirma, LOHMANN DEUTSCHLAND GmbH, organisierten.

Diese Schulungsveranstaltung war für uns und unsere Schwestergesellschaft die erste dieser Art, aber mit Sicherheit nicht die Letzte.

## 37 Teilnehmer konnten wir willkommen heißen, alles Kunden von LOHMANN DEUTSCHLAND GMBH

Das Seminar umfasste alle für Legehennenhalter wichtigen Themenbereiche wie Genetik, Ernährung, Tiergesundheit und allgemeine Managementthemen.

Unsere Experten **Dr. Andreas Bublat**, **Robert Pottgüter**, **Ron Eek** und **Dr. Matthias Voss** gaben hierzu alle wichtigen Informationen und standen auch jeweils nach ihren Vorträgen und während den wohlverdienten Pausen mit Rat und Tat zur Seite.

Des Weiteren konnten wir auch drei externe Redner begrüßen, die zu zwei weiteren Themen referierten. **Laura Zumbrink**, von der **AAT GmbH** sprach über „Geschlechtsbestimmung im Ei“, ein Thema, das momentan für die deutsche Geflügelbranche von großer Bedeutung ist.

Außerdem informierten **Christopher Heck** und **Daniel Holling** von der **Firma Big Dutchman International GmbH** die Zuhörerschaft über „Verhaltensabweichungen bei Legehennen und die Verantwortung des Futters“.



**Dr. Andreas Bublat**  
Global Technical Service  
Veterinary Specialist

**Robert Pottgüter**  
Global Technical.  
Service Nutrition

**Ron Eek**  
Global Technical  
Service Flock  
Management

**Dr. Matthias Voss**  
Veterinary Scientific  
Director

**Laura Zumbrink**  
Product Manager at AAT

**Christopher Heck**  
Training officer, Big Dutchman  
International GmbH

**Daniel Holling**  
Director Global  
Support, Big Dutchman  
International GmbH

Wie bei unseren Schulungsveranstaltungen üblich, wurde den Anwesenden auch am Ende der **LOHMANN DEUTSCHLAND TECH SCHOOL** ein Teilnehmerzertifikat überreicht.

Es war eine rundum gelungene und informative Veranstaltung für die Gäste, aber auch für uns, das **LOHMANN BREEDERS** Team, denn das Wissen unserer Experten resultiert auch immer aus einem regen Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit den Kunden.

**Wir bedanken uns herzlich bei LOHMANN DEUTSCHLAND GmbH für die gute Zusammenarbeit und bei allen Teilnehmern für Ihr zahlreiches Erscheinen. Somit hatten auch wir wieder einmal die Möglichkeit, unser Wissen durch Erfahrungsberichte aus dem Bio- und Alternativbereich zu erweitern.**







LOHMANN  
BREEDERS



# LOHMANN SCHOOL 2022 ALMATY

## OPTIMALE GENETIK, VETERINÄRMEDIZIN UND MANAGEMENT ALS GRUNDLAGE FÜR DEN ERFOLG IN DER MODERNEN GEFLÜGELWIRTSCHAFT

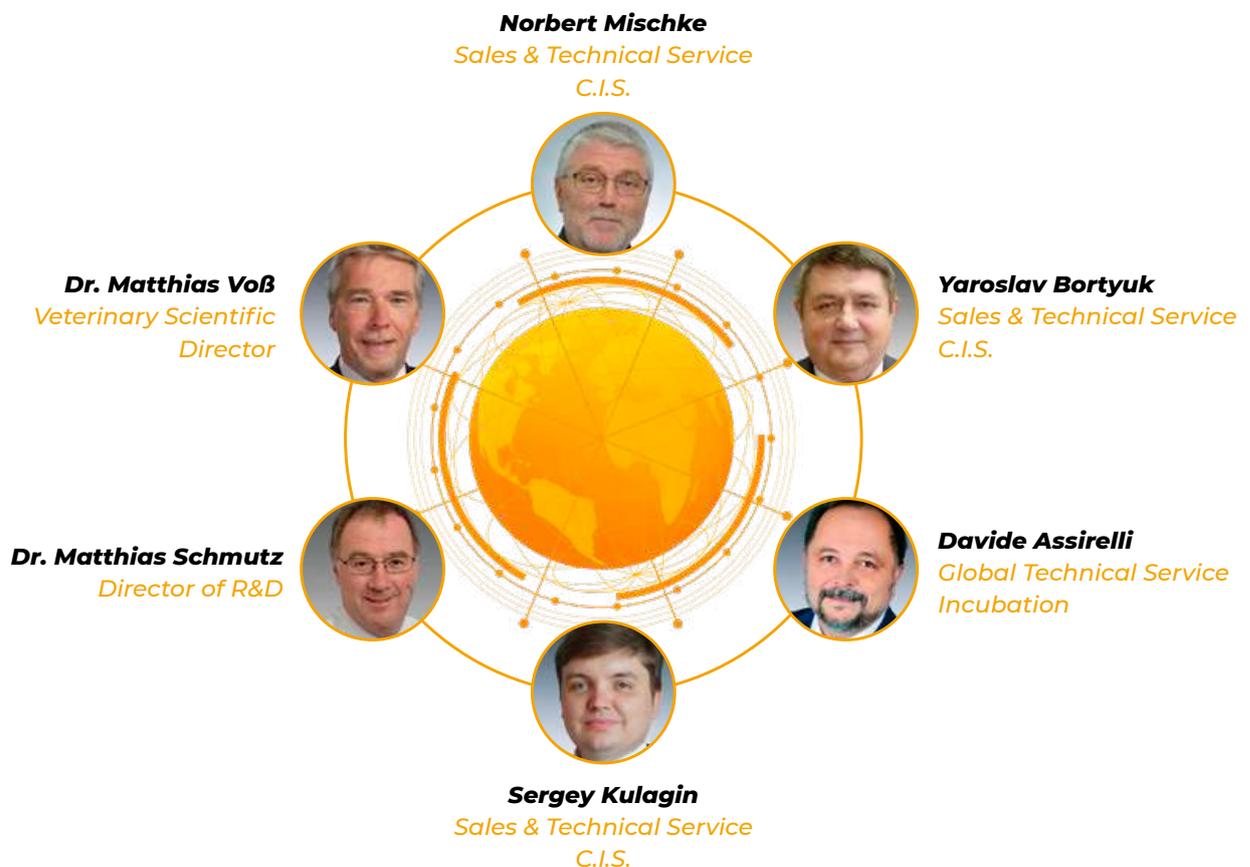


Unter diesem Thema fand vom 12. – 16. September 2022 unserer beliebte LOHMANN SCHOOL diesmal in Almaty, Kasachstan statt. Mit insgesamt 83 Teilnehmern aus Russland, Kasachstan, Usbekistan, Tadschikistan, Georgien und Aserbaidschan war die Veranstaltung sehr gut besucht und unsere Mischung aus Tagung und Freizeit kam auch in Almaty sehr gut an!

Nachdem am Montagabend alle Gäste mit einem Willkommensabendessen begrüßt wurden, startete dann am Dienstagmorgen das abwechslungsreiche Programm. Auch einige Mitglieder unseres Global Technical Service Teams reisten an und haben die Kollegen in Kasachstan unterstützt.

**Gemeinsam ergab dies natürlich ein geballtes Potpourri an Fachwissen und Informationen über die Bereiche Genetik, Brüterei, Ernährung, Veterinärmedizin und wirtschaftliche Aspekte. Wie bei all unseren Schulungsveranstaltungen üblich, gab es auch dieses Mal ausreichend Zeit, um Fragen der Teilnehmer zu beantworten und gegebenenfalls auch in der Gruppe zu diskutieren.**

Es hat uns außerdem sehr gefreut, dass wir auch einige Gastredner begrüßen durften, die das Programm noch vielfältiger gemacht haben. Wir bedanken uns herzlich bei Javier Ramírez, Geschäftsführer Global Layer Genetics GmbH, Alexandr Gorneyev – DSM Russia, Vera Chichkina – Produktionsleiterin Sverdlowskaya Pticefabrika.



Bei all den fachlichen Exkursionen in die verschiedenen Gebiete der Geflügelhaltung sollte es aber auch an Exkursionen in die schöne Stadt Almaty und das Umland nicht fehlen.



**So startete die Gruppe jeweils am Mittwoch- und Donnerstagnachmittag zu einer Stadtführung in die schöne Stadt Almaty und zu den Turgen Wasserfällen und dem Issyk See.**

**Als gebührender Abschluss einer großartigen Veranstaltung fand dann am Donnerstagabend ein Gala Dinner statt, bevor am Freitagmorgen die Koffer für die Abreise gepackt wurden.**



**Wir bedanken uns noch einmal ganz herzlich für die Teilnahme an unserer Veranstaltung und hoffen, dass es allen Gästen gefallen hat. Unserem Team macht es immer wieder Spaß, Zeit mit den Kunden und den Kollegen zu verbringen.**

**Genau das ist es, was unsere Schulen ausmacht – die gute und enge Verbindung zu unseren Kunden auf der ganzen Welt und der daraus resultierende Erfahrungsaustausch!**



*Almaty, die größte Metropole Kasachstans, liegt in den Ausläufern des Berges Trans-Ili Alatau. Sie diente bis 1997 als Hauptstadt des Landes und ist Kasachstans Handels- und Kulturzentrum geblieben.*

*Zu den Wahrzeichen gehört das Central State Museum, das Tausende von historischen kasachischen Artefakten zeigt. Im Zentrum liegt der Panfilov-Park mit den hellgelben Türmen der Zenkov-Kathedrale, einer russisch-orthodoxen Kirche aus der Zeit des Zarismus.*



## GELUNGENER MESSEAUFTRIFF



**VIV EUROPE 2022**  
UTRECHT, THE NETHERLANDS  
31 MAY-2 JUNE

# 2022 - VIV EUROPE IST ZURÜCK

UND MIT IHR LOHMANN  
BREEDERS MIT  
EIGENEM STAND!

Die VIV Europe fand vom 31. Mai bis 2. Juni in Jaarbeurs-Utrecht statt, dem Messekomplex im Herzen der Niederlande. Mit rund 25.000 erwarteten Besuchern aus 136 Ländern und fast 600 Ausstellern ist die VIV Europe eine echte Spitzenveranstaltung für die Branche. Fachleute, die in der Produktion von Schweine- und Geflügelfleisch, Eiern, Fisch und Molkereiprodukten tätig sind, haben zahlreiche Gründe, sich in Utrecht auf dieser World Expo from Feed to Food zu treffen, die alle vier Jahre die neuesten Innovationen der Branche versammelt und fördert. Sie gilt weltweit als die wichtigste Plattform für die Geflügelindustrie.

## LOHMANN BREEDERS natürlich mit eigenem Stand dabei

Bei einer der wichtigsten Ausstellungen weltweit durften wir als international erfolgreich agierendes Unternehmen natürlich nicht fehlen. Somit war es eine beschlossene Sache, dass wir **mit einem eigenen Stand** auf der Messe und damit auch auf dem internationalen Markt Präsenz zeigen wollen.

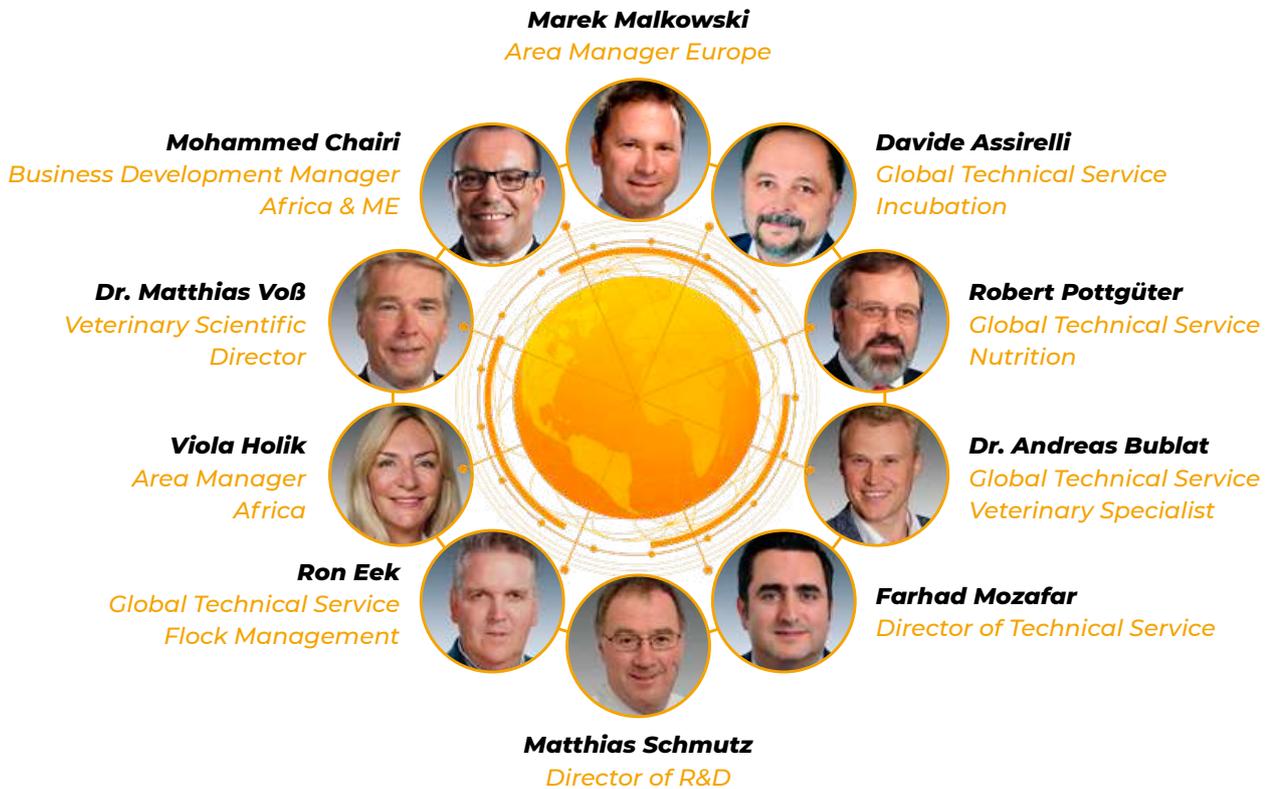
Das Ergebnis der detaillierten und intensiven Vorbereitungen der **LOHMANN BREEDERS** Marketingabteilung konnte sich sehen lassen! **Ein absoluter Erfolg!**



## Das lange Warten hat ein Ende

Und endlich war er dann da, der lang ersehnte erste Messetag. Unser Team stand bereit und erwartete die ersten interessierten Besucher. Und diese kamen in Scharen, denn wie allgemein bekannt ist, sind der persönliche Kontakt und Erfahrungsaustausch mit Kunden und die kompetente Beratung in allen wichtigen Fragen der Geflügelhaltung, die absoluten Stärken von **LOHMANN BREEDERS**.

Somit konnte es unser Team vom Verkauf und Technischen Service kaum erwarten, die Besucher auf unserem Stand zu begrüßen. Mit dabei waren:



Für den reibungslosen Ablauf und das leibliche Wohl auf dem Stand sorgte wie immer unser Marketing Team.



## Neue Führungsspitze live dabei

Einen ganz besonderen Stellenwert nahm die VIV Europe auch für unsere beiden neuen Geschäftsführer **Jörg Heier** und **Christoffer Ernst** ein. Als erste große Präsenzveranstaltung in ihrer noch kurzen Amtszeit konnten sie endlich als neue Führungsspitze **LOHMANN BREEDERS** live repräsentieren.



**Jörg Heier**  
Managing Director Operations

**Christoffer Ernst**  
Managing Director Sales



## Booth Release Party

Gleich der erste Messetag war für uns ein voller Erfolg und das musste gebührend gefeiert werden. Wir nahmen diesen dann auch zum Anlass und luden alle Kunden und Geschäftspartner zu unserer **Booth Release Party** ein. Bei Getränken, Snacks und guten Gesprächen ließen wir den erfolgreichen ersten Tag der VIV Europe mit zahlreichen Gästen ausklingen.



## Keine Messe ohne Neuigkeiten im Gepäck

Gerade für den Europäischen Markt dient unser **Management Guide für Alternative Haltung** als Grundlage für eine erfolgreiche Geflügelhaltung, da es alle wichtigen Bereiche, wie z. B. Fütterung & Ernährung, Biosicherheit, Produktionsmanagement etc. umfasst.

Bisher stand unseren Kunden dieses umfassende Werk nur als E-Guide zur Verfügung, da so alle wichtigen Aspekte mit Videos und vielen extra Informationen unterlegt werden konnten.

Nun endlich ist es uns gelungen, eine genauso umfassende Version auch als Druckversion zu erstellen. Aber **LOHMANN** wäre nicht **LOHMANN**, wenn sich dahinter nicht viel mehr Innovatives verbergen würde.

Unsere Management Empfehlungen für Boden-, Volieren- und Freilandhaltung sind gespickt mit QR Codes, damit unsere Kunden ganz einfach zu den für sie interessanten Bereichen zusätzliche, detaillierte Informationen abrufen können.

Darüber hinaus sind die Leistungsdaten der einzelnen Linien für Alternative Haltung jeweils in einem extra Guide zusammengefasst!



## Breeding for Success ... Together!

Mit unserem Messeauftritt und besonders mit unseren neuen druckfrischen Management Empfehlungen haben wir einmal mehr bewiesen, dass wir als LOHMANN BREEDERS auch nach 65 Jahren noch voll und ganz hinter unserem Grundsatz stehen: **Breeding for Success ... together!**





LOHMANN  
BREEDERS



## **EIN FAST NORMALES VERANSTALTUNGSAJAHR**

Andrea Callwitz  
*Global Marketing & Events*

Anfang des Jahres wusste noch keiner wie sich das Jahr in Bezug auf Veranstaltungen entwickeln wird.

Glücklicherweise war die Nachfrage nach LOHMANN Präsenz-Veranstaltungen von Anfang an sehr groß, so dass wir neben unseren großen Kunden Schulungen wie der „LOHMANN SCHOOL“ noch viele kleinere Kundenseminare und Besuche in unsere Firmenzentrale in Cuxhaven durchführen konnten.

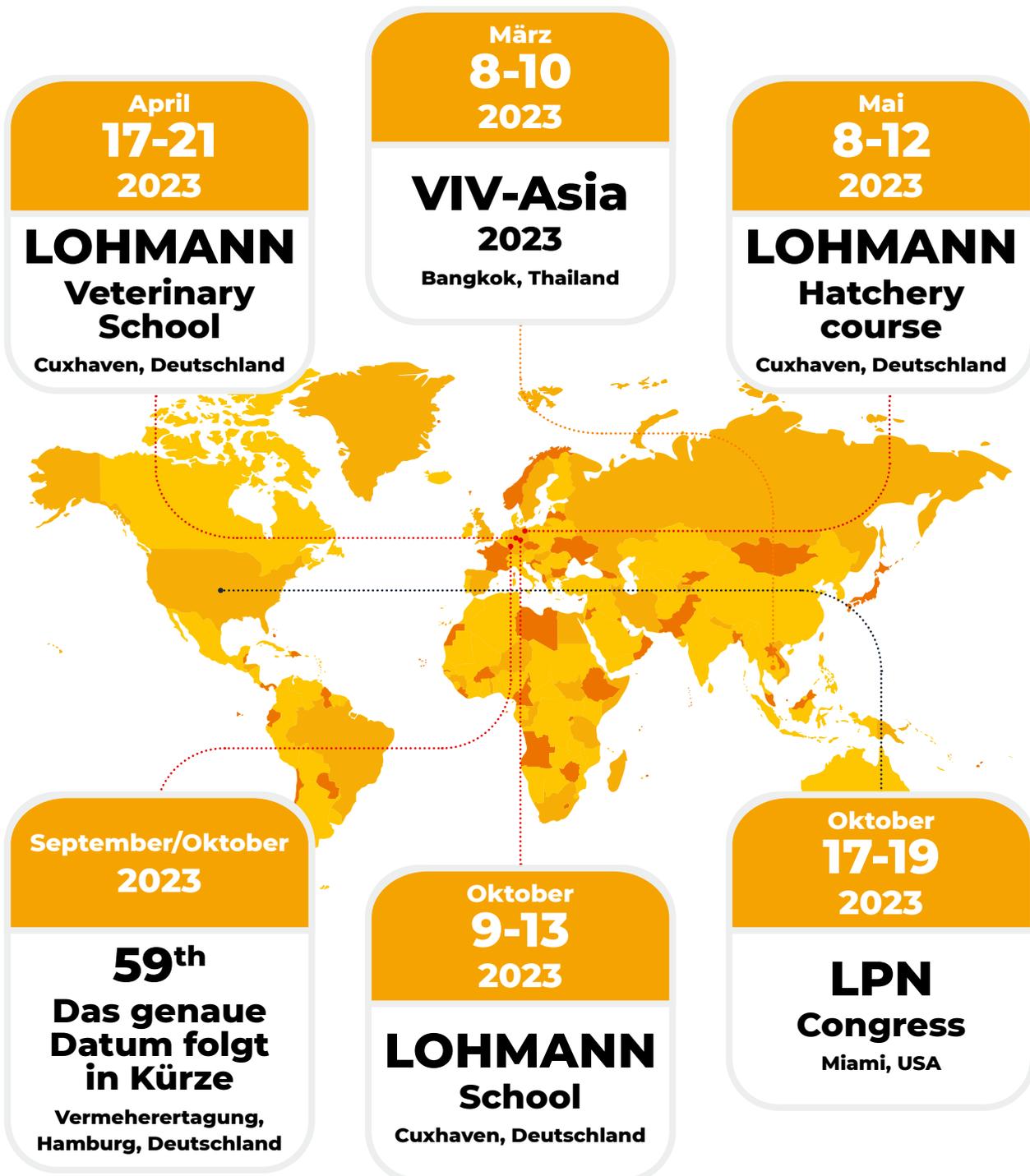
Insgesamt haben wir mehr als **350 Gäste aus über 35 Ländern der LOHMANN Welt** in der neu renovierten Firmenzentrale begrüßen dürfen.



**LOHMANN SCHOOL CAGE FREE CRASH-COURSE**

Im neuen Jahr 2023 wollen wir unsere LOHMANN Präsenz-Veranstaltung weiter ausbauen und anbieten.

Im Folgenden möchten wir Ihnen schon einmal einen kleinen Ausblick auf unsere Veranstaltungshighlights im Jahr 2023 geben:



Bei Interesse sprechen Sie Ihren LOHMANN  
Key Account Manager an.

Wir freuen uns schon heute auf ein Wiedersehen  
auf einer unserer Veranstaltungen!



# SERVICE- BESUCH BEI QUANTUM FOODS IN SÜDAFRIKA

## TEAMWORK BEIM TECHNISCHEN SERVICE ZAHLT SICH AUS

LOHMANN BREEDERS ist bekannt für den exzellenten Kundenservice, d. h. After Sales Service. Unser Team ist immer bereit, bei kleineren und größeren Problemen direkt vor Ort zu helfen und unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

**Anfang des Jahres** ging es somit für einen Teil des Technical Service Teams auf nach Afrika, um der Firma Quantum Foods bzw. ihren Standorten in Uganda und Sambia einen Service Besuch abzustatten. Die besuchten Betriebe in **Sambia** und **Uganda** umfassen neben dem Mastbereich Elterntieraufzucht- und produktionsstätten, eigene Brütereien sowie eine Futtermühle und eigene Legefarmen für Endprodukte.

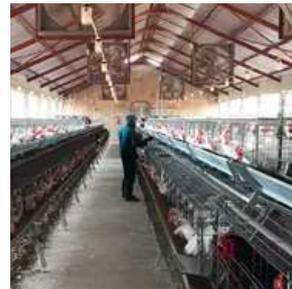


Mit von der Partie waren Viola Holik, zuständig für den technischen Service und Verkaufsbereich Afirka und zwei Mitglieder unseres Global Technical Service Teams, Davide Assirelli, spezialisiert auf alle Themen rund um die Brüterei und Dr. Andreas Bublath, der als Veterinär das Team unterstützt.

In dieser sehr dynamischen Konstellation konnten alle offenen Fragen beantwortet und eventuell auftretende Schwierigkeiten direkt vor Ort geklärt werden.

Und die schöne afrikanische Landschaft und ein bisschen Landeskunde gab es für unser Team gratis dazu.

**Wir bedanken uns beim Team der Firma Quantum Foods für den netten Empfang und die gute Organisation des gesamten Aufenthalts.**





## Quantum Foods

Quantum Foods ist ein vielseitiges Futtermittel- und Geflügelunternehmen, das hochwertige Futtermittel und Geflügelprodukte für den südafrikanischen Markt und ausgewählte afrikanische Märkte liefert. Außerdem ist Quantum Foods der größte Eierproduzent Südafrikas. Das Hauptaugenmerk liegt auf den vier Bereichen Tierfutter, Eier, Legehennen- und Masthähnchenzucht und den damit verbundenen Geschäften auf dem afrikanischen Kontinent außerhalb Südafrikas.

Seit 1996 ist Quantum Foods an der Entwicklung des Geschäfts in Afrika beteiligt und betreibt heute aktiv Geschäfte in Sambia, Uganda und Mosambik.

Für weitere Informationen besuchen Sie gerne die Website der Firma:

<https://quantumfoods.co.za/>

*Übrigens war Hendrik Albertus Lourens, Chief Executive Officer bei Quantum Foods 2021 zu Gast bei der Podiumsdiskussion anlässlich unserer 58. Vermehrertagung. Lesen Sie mehr unter <https://lohmnn-breeders.com/fdm-went-online-the-bridge-to-the-future/> Sie sich unser Video an: <https://lohmnn-breeders.com/videobox/2021-lohmnn-58th-fdm/>*





# GLOBAL EGG SCHOOL SIMBABWE

## EXPERTENWISSEN DORT EINSETZEN, WO ES GEBRAUCHT WIRD!

### Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit IEF geht weiter

2019 fand in Zusammenarbeit mit der IEF die erste Global Egg School in Mosambik statt. Nachdem diese Veranstaltung so gut angenommen wurde, entschlossen wir uns zur Weiterführung des Projektes. So gab es auch in diesem Jahr eine Schulung, diesmal in Simbabwe. Durch die aktuelle Coronalage zwar wieder nur online, aber trotzdem gewinnbringend für die Teilnehmer.

### Global Egg Schools – warum?

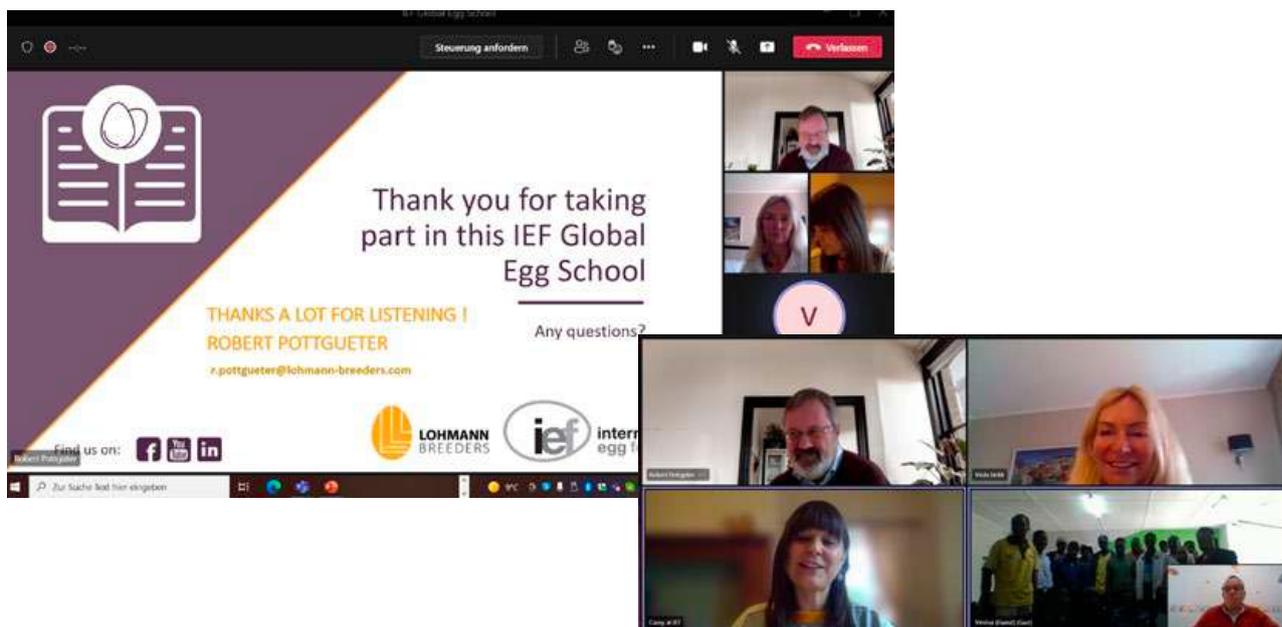
Die IEF setzt sich kontinuierlich dafür ein, das kollektive Wissen und die Erfahrung der Eierindustrie weiterzugeben und dazu zu nutzen, ärmeren Bevölkerungsgruppen die Möglichkeit zu geben, das volle Potenzial von Eiern auszuschöpfen. In diesem Zusammenhang rief die IEF 2019 in Partnerschaft mit LOHMANN BREEDERS ein neues Projekt ins Leben: die sogenannten "Global Egg Schools". Ziel dieser Schulen ist es, bedürftigen Gemeinschaften die Grundlagen der Geflügelhaltung zu vermitteln.

Mit dem Start der Global Egg Schools im Jahr 2019 konnte die IEF die Reichweite ihrer Bildungsunterstützung auf noch mehr Menschen ausweiten – und wer wäre als Partner für ein solches Projekt geeigneter als LOHMANN BREEDERS? Wir unterstützen seit vielen Jahren unterschiedliche gemeinnützige Projekte durch Spenden an verschiedene Stiftungen und Hilfsorganisationen. Neben unserem bestehenden sozialen Engagement wollten wir aber noch auf anderem Wege helfen, und etwas tun, um bedürftige Gemeinschaften auf nachhaltigere, langfristige Art zu unterstützen. Warum also nicht unser fundiertes technisches Know-how anders einsetzen als nur für rein unternehmerische Zwecke?

## Global Egg School Simbabwe

Nach der ersten virtuellen Schulung im Jahr 2021, startete auch die diesjährige Global Egg School am 07. Februar 2022 in Bulawayo, Zimbabwe wieder als Online-Seminar. Bedingt durch die andauernde Corona Pandemie war dies die einzige Möglichkeit, die Schulung stattfinden zu lassen, allerdings war sie nicht weniger informativ oder gewinnbringend für die Teilnehmer, als eine Präsenzveranstaltung.

20 Teilnehmer, darunter Produktionsleiter und auch Züchter, fanden sich bei Sondelani in Bulawayo ein und erhielten ein umfangreiches Training, das einen weiten Themenbereich umfasste. Die drei Themenschwerpunkte der Schulung waren Legehennen Management, Biosicherheit und Ernährung. Unser Team war dementsprechend auf diese Themen abgestimmt und prädestiniert für den afrikanischen Raum. Es bestand aus Viola Holik, die zuständige Verkaufs- und TS-Mitarbeiterin für Afrika, unserem Experten für Tierernährung Robert Pottgüter und nicht zuletzt Mohammed Chairi, LOHMANN's Business Development Manager für Afrika und den Mittleren Osten.



## Noch Fragen?

Ebenso wie bei unseren eigenen Kundens Schulungen, wie z. B. die LOHMANN SCHOOL oder der HATCHERY COURSE, war es uns auch hier wichtig, auf Themen, die sich während der Veranstaltung als besonders interessant für die Teilnehmer erwiesen, speziell einzugehen. Anhand der Fragen, die nach den einzelnen Präsentationen gestellt werden konnten, wurden die Bereiche Prolaps, Piling, Kannibalismus und Mortalität während des Produktionszyklus noch mal genau unter die Lupe genommen. Dank des fundierten Wissens unseres Technischen Service Teams konnten alle Fragen sofort und detailliert beantwortet werden. Zum Nachlesen und Auffrischen einzelner Themen wurde den Teilnehmern auf unserer Internetseite der Bereich Toolbox (<https://lohmann-breeders.com/toolbox/>) nahegelegt.

**Wie praxisnah und flexibel unsere Experten sind, zeigte sich am Beispiel eines teilnehmenden Veterinärs, der Fragen zum Timing seiner täglichen Farmbesuche hatte. Effektivität ist unser Geschäft und natürlich hatte unser Team auch in diesem Fall Ratschläge und Verbesserungsvorschläge parat.**



## Breeding for success – together!

Ziel dieser virtuellen Schule war es, den Teilnehmern ein technisches Training zu bieten, um ihr Verständnis für wichtige Prozesse zu verbessern und sie in die Lage zu versetzen, dieses Wissen an ihr Team und andere Landwirte in ihrer Gemeinschaft weiterzugeben.

Dieses Ziel wurde mehr als erreicht. Die Schule vermittelte fachkundige Einblicke in das Management von Legehennen mit besonderem Schwerpunkt darauf, warum bestimmte Prozesse wichtig sind.

**So zeigt sich wieder einmal, dass unser Motto überall greift: Breeding for success – together!**



### Simbabwe & Bulawayo

Simbabwe liegt auf dem schönen Kontinent Afrika und hat als Binnenstaat keinen eigenen Zugang zum Meer. Es grenzt an Südafrika, Botswana, Sambia und Mosambik.

Bulawayo – die im Südwesten gelegene Hauptstadt der Provinz Nord-Matabeleland ist mit ihren 1.5 Million Einwohnern nach Harare die zweitgrößte Stadt Simbabwes. Das Handelszentrum für das Umland ist zugleich Bahnknotenpunkt und Hochschulstadt.

Die Metropole des Südens besitzt Fabriken, Kraftwerke und ein großes Messegelände. Bulawayo galt als politisches und administratives Zentrum sowie als bester Wirtschafts- und Industriestandort des Südwestens. Seitdem Harare diesen Platz einnimmt, trägt Bulawayo die Bezeichnung Kulturhauptstadt Simbabwes.



# LOHMANN LSL SPITZENREITER IN JAPAN

Ron Eek

*Global Technical Service Flock Management*

Seit mehreren Jahrzehnten vertreibt die Chen Corporation aus Gifu, Zentraljapan, erfolgreich LOHMANN LSL Elterntiere in Japan. Im Laufe der Jahre ist der Marktanteil auf beeindruckende 85 % aller weißen Legehennen angewachsen. In Japan wird LSL Julia genannt.

Anfang September 2022 veranstaltete die Chen Corporation ihr 25-jähriges Distributor Meeting. Die Veranstaltung wurde von mehr als 30 Mitarbeitern aller Legehennenbrüterei besucht. Im Namen der EW Group hielt Herr Sijne van der Beek einen Vortrag über Genetik. Herr Ron Eek informierte die Zuhörer über die Entwicklungen auf dem globalen Eiermarkt.



## Wie haben wir ein so beeindruckendes Wachstum von LSL in Japan erreicht?

### Ausgezeichnete Genetik

In den Anfangsjahren gab es nur eine weiße Sorte, LOHMANN LSL. Aufgrund der unterschiedlichen Vorlieben für die Eigröße in den verschiedenen Regionen, begann LOHMANN neue Linien mit unterschiedlichen Eigewichtsmustern zu entwickeln.

**Nach der Einführung der Rasse LSL LITE, die die Rasse LSL CLASSIC ergänzt, wurden mehr Tiere in verschiedenen Regionen platziert.**

**Der japanische Markt für Konsumeier ist zum einen gekennzeichnet durch städtische Gebiete, in denen die Menschen mittelgroße Eier bevorzugen, und zum anderen durch ländlichere Gebiete, in denen große Eier bevorzugt werden.**

**Neben der Diversifizierung der Eigröße hat die Genetik auch beeindruckende Fortschritte bei der Produktivität und den Qualitätsmerkmalen der Eier erzielt, was die LSL zur beliebtesten Weißleger-Rasse in Japan gemacht hat.**

### Engagierter Partner

Die Ghen Corporation aus Gifu ist das einzige Unternehmen, das Legehennen-Großelterntiere besitzt. Dies verschafft dem Unternehmen einen großen Vorteil, da es so nicht durch Einfuhrverbote aufgrund der derzeitigen weltweiten Vogelgrippe-Restriktionen eingeschränkt ist.

**Das Unternehmen beliefert nahezu alle über ganz Japan verteilten Legehennenbrütereien mit Elterntieren. Ihre Großeltern-tier-Anlage befindet sich in einem abgelegenen Gebiet im Norden Japans und verfügt über hochmoderne Einrichtungen und strenge Biosicherheitskriterien.**

**Ghen Corp. verfügt außerdem über ein Team von Spezialisten, das ihre Kunden sowohl in Fragen der Elterntiere, der Brüterei als auch der kommerziellen Legehennen unterstützt.**

### Hohe Qualitätsstandards

Die japanischen Verbraucher verlangen in jeder Hinsicht ausgezeichnete Qualität.

**Der japanische Eiermarkt ist sehr qualitätsbewusst, und deshalb müssen sich die Züchter nicht nur auf die Produktivität der Tiere, sondern auch auf die äußeren (Schale) und inneren Qualitätsmerkmale (Höhe des Eiklars, Abwesenheit von Blut- und Fleischflecken) konzentrieren.**

**Der Markt für Konsumeier ist überwiegend weiß, aber braune und cremefarbene Eier werden bei den Verbrauchern immer beliebter.**

Geschätzte Marktanteile:

Weiß	73%	(80 Millionen Tiere)
Braun	21%	(23 Millionen Tiere)
Cremefarben	6%	(7 Millionen Tiere)

# VIRTUELLES SAKURA-MEETING

## LOHMANN BREEDERS UND GHEN CORPORATION JAPAN



Am 6. und 7. April organisierte Ghen Corporation, der Distributor von LOHMANN LSL Elterntieren (in Japan Julia genannt), das jährlich stattfindende technische Sakura 'Cherryblossom' Treffen für ihre Elterntierkunden.

Aufgrund der anhaltenden Covid-Beschränkungen wurde die Veranstaltung online durchgeführt. Mehr als 100 Mitarbeiter der 16 führenden Legehennenbrütereiern nahmen an der virtuellen Veranstaltung teil.

Das Treffen begann mit einer Begrüßungsrede des Präsidenten von Ghen Corporation, Herrn Watanabe.



## Unterstützung durch das LOHMANN-Team

**Ron Eek**, Globaler Technischer Service LOHMANN BREEDERS, hielt einen Vortrag, um die Zuhörer über die Entwicklungen im europäischen Markt zu informieren. Besonderes Augenmerk wurde auf das Thema Tierschutz, speziell auf das Verbot des Tötens männlicher Eintagsküken in Deutschland und das Verbot des Schnabelstutzens gelegt.



Die japanischen Eierproduzenten sind sehr an den Entwicklungen in Europa und anderen Regionen interessiert, in denen die käfigfreie Eierproduktion an Popularität gewinnt.

In Japan werden jedoch alle Eier in konventionellen Käfigen erzeugt; nur eine Handvoll Unternehmen hat ausgestaltete Käfige oder kleine käfigfreie Anlagen.

## Der japanische Verbraucher ist mehr auf die Lebensmittelsicherheit bedacht und erwartet perfekte, saubere Eier, während ihm das System der Eierproduktion weniger wichtig ist.

Der zweite Vortrag wurde vom LOHMANN Ernährungsspezialisten **Robert Pottgüter** gehalten: Er konzentrierte sich auf Aminosäuren im Legehennenfutter und die Stabilität der Eierschale.



Außerdem wurden die Elterntierleistungen der einzelnen Unternehmen bewertet, und die besten erhielten eine Auszeichnung.

Am zweiten Tag gingen die Mitarbeiter von Ghen Corporation und LOHMANN BREEDERS auf die von den Teilnehmern vorgetragenen Fragen ein. In diesen Sitzungen wurden Herdenmanagement, Brüterei- und Ernährungsfragen lebhaft diskutiert.

## Das Ei in Japan



**Die Gesamtproduktion von Eiern beträgt 2,6 Millionen Tonnen pro Jahr.** Die Japaner gehören zu den größten Eierkonsumenten der Welt, jeder Einwohner verzehrt pro Jahr etwa 340 Eier! Etwa 45 % werden als Konsumeier verkauft, 30 % werden in der Lebensmittelindustrie und in Restaurants verwendet und die restlichen 25 % gehen in die Lebensmittelverarbeitung.

Konsumeier werden normalerweise in durchsichtigen Plastikschachteln mit je 10 Eiern verpackt. 60 bis 70 % werden als gemischte Packungen mit Eiern verschiedener Größen verkauft, 30 bis 40 % sind nach Größen sortierte Packungen.

In der gemischten Packung befinden sich verschiedene Sorten wie Eier der Größen S, M und L, allerdings sollte das Gesamtgewicht von 10 Eiern 610 Gramm für weiße und 630 Gramm für braune Eier betragen.

**Eier sind ein traditioneller Bestandteil der japanischen Küche und gelten als gesund und gesundheitsfördernd. Viele Eier werden roh mit Reis oder Nudeln gegessen. Außerdem gelten Eier als unerwartete Quelle für hochwertiges Eiweiß; der Einzelhandelspreis ist seit 70 Jahren nahezu stabil geblieben.**





Die japanischen Eierkonsumenten sind sehr qualitätsbewusst; die bevorzugte Größe sind die Klassen M & L mit etwa 63 Gramm pro Ei. Sie bevorzugen Eier mit weißer Schale (etwa 60 %), braune (30 %) und getönte (10 %) Eier werden hauptsächlich als sogenannte Markeneier verkauft.

Die äußere Schale muss glatt und absolut sauber sein (die Eier werden in der Packstation gewaschen). Die Schalenfarbe sollte einheitlich sein, ohne blass verfärbte Eier. Die innere Qualität der Eier muss ebenfalls einwandfrei sein, wobei besonders auf das Fehlen von Blut- und Fleischflecken und eine gute Eiweißhöhe geachtet wird.



## Ghen Corporation - unser Partner für den Erfolg

Jedes Jahr werden etwa 110 Millionen Legeküken aufgezogen. Ghen Corporation beliefert fast 90 % aller Legehennenzüchter in Japan. Seit Anfang der neunziger Jahre ist der Anteil der LSL Legehennen auf mehr als 85 % gestiegen.

**LOHMANN BREEDERS liefert sowohl LSL CLASSIC als auch LSL LITE Großelterntiere nach Japan, um eine kontinuierliche Produktion von Zuchttieren sicherzustellen.**

**Beide Rassen sind eine perfekte Ergänzung für Produzenten, die mittelgroße und große Eier mit weißer Schale benötigen.**





# HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH INCUBANDINA S.A. FEIERT IHR 30-JÄHRIGES BESTEHEN



Unser großartiger und langjähriger Partner in Ecuador, Incubandina S.A., hat sein 30-jähriges Bestehen gefeiert. Das gesamte Team von LOHMANN BREEDERS gratuliert und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit.

## Die Erfolgsgeschichte

Die Erfolgsgeschichte begann im Jahr 1992, dank der Bemühungen einer Gruppe von Geflügelzüchtern aus der Provinz Tungurahua. Das Problem bestand darin, ein ausreichendes Angebot an Legehennen mit hoher genetischer Qualität und außergewöhnlichem Potenzial zu finden. So schlossen sich die Züchter zusammen und gründeten das Unternehmen Incubandina S.A., das sich zum Ziel setzte, die lokalen und regionalen Märkte mit leistungsstarken Legehennen zu versorgen.

**Dabei deckt Incubandina S.A. zwei Geschäftsfelder ab. Über B2B (Business to Business) bietet die Firma den Eierproduzenten leistungsfähige Eintagsküken und parallel dazu verkauft sie Lebensmittelprodukte für den nationalen Verbrauchermarkt, B2C (Business to Consumer). Das Ziel von Incubandina ist es, Ecuador eine bessere Zukunft auf dem Lebensmittelsektor zu bieten.**

## Entwicklung bis heute

Im Laufe der Jahre hat Incubandina S.A. auf dem Geflügelmarkt immer mehr an Bedeutung gewonnen. Gegenwärtig gehört sie laut "EKOS" zu den wichtigsten Unternehmen in Ecuador in diesem Sektor (Quelle: <https://www.ekosnegocios.com/ranking-empresarial>; EKOS ist ein Portal für Wirtschaftsnachrichten, Wirtschaft und Business in Ecuador und der Welt).

**Heute setzt Incubandina seine konstante Entwicklung fort und das Geschäft ist durch stetiges Wachstum gekennzeichnet. Dieses Wachstum und die allgegenwärtige Vision, Ecuador eine bessere Zukunft im Nahrungsmittelbereich zu bieten, führt auch in der Tierhaltung zu immer optimaleren Haltungs- und Zuchtbedingungen in den Produktionszentren. Das Wohlergehen der Tiere zu gewährleisten und den Kunden die besten Produkte zu liefern, das ist das Ziel.**

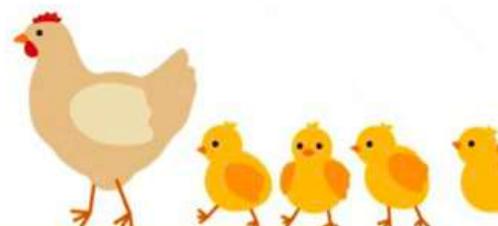


▲ **Link to EKOS NEGOCIOS.**



## Danke für eine bessere Zukunft!

**Incubandina S.A. steht für eine bessere Zukunft. Wir, das gesamte Team von LOHMANN BREEDERS, sind stolz darauf, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte, ein Teil einer besseren Zukunft in Ecuador zu sein. Vielen Dank Incubandina S.A. für die gute Zusammenarbeit und das Vertrauen in unser Unternehmen.**





CUSTOMERS





CUSTOMERS | Herzlichen Glückwunsch - Incubandina S.A. feiert ihr 30-jähriges Bestehen



# 50 JÄHRIGES JUBILÄUM

## VON HASTAVUK EIN GUTER GRUND ZUM FEIERN

Farhad Mozafar

*Director of Global Technical Service*

Alles begann 1972, als zwei Freunde, Sedat Sirri Sezer und İsmail Hakkı Yılmaz, die Firma HasTavuk für den Handel mit Futtermitteln und Konsumeiern in Bursa gründeten. Das Unternehmen wuchs schnell und baute eine eigene Brüterei und Elterntierfarm auf, bis dann 1988 die ersten weißen LOHMANN Lege-Elterntierküken eintrafen.

Damit begann die sehr fruchtbare Zusammenarbeit zwischen HasTavuk und LOHMANN BREEDERS. Die ersten braunen Elterntiere folgten 1992, und wir sind sehr stolz darauf, so lange schon ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein.

## Der Gründer ergreift das Wort

Wer könnte diese Erfolgsgeschichte besser zusammenfassen als einer der Gründer selbst? Herr İsmail Hakkı Yılmaz hielt eine sehr emotionale Rede anlässlich der 50-Jahr-Feier in Bursa.

**Er sagte: “Wir haben dieses Unternehmen zusammen mit Herrn Sedat vor 50 Jahren gegründet. Wir haben uns über Freunde in einem Restaurant kennengelernt und daraus ist ein solches Unternehmen entstanden. Wir hatten damals so gut wie nichts und begannen mit dem Verkauf von Futtermitteln in einem 50 Quadratmeter großen Laden. Damals gab es einen Pförtner, einen Buchhalter und Herrn Sedat und mich. Heute, nach 50 Jahren, haben wir 2.200 Mitarbeiter.**

Heute verfügt HasTavuk über Produktionsstätten in der ganzen Türkei, vor allem in Bursa, Balıkesir, Eskişehir und Afyonkarahisar, sowie in Georgien und der Ukraine.

**Insgesamt gibt es 4 Brütereien, 3 Futtermittelfabriken, 1 Produktionsstätte für weißes Fleisch, 1 fortschrittliche Verarbeitungsanlage, 9 Junghennenproduktionsstätten und fast 30 Zuchtbetriebe.**

**Der Einsatz von Innovationen und modernster Technologie zeichnet HasTavuk aus und hat das Unternehmen zum Erfolg geführt, was durch die erhaltenen Qualitäts- und Leistungszeichnungen bestätigt wird.**



## 50 Jahre

50 Jahre sind ein guter Grund zum Feiern. Die Jubiläumstorte war zum Anschneiden bereit und LOHMANN BREEDERS freute sich, daran teilhaben zu dürfen. Unser Geschäftsführer Herr Christoffer Ernst sowie Herr Mohammed Chairi, Business Development Manager für Afrika und den Nahen Osten und unser Director of Global Technical Service, Farhad Mozafar waren an dieser ehrenvollen Aufgabe beteiligt und konnten an diesem großartigen Ereignis teilnehmen, bei dem sowohl die Gründer als auch die nächsten 3 Generationen gemeinsam feierten.

**Der Ehrenvorsitzende Herr İsmail Hakkı Yılmaz, der Vorstandsvorsitzende Herr Müjdat Sezer, der stellvertretende Vorstandsvorsitzende Herr Özgür Yılmaz, die Vorstandsmitglieder Frau Özlem Yılmaz, Herr Bahadır Sezer, Herr Barış Sezer und die Geschäftsführer des Unternehmens Herr Şahin Aydemir, Herr Müfit Yavuz, Herr Erdinç Pir nahmen selbstverständlich an der Feier teil, ebenso natürlich die vielen Mitarbeiter.**

**Wie wir aus Erfahrung wissen, hängt der Erfolg eines Unternehmens immer von einem gut funktionierenden Team ab. Als Zeichen des Dankes wurden sowohl die ältesten als auch die jüngsten Mitarbeiter mit einer Auszeichnung geehrt.**

**Wir sagen „Herzlichen Glückwunsch“ HasTavuk zum 50-jährigen Firmenjubiläum! Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit! Wir sind stolz darauf, HasTavuk über so viele Jahre begleitet zu haben und hoffen, dass wir auch weiterhin zum Erfolg beitragen können.**

**Das gesamte LOHMANN-Team wünscht alles Gute und eine erfolgreiche Zukunft, die der Vergangenheit in nichts nachsteht.**



CUSTOMER NEWS | 50 jähriges Jubiläum von HasTavuk — ein guter Grund zum Feiern

# SEIT ZWEI JAHRZEHNTE ERFOLGREICHE FÜHRUNG BEI DER ANIMALCO/ SCHWEIZ

Prof. Dr. Rudolf Preisinger  
*Senior Group Advisor Breeding & Biotechnology*  
EW GROUP GmbH



In Sachen Tierwohl gilt die Schweiz als Vorreiter. Im Bereich Elterntierhaltung und Kükenproduktion gilt dies besonders für die Animalco AG in der Schweiz.

## Magnus Döbeli & Familie

Magnus Döbeli leitet dieses Unternehmen seit mehr als zwei Jahrzehnten und setzt dabei auf Fortbildung und Innovationen mit Schwerpunkt Tierwohl und Nachhaltigkeit.

Aus der Rinderhaltung kommend hat Herr Döbeli sich im Bereich der Geflügelhaltung selbst am Aviforum laufend weiter fortgebildet.



**Neben der betriebseigenen Junghennenaufzucht, die seine Ehefrau leitet, ist auch zwischenzeitlich der Sohn Andreas in das Unternehmen Animalco eingestiegen.**

## Alles Bio – eine Investition die sich lohnt

Unterstützt vom Verwaltungsrat und den Gesellschaftern hat die Animalco AG vor fast 15 Jahren in die erste Bio-Brütereie mit angegliederter Elterntierhaltung mit Wintergarten und Freiland investiert.

Um die Auslastung und einen wirtschaftlichen Betrieb zu ermöglichen, werden dort von Anfang an Bio-Broiler und Bio-Hennenküken geschlüpft. Schnell wurde die Brütereie zu klein und ein Neubau wurde 2019 in Betrieb genommen.

**Heute schlüpfen dort pro Jahr fast 2 Mio. Küken. Überwiegend langsam wachsende Broiler und etwa 50 % aller Biohennen in der Schweiz.**

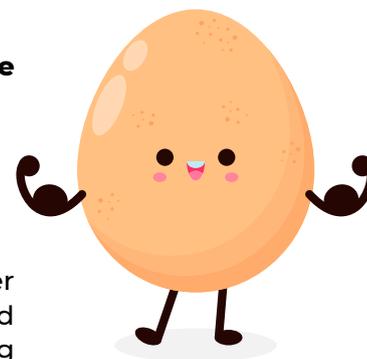
**Zwischenzeitlich hat auch der Mitwettbewerber eine Biobrütereie in Betrieb genommen.**

## „Das Ei kanns“

Im Lebensmitteleinzelhandel in der Schweiz findet man nur noch Eier aus Bio- oder Freilandhaltung. Eier aus schweizer Bodenhaltung sind aus den Regalen verschwunden. Während der Corona Pandemie stieg die Nachfrage nach schweizer Eiern enorm.

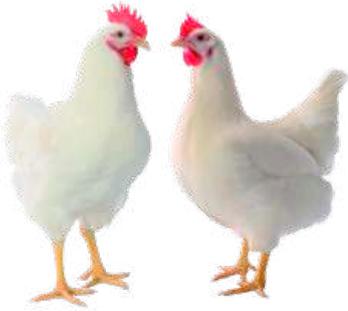
**Derzeit ist der Markt mit Eiern übersorgt, da viele Konsumenten auch wieder im benachbarten Ausland kaufen.**

**Mit der breit aufgestellten Marketingkampagne: „Das Ei kanns“ will man die Nachfrage nach schweizer Eiern wieder auf ein höheres Niveau bekommen.**



## LOHMANN DUAL

Der Ausstieg aus dem Kükentöten ist auch in der Schweiz ein großes Thema. Seit fast 10 Jahren hält auf Initiative von Herrn Döbeli die Animalco Elterntiere der Zweinutzungsrasse LOHMANN DUAL.

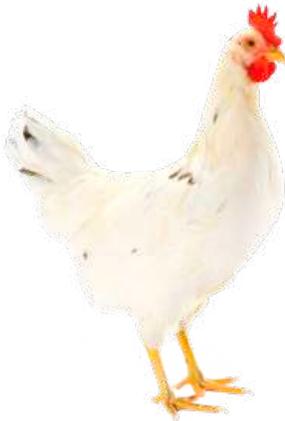


**Gemeinsam mit dem Lebensmittelhandel Coop werden die Hähne von LOHMANN DUAL in Bio gemästet und vermarktet. Die weiblichen Tiere werden für die Erzeugung der Konsumeier herangezogen.**

**Da die Nachkommen der ersten Elterntier-Generationen schwer nach Geschlecht zu trennen waren, ist es der Animalco zu verdanken, dass zwischenzeitlich eine neue Form von Zweinutzungstieren in der Erprobung sind, die sich am ersten Lebenstag anhand der Befiederungsgeschwindigkeit sortieren lassen.**

## LOHMANN SANDY nach österreichischem Vorbild

Ferner wird die Herkunft LOHMANN SANDY nach dem Konzept der Eiermacher aus Österreich als Zweinutzung im Biobereich zum Einsatz gebracht. Vergleichbar mit Österreich werden alle Hähne aufgezogen und die Hennen wegen ihrer besonders guten Vitalität in Biobetrieben als Legehennen genutzt.



**Da die Schweizer Biobranche beschlossen hat, bis 2026 vollständig aus dem Kükentöten auszusteigen und die Geschlechtsbestimmung im Brutprozess auch keine Option sein soll, müssen alle Hähne aufgezogen werden und deren Fleisch für den menschlichen Konsum zum Einsatz kommen.**

## Die Modernisierung geht weiter

Die Animalco plant unter der Leitung von Herrn Döbeli gerade die nächste Stufe der Modernisierung. Da die derzeit vorhandene Brüterei keine weitere bauliche Anpassung zulässt und Verfahren der Geschlechtsbestimmung mittelfristig zum Einsatz kommen müssen, soll in unmittelbarer Nähe der Bio-Brüterei eine auf Legehennen spezialisierte Brüterei mit der Option für Geschlechtsbestimmung gebaut werden.

**Derzeit werden die Effektivität und die Kosten verschiedener Verfahren geprüft. Das Ziel soll eine möglichst frühzeitige und sichere Bestimmung der Geschlechter sein, die selbstständig und autark in der Schweiz zum Einsatz kommen kann.**



DANKE!

**Wir möchten uns bei Herrn Döbeli für die ausgezeichnete Zusammenarbeit über zwei Jahrzehnte bedanken und wünschen ihm viel Erfolg und Glück die nächsten Herausforderungen zu meistern.**





# BRASILIEN

## EIN WACHSENDER MARKT ERHÄLT BESONDERE AUFMERKSAMKEIT

Der wachsende brasilianische Markt ist einer der wichtigsten Märkte für LOHMANN. **Wir haben dort zwei Vertriebshändler, die sowohl braune als auch weiße Tiere im ganzen Land vermarkten.**

LOHMANN BREEDERS hat im Dezember 2021 eine Besuchsrunde mit unserem Genetiker Dr. Matthias Schmutz und im Januar 2022 eine weitere mit unserem Global Nutritionist Juan Valle Diez für Besprechungen mit den wichtigsten Ernährungswissenschaftlern des Landes organisiert.

### Leistung in heißem Klima - ein Aspekt von genetischem Interesse

Im Dezember 2021 traf sich **Dr. Matthias Schmutz** mit Kunden aus dem Nordosten des Landes, um sich ein Bild von der Leistung unserer Rassen in einem so heißen Klima zu machen. Im Südosten des Landes traf er weitere Kunden und beendete schließlich seine Reise in der Stadt Bastos, die in einer der hühnerreichsten Regionen Lateinamerikas liegt.

Im ganzen Land finden wir alle Arten von Haltungssystemen, von konventionellen, altmodischen offenen Ställen über vollständig geschlossene und ventilierte Ställe bis hin zu alternativen Haltungssystemen, die uns alle einen Einblick in die genetische und ernährungsphysiologische Leistung unserer Tiere liefern.

Mit im Gepäck waren unsere neuen Leistungsstandards, mit denen die Produktion auf 100 Wochen in einem einzigen Zyklus ausgeweitet wird, wobei die Eierzeugung pro Henne in allen Linien steigt.





## Treffen mit Planalto Postura und LOHMANN do Brazil

### LOHMANN-News

Im Januar 2022 trafen sich **Thomas Calil und Juan Valle** mit unseren Vertriebspartnern **Planalto Postura und LOHMANN do Brazil**.



Sie besprachen neue weltweite Entwicklungen und Verbesserungen bei LOHMANN, wie z.B. die Erhöhung der Produktionskapazität und die Neustrukturierung des Unternehmens, um der wachsenden Nachfrage nach unseren Zuchtlinien weltweit nachzukommen.

*Sie besprachen neue weltweite Entwicklungen und Verbesserungen bei LOHMANN, wie z.B. die Erhöhung der Produktionskapazität und die Neustrukturierung des Unternehmens, um der wachsenden Nachfrage nach unserer Genetik weltweit nachzukommen.*

### Leistung im Bereich Ernährung

Anschließend stellte **Juan Valle** Konzepte für die Legehennenfütterung vor und erläuterte die aktuellen Ergebnisse zu Energie-/Proteingehalt, wobei er ausführlich auf die Zusammensetzung der Aminosäuren im Futter und deren Verhältnis zueinander einging. Natürlich wurden auch andere wichtige Themen wie Kalzium- und Phosphorversorgung angesprochen.

Es war ein sehr informatives Treffen mit anregenden Diskussionen, an dem mehr als 30 Fachleute teilnahmen. Somit waren mehr als 10 der wichtigsten Futtermittelunternehmen des Landes vertreten.



### Ergebnisse unserer Linien

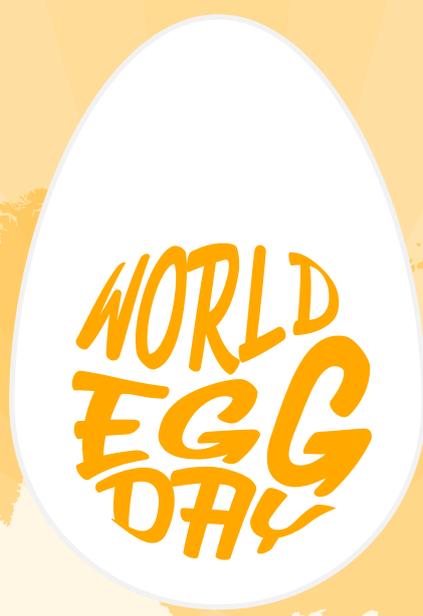
**An den folgenden Tagen besuchten wir die beiden Büros unserer Vertriebshändler in Bastos, wo wir wichtige Kunden und andere Ernährungswissenschaftler trafen.**



Schließlich beendeten wir die Besuchswoche mit internen Diskussionen über unsere eigenen Elterntiere, wie die besten Ergebnisse in der Produktion erzielt werden können, damit ihre Nachkommen, die an die Kunden verkauft werden, die besten Voraussetzungen haben.

**Wir bedanken uns bei unseren brasilianischen Kollegen von Planalto Postura und LOHMANN do Brasil, unseren Kunden und Geschäftspartnern für den herzlichen Empfang und das hohe Niveau der Gespräche.**





# COOKBOOK BY LOHMANN

## WORLD EGG DAY 2022

Nicole Rehse  
*PR/Communication*

Für jede Haltungsform das richtige Huhn, für jeden Markt das richtige Ei und von nun an für jeden Geschmack das richtige Rezept!

Der Welt-Ei-Tag wird jedes Jahr am zweiten Freitag im Oktober auf der ganzen Welt gefeiert.

Die globale Veranstaltung lädt alle ein, den einzigartigen Beitrag zu würdigen, den Eier zur Versorgung der Menschen auf der ganzen Welt leisten.

Es gibt viele Möglichkeiten, den Welt-Ei-Tag am 14. Oktober 2022 zu feiern. Wir von LOHMANN haben uns entschlossen, ein exklusives Kochbuch mit den Lieblingsrezepten unseres Teams aus Technik, Vertrieb und Marketing herauszugeben! Internationaler geht's nicht!

Sie finden hier alles, von herzhaft bis süß, kalt oder warm, Fleisch oder Gemüse. Eines werden Sie allerdings nicht finden: ein Rezept ohne LOHMANN-Eier!



**DOWNLOAD  
NOW!**



## Machen Sie mit bei unserem nächsten Projekt

Haben auch Sie ein Lieblingsrezept mit Eiern? Schicken Sie es uns und machen Sie mit bei unserem nächsten Projekt CUSTOMER COOKBOOK by LOHMANN!

**Für jedes eingesendete Rezept gibt es eine kleine Überraschung für Ihre Küche! Also ran an den Herd und die Ergebnisse einfach an**

**marketing@lohmann-breeders.com schicken!**



**Wir freuen uns auf Ihre Ideen!**



**EGGCAKE**  
a traditional Danish dish

**Ingredients**

- Thick sliced tomato
- Smoked bacon
- Salt and pepper
- Oil
- 20ml water
- 20ml whipping cream
- 4 LOHMANN eggs

**Instructions**

1. Whisk the eggs thoroughly in a large bowl. Add whipping cream and water and whip to an even consistency.
2. Fry the bacon on both sides on a dry pan till golden and crisp. Take off heat and remove bacon slices to a plate.
3. On the same pan add cooking oil of choice and turn to a medium heat. Add to the egg mass and cook for 5 minutes.
4. Turn down heat and put a lid on the pan. Continue cooking for about 10 minutes till the top is firm.

**Christoffer Ernst**  
Managing Director Sales

**HOMEMADE SCOTCH EGGS with an English twist**

**Ingredients**

- 5 LOHMANN Eggs
- 300g soft cheese
- 1 tbsp English Mustard
- Splash of milk
- 1/2 cup of flour
- 1 cup (200g) breadcrumbs
- 2 tbsp mixed herbs such as chives & thyme
- Salt and pepper
- Vegetable oil for frying

**Instructions**

1. Place four eggs in a pan of cold water, bring to the boil and reduce the heat to a simmer. Then cook the egg for 4 minutes.
2. Once cooked place them immediately into a large bowl of cold water to cool.
3. While they are cooling, chop the herbs and place them into a mixing bowl along with the sausage meat.
4. Add the mustard (or the English Mustard) and season lightly.
5. Carefully peel the eggs and set aside.
6. Beat the remaining egg in a bowl with a splash of milk, and place breadcrumbs in another bowl and your breadcrumbs in a third bowl.
7. Arrange them in an assembly line.
8. Divide the meat mixture into four equal portions.
9. Put a sprig of chives in your work surface and lightly flour.
10. Place one of the cold portions in the centre and cover with another sprig of chives.
11. Gently roll the meat until its large enough to cover the egg.
12. Take one of your peeled eggs and dip it into the flour bowl, then place it in the centre of the rolled meat. Roll the meat around the egg bringing in the sides to meet. Using your hands, smooth it into an egg shape.
13. Dip each prepared egg in the flour, followed by the beaten egg and then the breadcrumbs.
14. Dip one more into the beaten egg followed by a final dip into the breadcrumbs.
15. Once finished pre-heat the oven to 175°C and place the breaded eggs in a shallow dish. Place in the refrigerator to firm.
16. Once ready, heat the pan of oil to 175°C and place two eggs in a time into the hot oil and cook for 8 minutes.
17. Drain the cooked eggs on kitchen paper, then lightly season and serve with some local chutney and some English cheese.

**Mark Allen**  
Global Technical Service  
Flock Management

**MIRZA GHASEMI**  
A dish from North of Iran

**Ingredients**

- 2 large Eggs
- 2 large tomatoes
- 1 clove of garlic
- 15 tomatoes
- Cumin
- Salt, pepper and oil
- 2 LOHMANN eggs

**Instructions**

1. Roast the Eggplant whole and unpeeled in the oven for 40-45 minutes at 200°C until the flesh is soft and light brown. The traditional alternative way is to grill the eggplant over an open flame on a barbecue till the skin is completely charred, through the method the smoky taste turns up the heat.
2. Let them cool, then skin them (rub skins with a fork).
3. Cook the garlic slices through with olive oil. Add Cumin, salt, and pepper when garlic slices begin to get brown. Add the chopped tomatoes to the pan and cook for about 10-15 minutes until they are cooked through.
4. Add the mashed eggplant into our garlic and tomato sauce and stir them well. Cook it for 10 minutes and stir it sometimes.
5. Make 4 little holes in the mixture and pour the beaten eggs in an hole straight into the pan. Do not stir in the eggs and cook the mixture for more 5 minutes till the eggs are softly cooked.
6. The dish is ready to be served now. If preferred, you may mix the egg with the mixture before serving. The dish can be served warm with plain bread or cooked rice or cold as a salad.

**Farhad Mozafar**  
Director of Global Technical Service

### MENEMEN Spicy Turkish Omelette

**Ingredients**

- 4 LOHMANN eggs
- 2 tomatoes
- 1-2 green peppers
- 100 g of onion (white)
- 2 spoons butter
- 1 teaspoon salt

- Firstly, we have to chop the peppers, and peel the skin of tomatoes and chopped.
- Then, put the butter in the pan and melt it.
- When the butter melting add the chopped green peppers.
- Next add the chopped onion pieces.

### POTATO OMELETTE Traditional Spanish Omelette

**Ingredients**

- Olive oil
- 1 cup onion peeled
- 1kg of potatoes
- 8 LOHMANN eggs

- After the peppers are cooked, add the tomatoes to cook.
- Add the onion cheese.
- After that, add the salt and (if you want, spices optional) and add 2 or 4 eggs.
- Wait for the eggs to cook, if you like you can mix/hybridize the eggs.

After washing the potatoes, peel them and cut into thick slices. Chop the onion as well.

Then warm up the olive oil in the pan forming a layer and add the potatoes and onion stirring frequently until they are fried potatoes - (raw) and sliced salt. Both onions and potatoes will be covered by the oil while frying.

1/2 cup, onion, and potatoes, are fried faster than in a bowl removing the fat must be kept in another bowl.

### HAZELNUT CHOCOLATE Cake

**Ingredients**

- 200g sugar
- Vanilla sugar
- 200g butter
- 400g hazelnuts
- Baking powder
- 100g chocolate
- 5 LOHMANN eggs

- Preheat the oven to 170°C and immediately use the heat generated to melt the chocolate on a heatproof plate.
- Mix the first four ingredients until the sugar is ground dissolved.
- Mix the ground hazelnuts with the baking powder into the batter.
- Add the melted chocolate and pour the (liquid) mixture into a baking pan.
- Bake at 170°C for one hour. After about 30 minutes, put a piece of aluminum foil over it so that it does not get so dark.

**Juan Valle Diez**  
Global Technical Service Nutrition

### BOLZANO SAUCE with asparagus

**Ingredients**

- 10 LOHMANN eggs, boiled for 10 minutes
- 3-4 tsp mustard
- Salt and pepper
- 2-3 tbsp olive oil
- Approx. 300 ml cold oil
- lemon juice or white wine vinegar
- Chives
- 1/2-1/4 tsp casters (if you like)

- Boil the LOHMANN eggs for 10 minutes. Then rinse them in cold water. Peel the LOHMANN egg and separate the yolk from the whites.
- Firstly chop the egg white and put the yolk in a bowl slowly and strongly mix in the oil so that it forms an egg mixture. To make it a little creamier, you can add some mayonnaise or meat bouillon.
- Then mix in the finely chopped egg white and season everything with mustard, salt, pepper, lemon and lemon juice in the white wine vinegar and finally mix in the chives.

Why "Bolzano sauce"?  
Bolzano sauce is an egg-based mayonnaise that is used with asparagus in the traditional Bolzano region of northern Italy. It is a traditional recipe that dates back to the 19th century.

### PARMESAN BARS

**Ingredients**

- 1/2 cup butter
- 1 egg
- 100 g parmesan
- Oil, salt and pepper
- 1 tbsp herbs de Provence
- 200 g tomatoes, sliced, in oil
- 20 olive oil
- 80 g cream cheese

- Wrap the dough in plastic foil and leave to rest for at least 1 hour (dishes overnight).
- Roll out the dough on a floured work surface to a thickness of approx. 3-4 mm (approx. 1 cm in diameter) in diameter; the dough will contract slightly during baking.
- Place the bars on a baking tray covered with baking paper and bake for approx. 20 - 25 minutes at 180 degrees. Leave to cool slightly.
- Meanwhile, cut the well-drained tomatoes into fine strips.
- Put a little cream cheese on each of the cooled parmesan biscuits, place in olive oil, then add a few tomato strips.
- Finally, sprinkle a little sliced Parmesan over the top.

**Andrea Callwitz**  
Head of Marketing Global Marketing & Events

### BOLZANO SAUCE with asparagus

**Ingredients**

- 10 LOHMANN eggs, boiled for 10 minutes
- 3-4 tsp mustard
- Salt and pepper
- 2-3 tbsp olive oil
- Approx. 300 ml cold oil
- lemon juice or white wine vinegar
- Chives
- 1/2-1/4 tsp casters (if you like)

- Boil the LOHMANN eggs for 10 minutes. Then rinse them in cold water. Peel the LOHMANN egg and separate the yolk from the whites.
- Firstly chop the egg white and put the yolk in a bowl slowly and strongly mix in the oil so that it forms an egg mixture. To make it a little creamier, you can add some mayonnaise or meat bouillon.
- Then mix in the finely chopped egg white and season everything with mustard, salt, pepper, lemon and lemon juice in the white wine vinegar and finally mix in the chives.

**Nicole Rehs**  
PR/Communication

# MANAGEMENT GUIDE ALTERNATIVE HALTUNG ENDLICH ALS DRUCKVERSION!

Nicole Rehse  
*PR/Communication*



Bisher standen Ihnen unsere Management Empfehlungen für Boden-, Volieren- & Freilandhaltung nur als E-Guide zur Verfügung. Der Vorteil für Sie: alle wichtigen Aspekte sind dort mit Videos und Zusatzinformationen ausgestattet.

Ab sofort **sind unsere Guides auch als Druckversion erhältlich: Kleinere Auflagen haben wir natürlich für Sie auf Lager. Für größere Mengen stellen wir Ihnen gerne die entsprechende Druckdatei zur Verfügung.**

Aber LOHMANN wäre nicht LOHMANN, wenn sich hinter der Druckversion nicht noch etwas mehr verbergen würde. Die Druckversion kann es an Zusatzinformationen mit unserem E-Guide aufnehmen. **Sie ist gespickt mit QR Codes, damit Sie zu den für Sie interessanten Bereichen zusätzliche, detaillierte Informationen ganz einfach auf Ihrem Smartphone oder Tablet abrufen können!**



**PRINT  
VERSION**

# NEUE LEISTUNGSDATEN!

## NEUES DESIGN! NEUER PRAKTISCHER NUTZEN FÜR SIE!



**CHECK PRODUCTION CHARTS**

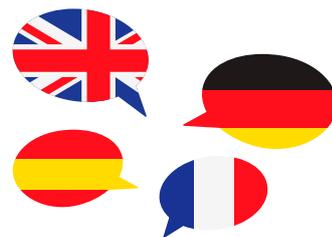
Unsere neuen Produktionskarten sind jetzt für Sie bereit – für jede Linie, für jede Haltung.

Der praktische Nutzen für Sie: die Produktionskarten sind bereit zum Herunterladen und Drucken! Geben Sie Ihre Daten ein und verbleichen Sie diese mit unseren Standards – alles auf einen Blick!

Age at 50% production	Peak production
140 - 145 days	94 - 96 %

Age at 50% production	Peak production
140 - 145 days	94 - 96 %

Unsere Produktionskarten gibt es jetzt auch in Englisch, Deutsch, Spanisch und Französisch!



# BESUCHEN SIE UNS AUF LINKEDIN

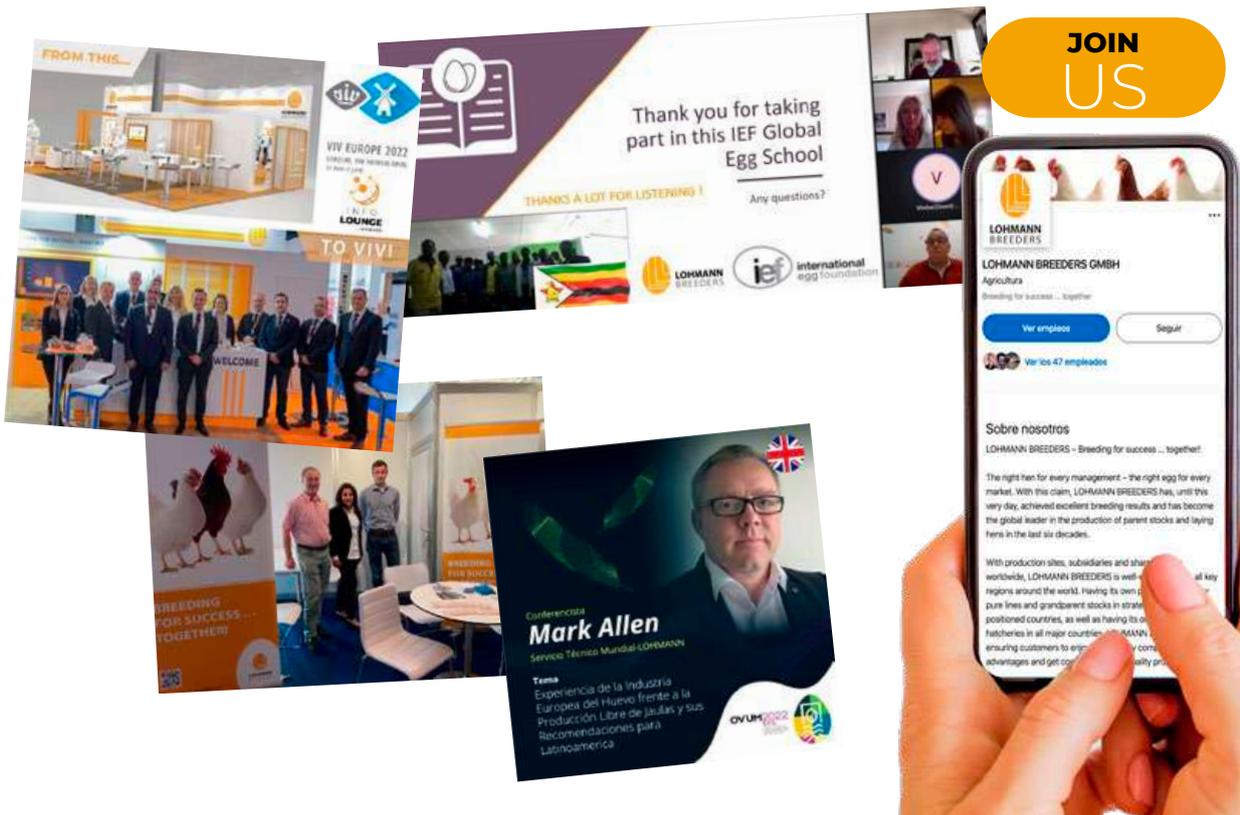
## UND SEIEN SIE IMMER AUF DEM LAUFENDEN! ES LOHNT SICH!

Nicole Rehse  
PR/Communication

Sie sind  
nicht  
allein



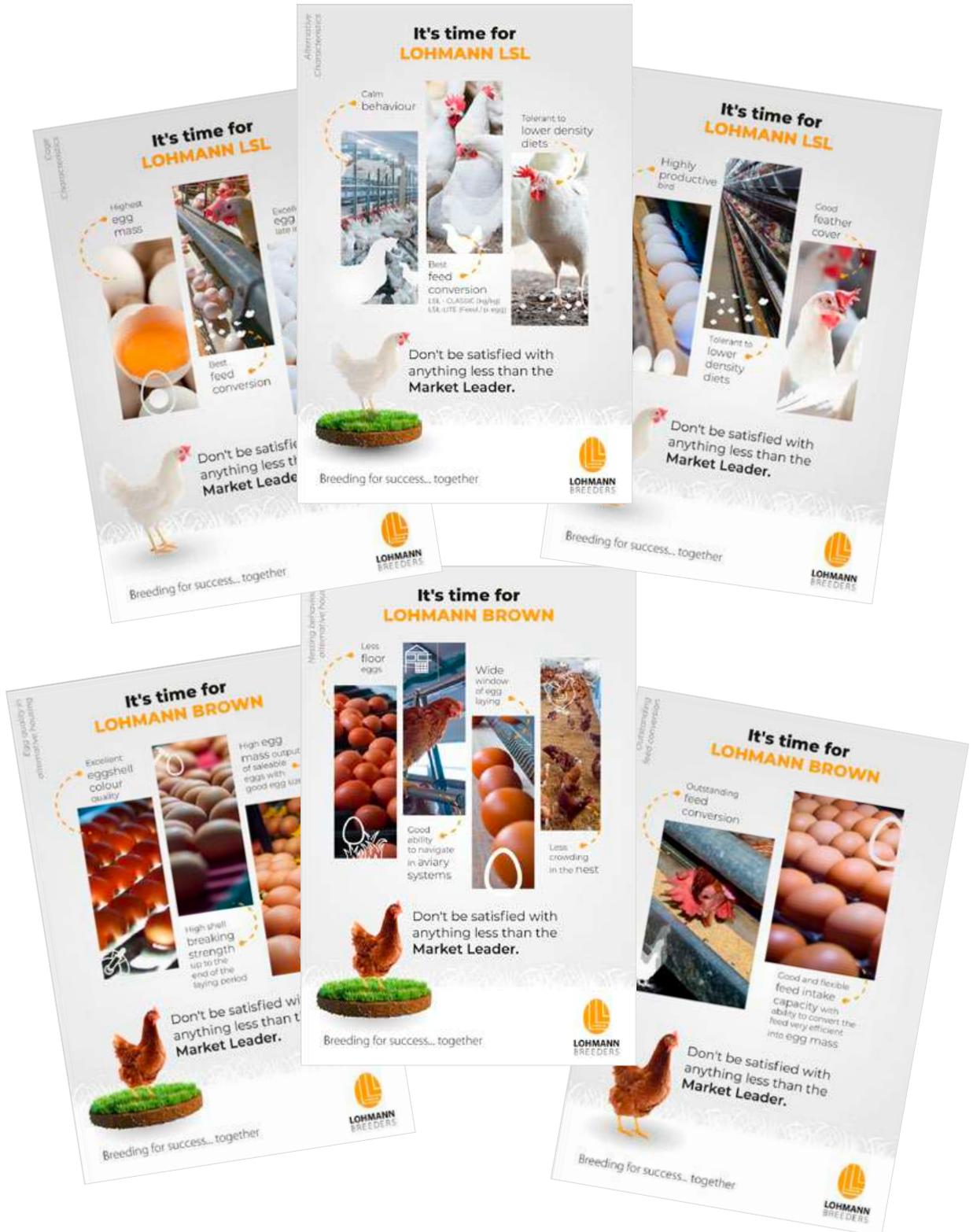
Erfahren Sie alles über die Aktivitäten unseres  
Verkaufs- und Technical Service Teams



## Veranstaltungen bei LOHMANN – Cuxhaven ist immer eine Reise wert!



## Werbeanzeigen – exklusiv bei LinkedIn



**It's time for LOHMANN LSL**

**Alternative Characteristics**

- Calm behaviour
- Tolerant to lower density diets
- Best feed conversion (EFL - Classic Inhibitor LSL-LITE Fowl / 0-8 egg)

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

**It's time for LOHMANN LSL**

**Core Characteristics**

- Highest egg mass
- Excellent egg late in life
- Best feed conversion

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

**It's time for LOHMANN LSL**

**Alternative Characteristics**

- Highly productive bird
- Good feather cover
- Tolerant to lower density diets

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

**It's time for LOHMANN BROWN**

**Nesting behaviour alternative Poultry**

- Less floor eggs
- Wide window of egg laying
- Less crowding in the nest
- Good ability to navigate in aviary systems

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

**It's time for LOHMANN BROWN**

**Egg quality alternative Poultry**

- Excellent eggshell colour quality
- High egg mass output of saleable eggs with good egg size
- High shell breaking strength up to the end of the laying period

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

**It's time for LOHMANN BROWN**

**Outstanding feed conversion**

- Good and flexible feed intake capacity with ability to convert the feed very efficiently into egg mass

Don't be satisfied with anything less than the Market Leader.

Breeding for success... together

Und natürlich dürfen Sie auch keine Neuigkeiten rund um das LOHMANN Marketing verpassen!



MARKETING NEWS | BESUCHEN SIE UNS AUF LINKEDIN und seien Sie immer auf dem Laufenden! Es lohnt sich!

# THE NEW WAY OF COMMUNICATION

Nicole Rehse  
*PR/Communication*



TOOL  
**BOX**  
by LOHMANN

## Ihre Box voller technischer Tools!

Keine gewöhnliche Box, sondern eine **Box voller praktischer und relevanter Managementtipps** für den modernen Legehennenmarkt, regelmäßig gefüllt von unserem **LOHMANN-Expertenteam** zu den Themen **Management, Ernährung, Veterinärmedizin** und **Themen rund um die Brüterei**.

Sie werden sehen, ein regelmäßiger Besuch lohnt sich – für Sie und Ihr Unternehmen!



**MANAGEMENT**



**SAM.**  
Als wesentlicher Bestandteil  
des Managements  
alternativer Haltungsformen





**BRÜTEREITHEMEN**



**Kükenqualität**

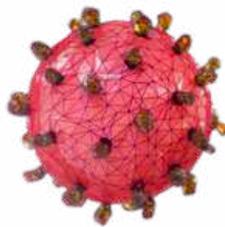




**TIERGE SUNDHEIT**



**Aviäre  
Influenza**





**ERNÄHRUNG**



**Einsatz von Fett und  
Öl in professionellen  
Futtermischungen  
für Legehennen**





**INFO  
LOUNGE**  
by LOHMANN

## INFO LOUNGE

Das ist unsere Social Media Plattform. Hier gibt es alle Neuheiten in und über unsere große LOHMANN Familie.



### LOHMANN News:

Was gibt es Neues bei LOHMANN? Lesen Sie hier!



### Kunden News:

SIE stehen im Mittelpunkt! Haben Sie vielleicht auch etwas interessantes zu berichten? Lassen Sie es uns wissen! Wir veröffentlichen gerne alles Wissenswerte von und über unsere Kunden!



### LOHMANN weltweit:

Erfahren Sie alles über unsere weltweiten Aktivitäten, wo wir sind, wann, warum und wie.



### LOHMANN Veranstaltungen:

Wenn Sie auf der Suche nach weiteren Informationen über unsere Veranstaltungen sind, dann sind Sie hier genau richtig. Vielleicht sind Sie das nächste Mal auch dabei?



### LOHMANN'S Allerlei:

Alles rund ums Ei - Kochen, Tipps und Tricks und vieles mehr. Schauen Sie einfach mal rein und sammeln Sie Ideen!



**VIDEO  
BOX**  
by LOHMANN

Zu viel Text und zu wenig Zeit zum Lesen? Dann haben wir zwei gute Alternativen für Sie. Wenn Sie gute Filme mögen, dann schauen Sie mal in unsere **VIDEO BOX**. Technik, Veranstaltungen, Geschichte, für jeden Geschmack ist etwas dabei!

Oder sind Sie ein Podcast Fan? Wissen auf Knopfdruck – das ist das Motto unseres **PODCAST by LOHMANN**.



**PODCAST**  
by LOHMANN



# EINSTALLUNG & AUFZUCHT

## GRUNDSTEINE FÜR EINE ERFOLGREICHE LEGEPERIODE

Farhad Mozafar

*Director Global Technical Service*

Die Einstellungs- und Aufzuchtphase sind die kritischsten Phasen im gesamten Leben einer Legehennen. Sie bilden den Grundstein für eine erfolgreiche Legeperiode.

In der Praxis wird jedoch leider oft übersehen, wie wichtig es ist, diesen Phasen genügend Aufmerksamkeit zu schenken und sie in allen Einzelheiten zu kennen. Jeder Fehler kann sich auf das gesamte Leben einer Legehennen auswirken und ist nicht rückgängig zu machen.

### Vorsichtig behandeln:

Die Eintagsküken sind sehr kräftige und starke neugeborene Lebewesen. Das Schlüpfen aus einer harten Eischale, die gesamte Abwicklung in der Brüterei und der Transport zur Farm sind echte Herausforderungen, die sie zu bewältigen haben.



**Andererseits dürfen wir nicht vergessen, dass es sich um empfindliche und verletzbare Küken handelt, die völlig von den Bedingungen in der von uns geschaffenen Umgebung abhängig sind.**

**Daher müssen sie behutsam und mit Sorgfalt behandelt werden, während alle ihre Bedürfnisse bestmöglich erfüllt werden sollten.**

## Transport

Für den Transport der Eintagsküken von der Brüterei zur Farm müssen spezielle Fahrzeuge genutzt werden, um während der gesamten Zeit die richtige Temperatur, Feuchtigkeit und Belüftung gewährleisten zu können.



## Vorbereitung des Stalls

Alle Vorkehrungen müssen im Voraus getroffen werden, um geeignete Bedingungen für die Einstallung und die Aufzucht zu gewährleisten.

**Der Schwerpunkt sollte darauf liegen, die Küken so schnell wie möglich abzuladen und einzustallen. Vor Ankunft der Küken muss ein Höchstmaß an Biosicherheitsmaßnahmen gewährleistet sein.**



## Hitze & Feuchtigkeit

Tatsächlich sind die Küken in den ersten Lebenstagen nicht in der Lage, ihre Körpertemperatur zu regulieren. Daher hat eine ungünstige Umgebungstemperatur einen direkten negativen Einfluss auf ihre Körpertemperatur.

Bei der Einstellung und während der Aufzucht kann die optimale Körpertemperatur der Küken nur bei den richtigen Klimaverhältnissen im Stall gewährleistet werden. Das schließt die richtige Umgebungstemperatur, die relative Luftfeuchtigkeit und die richtige Belüftung mit ein, um die Zufuhr von Frischluft zu garantieren und den Sauerstoffbedarf zu decken.



**Bei einer zu niedrigen Körpertemperatur sind die Küken nicht in der Lage, ihren Stoffwechsel zu regulieren. Die daraus resultierenden negativen Folgen sind verheerend: Es besteht das Risiko einer Dottersackinfektion, einer Fehlfunktion des Immunsystems, einer gewissen Anfälligkeit für bakterielle Infektionen, unzureichende Gewichtszunahme und hohe Sterblichkeitsraten.**

**Der beste Indikator zur Beurteilung der richtigen Umgebungsbedingungen einschließlich der Temperatur sind das Verhalten der Küken und ihre Körpertemperatur, die mit professionellen Babythermometern gemessen wird.**

## Wasser & Futter



Ein früher und einfacher Zugang zu frischem, sauberem Wasser und qualitativ hochwertigem Futter ist für die Entwicklung des Magen-Darm-Trakts und des Immunsystems von wesentlicher Bedeutung und trägt dazu bei, dass der restliche Dotter schneller absorbiert wird.

**Die richtige Art und Struktur des Futters, die richtige Wassertemperatur und die angepasste Höhe der Tränke sind entscheidend. Die beste Möglichkeit, die Futtermittelaufnahme der Küken zu überprüfen, ist die Kropfmessung einige Stunden nach dem Einstellen und während der ersten Tage.**



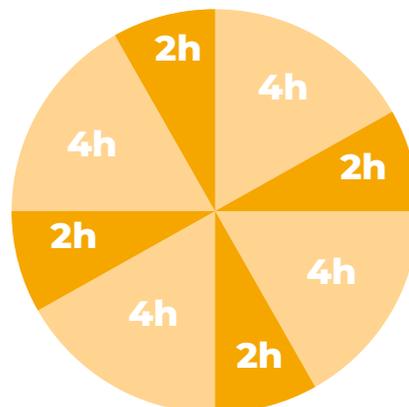
## Licht



Bei der Einstallung und in den ersten Tagen muss für eine hohe Lichtintensität aus geeigneten Lichtquellen ohne Schattenpunkte gesorgt werden. Die Versorgung mit Wasser und Futter und die gute Eingewöhnung in die neue Umgebung müssen für die Eintagsküken sichergestellt sein.

**Das intermittierende Beleuchtungsprogramm ist ein einfaches Mittel, um schwächere Küken durch stärkere zu ermutigen und Ruhe- und Aktivitätszeiten zu gewährleisten.**

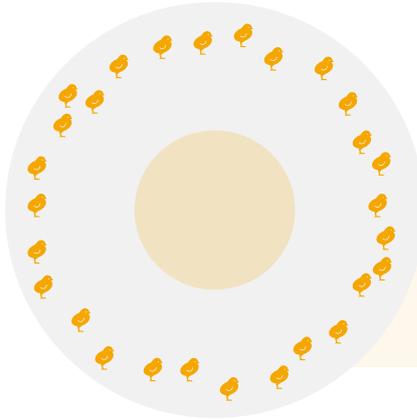
**Dieses Instrument kann in der ersten Woche bis zu 10 Tagen eingesetzt werden. Das intermittierende Beleuchtungsprogramm synchronisiert nachweislich das Verhalten der Küken und führt zu einer besseren Körpergewichtszunahme der gesamten Herde. Ebenso verringert sich die Sterblichkeit in der ersten Woche.**



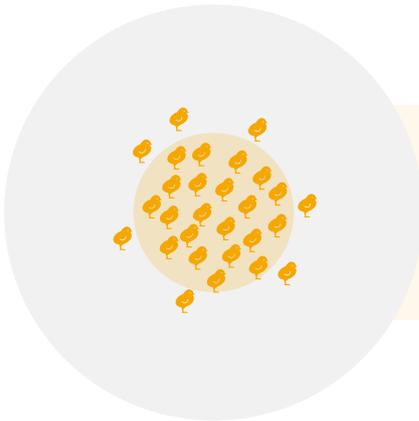
 Dunkelheit  Licht

## Kükenverhalten

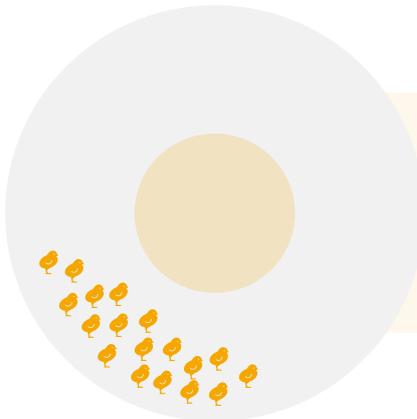
Das Verhalten der Küken ist einer der besten Indikatoren für ihr Wohlbefinden und die richtigen Haltungsbedingungen, besonders im Hinblick auf die richtige Temperatur.



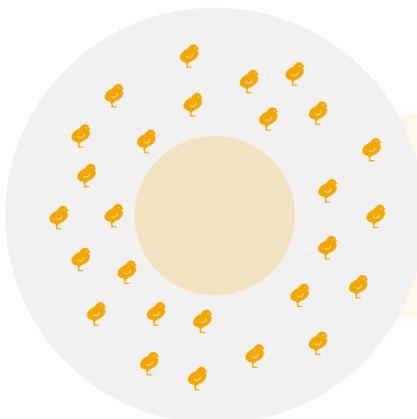
**Zu hohe Temperaturen:** Die Küken entfernen sich von der Wärmequelle. Sie lassen die Flügel hängen, beginnen zu hecheln und sind weniger laut.



**Zu niedrige Temperaturen:** Küken drängen und scharen sich in der Nähe der Wärmequelle zusammen. Ihre Laute gleichen einem Alarmsignal und eine starre Körperhaltung ist zu beobachten.



**Zugluft oder ungleichmäßige Lichtverteilung:** Die Küken versammeln sich in bestimmten Ecken. Die Gründe dafür können ungleichmäßige Temperaturen oder dunklere Stellen, hohe Belüftung und Zugluft sein.

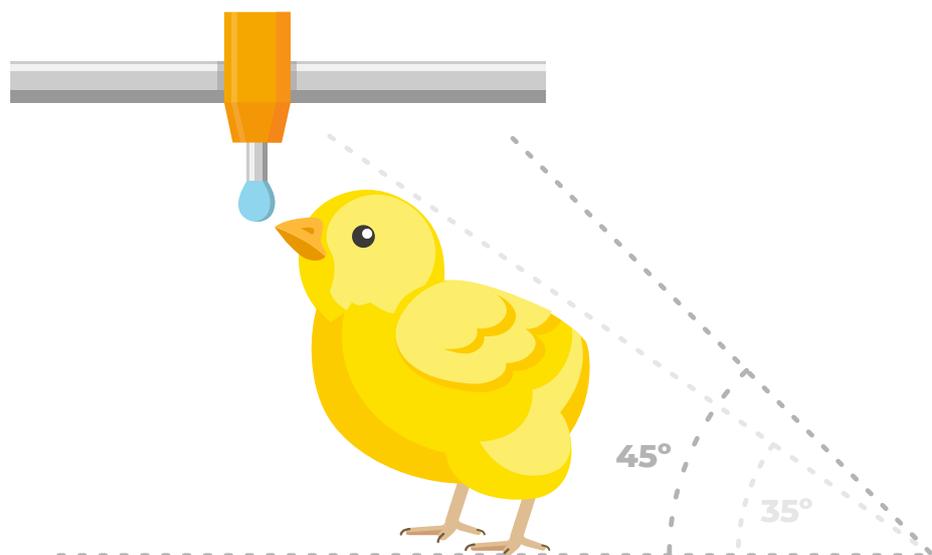


**Richtige Temperatur:** Die Küken sind gleichmäßig verteilt und bewegen sich frei, trinken und fressen. Es herrscht eine ganz normale Geräuschkulisse.

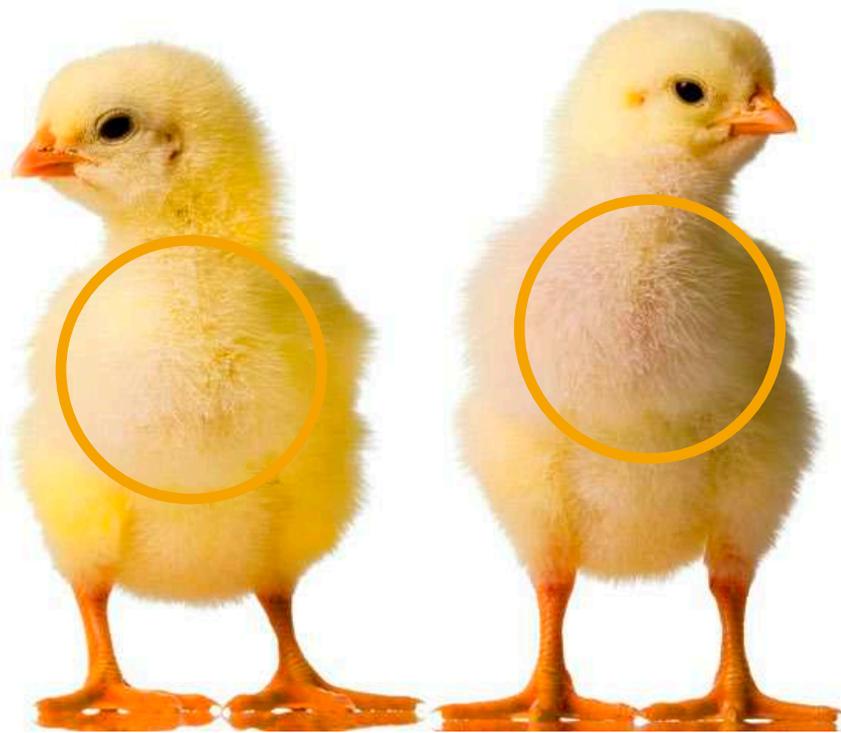
Der beste Indikator für die richtige Stalltemperatur ist neben dem Verhalten der Küken die Messung ihrer Körpertemperatur, die im Optimalfall zwischen 40 und 41°C liegt.



Die geeignete Höhe der Tränke und die richtige Wassertemperatur werden bei der Einstallung und während der Aufzucht sehr oft nicht beachtet. Der richtige Winkel der Tränke für Küken liegt zwischen 35-45° und die angemessene Wassertemperatur zwischen 20-25°C (68-77°F).



Regelmäßige Kropfmessungen einige Stunden nach der Einstellung helfen bei der Beurteilung der Futteraufnahme und sind die besten Indikatoren für korrekte Haltungsbedingungen.



## Fazit

Den Eintagsküken muss in den ersten Tagen ihres Lebens besondere Fürsorge und Aufmerksamkeit gewidmet werden. Die Einnistung muss so schnell wie möglich, allerdings mit äußerster Sorgfalt erfolgen. Insbesondere die richtige Umgebungstemperatur und die relative Luftfeuchtigkeit sind in den ersten 5 Tagen von entscheidender Bedeutung, solange die Küken ihre Körpertemperatur nicht selbst regulieren können.

**Zweifelloos sind die richtige Einnistung und Aufzucht sowie ein optimales Management zur Erzielung einer erstklassigen Junghennenqualität der Grundstein für einen guten Start in die Produktionsperiode und der Schlüssel für einen erfolgreichen Legezyklus.**



*It still takes a lot to crack*

*a LOHMANN egg -*

*now more than ever!*



**FOR EVERY MARKET  
THE RIGHT EGG**



[www.lohmann-breeders.com](http://www.lohmann-breeders.com)



**LOHMANN  
BREEDERS**

BREEDING FOR SUCCESS... TOGETHER



# LOHMANN BREEDERS

## Imprint

Editor

**LOHMANN BREEDERS GmbH**

Am Seedeich 9-11

27472 Cuxhaven, Germany

Phone: + 49 (0) 47 21 505-0

Fax: + 49 (0) 47 21 505-222

**[www.lohmann-breeders.com](http://www.lohmann-breeders.com)**

E-mail: [info@lohmann-breeders.com](mailto:info@lohmann-breeders.com)