

¿CONOCE AL EQUIPO! ÁFRICA



MOHAMMED CHAIRI

***Regional Commercial
Technical Manager
Africa & Middle East***

África es considerada una de las regiones más dinámicas de la industria avícola mundial. El crecimiento de la población, la creciente urbanización y la mayor demanda de proteína animal asequible hacen que las aves de corral y los huevos desempeñen un papel central en la seguridad alimentaria en muchos países..

Al mismo tiempo, las condiciones en el continente difícilmente podrían ser más diversas: desde estructuras de pequeños productores hasta operaciones altamente integradas, desde regiones costeras templadas hasta zonas de calor extremo y regiones áridas.

Es precisamente esta diversidad la que hace que el continente sea desafiante — y al mismo tiempo lleno de potencial.

África no es un solo mercado

“Sr. Chairi, al hablar de África, rápidamente queda claro que no existe un único “mercado africano”. Los sistemas de producción, el clima, la infraestructura y el grado de desarrollo del mercado difieren fundamentalmente en algunos casos. Si tuviera que dividir África en algunos tipos de mercado generales, ¿cómo serían? ¿Y qué significa esta diversidad, en términos prácticos, para el trabajo de su equipo de ventas?”

La producción en África abarca desde pequeñas explotaciones familiares hasta grandes empresas totalmente integrada.

Debido a esta amplia variedad, las soluciones deben adaptarse a cada situación específica en lugar de aplicar un enfoque estándar único.

La avicultura como clave para la seguridad alimentaria

En muchos países africanos, los huevos se consideran una de las formas más eficientes de hacer accesible la proteína animal a amplios sectores de la población.

Al mismo tiempo, los productores se enfrentan a desafíos muy prácticos — que van desde condiciones climáticas extremas hasta cuestiones de manejo y conocimiento técnico.

“Los huevos se consideran un elemento fundamental de la seguridad alimentaria en África. ¿Dónde ve actualmente los mayores cuellos de botella en la práctica — y qué papel desempeñan la genética robusta, el apoyo en manejo y la cercanía con el cliente para abordar estos desafíos?”

Aunque los huevos son reconocidos en África como una fuente eficiente y asequible de proteína animal, el consumo total de huevos en el continente sigue siendo relativamente bajo. Para abordar esta situación, uno de los esfuerzos más importantes debería centrarse en aumentar la concienciación sobre los beneficios nutricionales de los huevos y fomentar su consumo entre la población.

Además, es esencial apoyar a los pequeños productores mediante formación en la gestión técnica de pequeñas parvadas de ponedoras. Al proporcionarles habilidades y conocimientos prácticos, podemos ayudar a incrementar la producción de huevos a nivel local, mejorar la seguridad alimentaria y hacer que los huevos sean más accesibles para las comunidades que los necesitan.

Las alianzas como factor de éxito

Un ejemplo de cooperación sostenible es la larga colaboración con la Société Nouvelle de Volailles (SNV) en Marruecos.

Desde 2017, se utiliza LOHMANN BROWN, acompañado de un apoyo continuo tanto técnico como de marketing.

Durante una visita conjunta, se recorrieron el proyecto de Parent Stock en la región de Ezzhiliga, así como la incubadora, con el objetivo claro de seguir ampliando la colaboración.

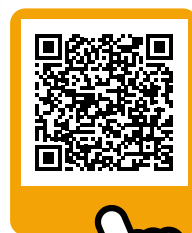
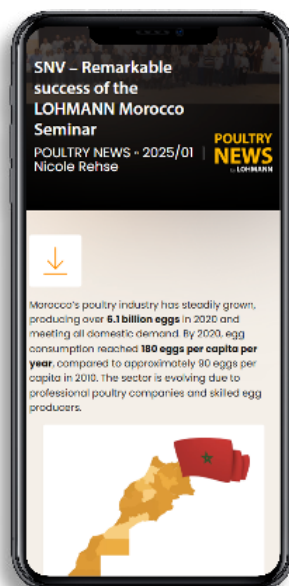
“Mirando este ejemplo, ¿cuáles considera los factores clave de éxito de este tipo de alianzas en África? ¿Y qué lecciones pueden transferirse a otros países y mercados?”

En la última década, Marruecos ha promovido activamente el consumo de huevos, lo que ha llevado a un aumento significativo del consumo per cápita — de 90 a 180 huevos por persona al año.

Este notable crecimiento refleja campañas nacionales exitosas de sensibilización y esfuerzos para destacar el valor nutricional de los huevos. Al mismo tiempo.

La Société Nouvelle de Volailles (SNV) tomó la decisión estratégica de modernizar su sistema de producción. SNV invirtió considerablemente en instalaciones y dio prioridad a la formación de profesionales cualificados.

Este enfoque dual — aumentar la demanda y elegir la genética y los socios adecuados — ha desempeñado un papel clave para hacer que los huevos sean más accesibles y asequibles en Marruecos, contribuyendo así a mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición.



“ Los mercados en África y Oriente Medio difieren considerablemente en cuanto a sistemas, demanda y tamaños de huevo objetivo. ¿Qué papel desempeña en este contexto nuestro amplio portafolio de productos — y por qué esta diversidad es tan crucial para el éxito en el mercado? ”

LOHMANN BREEDERS es reconocido por ofrecer la genética adecuada para cada mercado, asegurando que nuestros socios puedan satisfacer con éxito las demandas locales y los desafíos ambientales.

Al trabajar estrechamente con productores como Société Nouvelle de Volailles (SNV) en Marruecos, LOHMANN BREEDERS proporciona soluciones adaptadas que maximizan la eficiencia de la producción y la calidad del huevo.

Nuestro compromiso con el apoyo continuo —técnico y de marketing— así como nuestra experiencia en la selección de líneas ayudan a los socios a adaptarse a las condiciones locales y a las preferencias de los consumidores.

Tu LOHMANN

“   Qu   significa LOHMANN para usted personalmente — y por qué disfruta trabajar para la empresa cada día? ”

A nivel profesional, realmente he encontrado mi lugar dentro de la estructura de LOHMANN. Tengo la suerte de trabajar junto a un equipo de primer nivel que se caracteriza por un excelente espíritu, un verdadero amor por el trabajo y un compromiso notable.

Juntos logramos constantemente resultados sobresalientes, impulsados por nuestro compromiso y entusiasmo compartidos. Este entorno inspirador no solo ha favorecido mi desarrollo personal, sino que también ha fomentado la excelencia en todos los aspectos de nuestra colaboración.

