



LOHMANN BREEDERS

AUF DER PAMED POULTRY EXHIBITION 2026: PARTNERSCHAFTEN IN TUNESIEN STÄRKEN

Starke Präsenz in einem wichtigen Markt

Vom 26. bis 30. April fand die Pamed Poultry Exhibition in Hammamet, Tunesien, statt – einer der wichtigsten Treffpunkte für den Geflügelsektor in Nordafrika. Wie seit vielen Jahren Tradition, war **LOHMANN BREEDERS** gemeinsam mit seinen Kunden vor Ort und unterstrich damit die enge Zusammenarbeit mit der tunesischen Geflügelindustrie.

Tunesien ist ein Markt für weiße Eier – und genau hier hat die **LOHMANN LSL-CLASSIC** über viele Jahre hinweg ihre herausragende Leistungsfähigkeit bewiesen. Dank ihrer Zuverlässigkeit und Produktivität hat die **LOHMANN LSL-CLASSIC** in den vergangenen fünf Jahren einen Marktanteil von 100 % erreicht und ist damit die unangefochtene Nummer eins im Land.

Gemeinsam wachsen mit starken Partnern

Der Erfolg der LOHMANN LSL-CLASSIC in Tunesien ist eng mit dem Engagement der führenden Distributoren im Land verbunden.

POULINA, CHAHIA und **SOTAVI** wachsen kontinuierlich weiter und gewinnen mit der **LOHMANN LSL-CLASSIC** zusätzliche Marktanteile – und stärken damit die starke Position von **LOHMANN BREEDERS** in der Region.

Mit Unterstützung dieser Partner organisierte das **LOHMANN BREEDERS** Africa Team begleitend zur Ausstellung ein eigenes Seminar. Mehr als 120 Züchter und Branchenvertreter aus dem gesamten Geflügelsektor nahmen teil und nutzten die Veranstaltung als hervorragende Plattform für Austausch, Networking und fachliche Diskussionen.



Fokus auf Daten, Leistung und Benchmarking

Neben den vorgestellten Fachthemen hoben die LOHMANN Experten einen entscheidenden Erfolgsfaktor für die Zukunft hervor: den Wert des Datenaustauschs. Die Teilnehmer erhielten Einblicke in die Analysemöglichkeiten, die die Datenerfassungs- und Auswertungssysteme von LOHMANN BREEDERS bieten.

Die klare Botschaft fand großen Anklang. Die Züchter erkannten die Vorteile des Datenaustauschs sowie das Potenzial, ihre Leistungen durch Benchmarking mit globalen LOHMANN-Daten weiter zu verbessern. Dieser Ansatz unterstützt nicht nur das Management einzelner Betriebe, sondern stärkt auch die Wettbewerbsfähigkeit des gesamten Geflügelsektors.



Blick nach vorne

Das Seminar erhielt durchweg positives Feedback und erwies sich als großer Erfolg für alle Beteiligten. Aufbauend auf diesem Momentum ist bereits eine ähnliche Veranstaltung für 2027 geplant – als weiterer Baustein unseres Engagements für Wissenstransfer und langfristige Partnerschaften in der Region.



Der Erfolg des Pamed-Seminars unterstreicht einmal mehr, was LOHMANN BREEDERS weltweit auszeichnet: enge Partnerschaften, Wissensaustausch und ein klarer Fokus auf Innovation. Durch die Verbindung bewährter Genetik, datenbasierter Erkenntnisse und langfristiger Zusammenarbeit mit unseren Kunden unterstützt LOHMANN BREEDERS weiterhin nachhaltige Fortschritte im Geflügelsektor.

Veranstaltungen wie dieses Seminar in Tunesien spiegeln unsere Philosophie perfekt wider – denn im Mittelpunkt all unseres Handelns steht ein einfacher Fokus:

LOHMANN BREEDERS – It's the egg

