



LOHMANN BREEDERS

LOHMANN BREEDERS EN LA PAMED POULTRY EXHIBITION 2026: FORTALECIENDO ALIANZAS EN TÚNEZ

Fuerte presencia en un mercado clave

Entre el 26 y el 30 de abril se celebró la Pamed Poultry Exhibition en Hammamet, Túnez, uno de los puntos de encuentro más importantes para el sector avícola en el norte de África. Como ya es tradición, **LOHMANN BREEDERS** estuvo presente junto a sus clientes, subrayando su estrecha colaboración con la industria avícola tunecina.

Túnez es un mercado de huevo blanco, y es precisamente aquí donde la **LOHMANN LSL-CLASSIC** ha demostrado su excelente rendimiento durante muchos años. Gracias a su fiabilidad y productividad, la **LOHMANN LSL-CLASSIC** ha alcanzado una cuota de mercado del 100 % en los últimos cinco años, convirtiéndose en la línea de referencia indiscutible en el país.

Crecer juntos con socios sólidos

El éxito de la LOHMANN LSL-CLASSIC en Túnez está estrechamente vinculado al compromiso de los principales multiplicadores del país.

POULINA, CHAHIA y SOTAVI continúan creciendo de forma constante y siguen ganando cuota de mercado con la **LOHMANN LSL-CLASSIC**, reforzando así la sólida posición de **LOHMANN BREEDERS** en la región.

Con el apoyo de estos socios, el equipo de Africa de **LOHMANN BREEDERS** organizó un seminario específico paralelo a la feria. El evento reunió a más de 120 criadores y actores del sector avícola, creando una excelente plataforma para el intercambio, el networking y el debate técnico.



Enfoque en datos, rendimiento y benchmarking

Además de los temas técnicos presentados, los expertos de LOHMANN destacaron un factor clave para el éxito futuro: el valor del intercambio de datos. Los participantes fueron introducidos a las posibilidades analíticas que ofrecen los sistemas de recopilación y evaluación de datos de **LOHMANN BREEDERS**.

El mensaje fue claro y tuvo una gran acogida. Los criadores reconocieron los beneficios del intercambio de datos y el potencial de mejorar aún más su rendimiento mediante el benchmarking con datos globales de LOHMANN. Este enfoque no solo ayuda a la gestión individual de las granjas, sino que también fortalece la competitividad de todo el sector avícola.



Mirando hacia el futuro

El seminario recibió comentarios muy positivos y resultó ser un gran éxito para todos los participantes. Sobre esta base, ya está previsto organizar un evento similar en 2027, continuando así nuestro compromiso con la transferencia de conocimiento y las alianzas a largo plazo en la región.



El éxito del seminario Pamed volvió a poner de manifiesto lo que define a LOHMANN BREEDERS en todo el mundo: estrechas alianzas, intercambio de conocimientos y un claro enfoque en la innovación. Combinando genética probada, conocimientos basados en datos y una colaboración a largo plazo con nuestros clientes, LOHMANN BREEDERS sigue impulsando el progreso sostenible en el sector avícola.

Eventos como este seminario en Túnez reflejan perfectamente nuestra filosofía, porque en el corazón de todo lo que hacemos hay un objetivo claro:

LOHMANN BREEDERS – It's the egg

