

KUNDENTAGE GEFLÜGELZUCHT TER HEERDT **GROßER ERFOLG**



Geflügelzucht ter Heerdt GmbH

Seit Januar 2012 ist **Geflügelzucht ter Heerdt** Vermehrer von **LOHMANN BREEDERS** in den Niederlanden und Belgien und vertreibt seit mehreren Jahren auch erfolgreich Küken und Junghennen in Deutschland.

Über die Jahre hat sich ein zufriedener Kundenkreis **von fast 100 Betrieben gebildet**. Neben exzellenter Genetik schätzen die Kunden vor allem die **Kompetenz, Transparenz und Zuverlässigkeit der Firma Geflügelzucht ter Heerdt**.

Tradition, die gut ankommt

Am 11. und 18. November organisierte Geflügelzucht ter Heerdt für seine Kunden in Deutschland die traditionellen Kundentage, diesmal in Haselünne und Twist.

Beide Veranstaltungen waren sehr gut besucht, insgesamt waren mehr als 100 Teilnehmer anwesend! Nach einem Empfang mit Kaffee und Kuchen folgten mehrere Vorträge über aktuelle Themen des Legehennengeschäfts.

Beide Veranstaltungen waren sehr gut besucht, insgesamt waren mehr als 100 Teilnehmer anwesend! Nach einem Empfang mit Kaffee und Kuchen folgten mehrere Vorträge über aktuelle Themen des Legehennengeschäfts.

Themen, die interessieren



Julian Tieben, Verkaufsberater, erklärte die Entwicklung von Geflügelzucht ter Heerdt auf dem deutschen Markt.



Danach erläuterte **Jos Eringfeld**, Geschäftsführer bei Geflügelzucht ter Heerdt, wie man das Thema "Ohne Küken Töten" erfolgreich umsetzen will. Er sieht Geflügelzucht ter Heerdt mit dem Plantegg Verfahren zur Geschlechtsbestimmung im frühen Entwicklungsstadium des Embryos im Ei sehr gut aufgestellt und tritt somit der Zukunft zuversichtlich entgegen.



Wim Lettink, technischer Direktor, zeigte die Herausforderungen bei der Planung von Junghennen und verdeutlicht, wie kompliziert das Küken- und Junghennengeschäft unter den sich ständig ändernden Bedingungen ist.

Die **Familie Korf-Pohlmeier** gab den Zuhörern dann noch einen Einblick in die Junghennenaufzucht, was zu regen Diskussionen führte, aber so sollte es ja schließlich bei einer Kundentagung auch sein.



LSL Lite – positive Resonanz

Die Anpassung des Leistungsprofils der LSL Lite Henne, die ab Anfang 2021 angekündigt war, **zeigt schon erste positive Ergebnisse**. Mehrere Teilnehmer berichteten gute Resultate. Sie schätzen vor allem das ruhige, robuste Verhalten der Henne.

Ein gelungener Abschluss



Zum Schluss gratulierte Verkaufsleiter **Alwin Janssen** und sein Team den zahlreichen Jubilaren, die schon seit 10 Jahren und mehr ihre Junghennen von Geflügelzucht ter Heerdt beziehen.

Das kulinarische Wohl stand nicht hinten an. Nach einem üppigen Buffet fuhren alle Teilnehmer zufrieden nach Hause. Eine informative und erfolgreiche Veranstaltung fand so ihren Abschluss.

LOHMANN BREEDERS ist stolz, mit Geflügelzucht ter Heerdt einen kompetenten Partner zu haben und wir freuen uns auf die nächste Kundenveranstaltung!

