



LOHMANN LSL

LSL PONEDORA DE HUEVO BLANCO LÍDER EN JAPÓN

Ron Eek

Global Technical Service Flock Management

Desde hace ya varias décadas Ghen Corporation de Gifu, Japón central, distribuye con éxito LOHMANN LSL en Japón. A lo largo de los años la cuota de mercado ha crecido hasta un 85% en ponedoras de huevos blancos. En Japón, LSL es llamada Julia.

A principios de septiembre de 2022, Ghen Corporation organizó la 25ª Reunión de distribuidores. Asistieron al evento más de 30 miembros del personal de todas las plantas incubadoras. En nombre de EW Group, el Sr. Sijne van der Beek presentó un artículo sobre genética. El Sr. Ron Eek actualizó a la audiencia sobre los desarrollos del mercado mundial del huevo.



¿Cómo alcanzamos un crecimiento tan impresionante de LSL en Japón?

Excelente genética

Los primeros años tuvimos una sola variedad blanca; LSL. Debido a las diferentes preferencias del tamaño del huevo en distintas regiones, la genética LOHMANN comenzó a desarrollar variedades con diversos patrones de peso del huevo.

Después de la presentación de la variedad LSL LITE para complementar la LSL CLASSIC, más aves fueron ubicadas en diferentes regiones.

El mercado japonés de huevos de mesa se caracteriza por áreas urbanas donde la gente prefiere huevos medianos y otras áreas más rurales donde se prefieren huevos de mayor tamaño.

Además de la diversificación de la genética del tamaño del huevo, también se consiguieron impresionantes progresos en la productividad y los rasgos de calidad del huevo, lo que hizo a LSL el huevo blanco más popular en Japón.

Distribuidor comprometido

Ghen Corporation de Gifu es la única empresa con tipos de abuelas con orientación de puesta. Esto les otorga una gran ventaja ya que no están limitados por prohibiciones de exportación debido a las corrientes restricciones mundiales por gripe aviar.

Ellos suministran reproductoras simplemente a todas las incubadoras de puesta esparcidas por Japón. Sus instalaciones están ubicadas en un área apartada en el norte de Japón, con infraestructura de avanzada y estricta bioseguridad.

Ghen Corporation tiene también un equipo de especialistas que asiste a sus clientes en temas de reproductoras, planta de incubación y ponedoras comerciales.

Estándares de alta calidad

Los consumidores japoneses demandan productos de alta calidad en todos los aspectos

El mercado del huevo japonés esta orientado a la alta calidad y, por lo tanto, las empresas avícolas deben concentrarse no solo en la productividad de las aves, sino también en la calidad de lo externo (cáscara) y lo interno (albumen alto, ausencia de sangre y manchas de carne) que son rasgos cruciales.

El mercado de huevos de mesa es predominantemente blanco, pero los huevos marrones y de color están ganando popularidad entre los consumidores.

Cuotas de mercado estimadas:

