

# RÉUNION SHAKURA VIRTUELLE

## LOHMANN BREEDERS ET GHEN CORPORATION JAPAN



Les 6 et 7 avril, Ghen Corporation, le distributeur des reproducteurs LOHMANN LSL (appelé Julia au Japon), a organisé la réunion technique annuelle Sakura « Cherryblossom » pour ses clients.

En raison du maintien des restrictions contre la Covid, l'événement a été organisé en ligne. Plus de 100 employés des 16 principaux couvoirs de poules pondeuses ont participé à l'événement virtuel.

La réunion a débuté par un mot de bienvenue du président de Ghen Corporation, M. Watanabe.



## Soutien de l'équipe LOHMANN

**Ron Eek** du Global Technical Service LOHMANN BREEDERS, a tenu une présentation afin d'informer l'auditoire sur les évolutions du secteur européen des œufs. Une attention particulière a été accordée au thème du bien-être animal, et plus particulièrement à l'interdiction de tuer les poussins mâles d'un jour, qui est en vigueur en Allemagne et à l'interdiction de l'épointage du bec.



Les producteurs d'œufs japonais sont très intéressés par les développements en Europe et dans d'autres régions où la production d'œufs dans des élevages sans cage gagne en popularité.

Cependant, au Japon, tous les œufs sont produits dans des élevages conventionnels avec cages ; seule une poignée d'entreprises possèdent des cages aménagées ou de petites installations sans cages.

**Très soucieux de la sécurité alimentaire, le consommateur japonais s'attend à des œufs parfaits et propres et se soucie moins du système de production des œufs.**

La deuxième présentation a été proposée par **Robert Pottgüter**, spécialiste de la nutrition chez LOHMANN : sa présentation était dédiée aux acides aminés dans l'alimentation des poules pondeuses et à la stabilité de la coquille d'œuf.



En outre, les performances des reproducteurs de chaque entreprise ont été évaluées et les meilleurs ont reçu un prix.

Le deuxième jour, les collaborateurs de Ghen Corporation et de LOHMANN BREEDERS ont répondu aux questions posées par les participants. Au cours de ces sessions, la gestion du troupeau, les questions relatives au couvoir et à la nutrition ont fait l'objet de vives discussions.

## L'œuf au Japon



**La production totale d'œufs s'élève à 2,6 millions de tonnes par an.** Les Japonais font partie des plus grands consommateurs d'œufs au monde, chaque habitant consommant environ 340 œufs par an ! Environ 45 % sont vendus comme œufs de consommation, 30 % sont utilisés dans l'industrie alimentaire et les restaurants et les 25 % restants sont destinés à la transformation alimentaire.

Les œufs de consommation sont généralement emballés dans des boîtes en plastique transparentes contenant chacune 10 œufs. 60 à 70 % sont vendus sous la forme d'un emballage mixte contenant des œufs de différentes tailles, 30 à 40 % sont des emballages calibrés.

Les emballages mixtes contiennent différentes variétés, telles que les œufs de taille S, M et L, mais le poids total de 10 œufs doit être de 610 grammes pour les œufs blancs et de 630 grammes pour les œufs bruns.

**Les œufs sont un élément traditionnel de la cuisine japonaise et sont considérés comme sains et bénéfiques pour la santé. De nombreux œufs sont consommés crus avec du riz ou des nouilles. De plus, les œufs sont considérés comme une source inattendue de protéines de haute qualité ; le prix au détail est resté pratiquement stable depuis 70 ans.**





Les consommateurs japonais d'œufs sont très sensibles à la qualité ; la taille préférée est la catégorie M & L avec environ 63 grammes par œuf. Ils préfèrent les œufs à coquille blanche (environ 60 %), les œufs bruns (30 %) et les œufs colorés (10 %) sont principalement vendus comme œufs soi-disant de marque.

La coquille extérieure doit être lisse et parfaitement propre (les œufs sont lavés dans la station d'emballage). La couleur de la coquille doit être uniforme, sans œufs de couleur pâle. La qualité interne des œufs doit également être irréprochable, une attention particulière étant accordée à l'absence de taches de sang et de viande et à une bonne hauteur de l'albumen.



## Ghen Corporation - notre partenaire pour la réussite

Chaque année, environ 110 millions de poussins de ponte sont élevés. Ghen Corporation approvisionne près de 90 % des éleveurs de poules pondeuses au Japon. Depuis le début des années 1990, la part des poules pondeuses LSL est passée à plus de 85 %.

**LOHMANN BREEDERS fournit des reproducteurs LSL CLASSIC et LSL LITE au Japon afin d'assurer une production continue de poules pondeuses.**

**Les deux races sont un complément parfait pour les producteurs, qui ont besoin d'œufs de taille moyenne et de grande taille avec une coquille blanche.**

