



# LOHMANN LSL SPITZENREITER IN JAPAN

Ron Eek

*Global Technical Service Flock Management*

Seit mehreren Jahrzehnten vertreibt die Chen Corporation aus Gifu, Zentraljapan, erfolgreich LOHMANN LSL Elterntiere in Japan. Im Laufe der Jahre ist der Marktanteil auf beeindruckende 85 % aller weißen Legehennen angewachsen. In Japan wird LSL Julia genannt.

Anfang September 2022 veranstaltete die Chen Corporation ihr 25-jähriges Distributor Meeting. Die Veranstaltung wurde von mehr als 30 Mitarbeitern aller Legehennenbrüterei besucht. Im Namen der EW Group hielt Herr Sijne van der Beek einen Vortrag über Genetik. Herr Ron Eek informierte die Zuhörer über die Entwicklungen auf dem globalen Eiermarkt.



## Wie haben wir ein so beeindruckendes Wachstum von LSL in Japan erreicht?

### Ausgezeichnete Genetik

In den Anfangsjahren gab es nur eine weiße Sorte, LOHMANN LSL. Aufgrund der unterschiedlichen Vorlieben für die Eigröße in den verschiedenen Regionen, begann LOHMANN neue Linien mit unterschiedlichen Eigewichtsmustern zu entwickeln.

**Nach der Einführung der Rasse LSL LITE, die die Rasse LSL CLASSIC ergänzt, wurden mehr Tiere in verschiedenen Regionen platziert.**

**Der japanische Markt für Konsumeier ist zum einen gekennzeichnet durch städtische Gebiete, in denen die Menschen mittelgroße Eier bevorzugen, und zum anderen durch ländlichere Gebiete, in denen große Eier bevorzugt werden.**

**Neben der Diversifizierung der Eigröße hat die Genetik auch beeindruckende Fortschritte bei der Produktivität und den Qualitätsmerkmalen der Eier erzielt, was die LSL zur beliebtesten Weißleger-Rasse in Japan gemacht hat.**

### Engagierter Partner

Die Ghen Corporation aus Gifu ist das einzige Unternehmen, das Legehennen-Großelterntiere besitzt. Dies verschafft dem Unternehmen einen großen Vorteil, da es so nicht durch Einfuhrverbote aufgrund der derzeitigen weltweiten Vogelgrippe-Restriktionen eingeschränkt ist.

**Das Unternehmen beliefert nahezu alle über ganz Japan verteilten Legehennenbrütereien mit Elterntieren. Ihre Großelterntier-Anlage befindet sich in einem abgelegenen Gebiet im Norden Japans und verfügt über hochmoderne Einrichtungen und strenge Biosicherheitskriterien.**

**Ghen Corp. verfügt außerdem über ein Team von Spezialisten, das ihre Kunden sowohl in Fragen der Elterntiere, der Brüterei als auch der kommerziellen Legehennen unterstützt.**

### Hohe Qualitätsstandards

Die japanischen Verbraucher verlangen in jeder Hinsicht ausgezeichnete Qualität.

**Der japanische Eiermarkt ist sehr qualitätsbewusst, und deshalb müssen sich die Züchter nicht nur auf die Produktivität der Tiere, sondern auch auf die äußeren (Schale) und inneren Qualitätsmerkmale (Höhe des Eiklars, Abwesenheit von Blut- und Fleischflecken) konzentrieren.**

**Der Markt für Konsumeier ist überwiegend weiß, aber braune und cremefarbene Eier werden bei den Verbrauchern immer beliebter.**

Geschätzte Marktanteile:

|             |     |                      |
|-------------|-----|----------------------|
| Weiß        | 73% | (80 Millionen Tiere) |
| Braun       | 21% | (23 Millionen Tiere) |
| Cremefarben | 6%  | (7 Millionen Tiere)  |