

POULTRY NEWS

by **LOHMANN**

01/2023



Tagline wird zur EGGLine
Die Kraft eines Slogans in der
Unternehmenskommunikation



LOHMANN
BREEDERS



It still takes a lot to crack

a LOHMANN egg -

now more than ever!

**FOR EVERY MARKET
THE RIGHT EGG**



www.lohmann-breeders.com



LOHMANN
BREEDERS

BREEDING FOR SUCCESS... TOGETHER

WAS WAR ZUERST DA, DAS HUHN ODER DAS EI?



Es gibt Fragen, die uns Menschen schon seit einer gefühlten Ewigkeit beschäftigen, und eine davon steht über allen anderen: **Was war zuerst da: das Huhn oder das Ei?**

Diese Frage ist ebenso alt wie scheinbar kompliziert. Sie ist schwer zu beantworten, aber beide sind so wesentlich, dass das eine ohne das andere nicht existieren kann.

Aber lassen Sie uns hier nicht zu sehr ins Detail gehen, denn sowohl das Huhn als auch das Ei sind für uns wichtig. In diesem Jahr haben wir uns vor allem auf einen Aspekt konzentriert - unser Hauptziel ist es, ein qualitativ hochwertiges Ei zu liefern.

Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe von Aktivitäten gestartet, wie z. B. technischen Service, Schulungen, Marketing und fachliche Unterstützung für Sie - unsere Kunden und Geschäftspartner.

Erfahren Sie mehr über unser Engagement in dieser Ausgabe der [Poultry News](#).

Viel Spaß beim Lesen!




Jörg Heier



It's the egg

CONTENTS



6

LOHMANN SCHOOL 2023

Vom 09. – 13.10.2023 war es wieder soweit: 40 wissbegierige Teilnehmer aus 21 Ländern drückten für...

TAGLINE WIRD ZUR EGGLINE

DIE KRAFT EINES SLOGANS IN DER UNTERNEHMENS-KOMMUNIKATION

Ein guter Slogan ist ein kraftvolles Instrument, um die Botschaft eines...



FRANCHISE DISTRIBUTOR MEETING 2023

Und da ist es auch schon wieder vorbei, unser absolutes Highlight des Jahres - unsere ganz besondere Veranstaltung - unser LOHMANN Franchise...



22



LOHMANN HATCHERY COURSE

VOM EI ZUM KÜKEN

Der Wonnemonat Mai steht im allgemeinen für das Erwachen der Natur, für die Entstehung neuen Lebens...

26



32

AUF IN DEN HOHEN NORDEN EUROPAS:

LOHMANN NORDIC SCHOOL 2023

Unsere Schulungsveranstaltungen wie die LOHMANN SCHOOL, LOHMANN HATCHERY COURSE, LOHMANN SCHOOL CAGE FREE etc finden klassischerweise in unserem Hauptsitz in Cuxhaven statt.

36

LOHMANN LAB SCHOOL 2023

LOHMANN SCHOOL, LOHMANN SCHOOL CAGE FREE, HATCHERY COURSE... LABORATORY SCHOOL? Ja genau, richtig gelesen, es gibt sie noch, unsere LOHMANN LABORATORY SCHOOL.

42

VIV ASIA 2023 ZURÜCK IN BANGKOK

ZURÜCK ZU UNSEREN ABSOLUTEN STÄRKEN: DIREKTER KUNDENKONTAKT DIREKTER KUNDENSUPPORT

Nach ganzen vier Jahren war es endlich wieder so weit: VIV Asia in Bangkok. Vom 08. – 10. März fand diese...



46

CAHE, CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO 2023

Die 20. China Animal Husbandry Expo (kurz CAHE) fand vom 18. bis 20. Mai 2023 in Chengdu statt.





It's the egg



50

LPN KONGRESS & MESSE MIAMI 2023

Der lateinamerikanische Geflügel- und Ernährungskongress fand vom 17. bis 19. Oktober im MACC Miami...

56

MARKETING, SALES & TECHNICAL SERVICE

GEMEINSAM DURCH DIE MESSEHALLEN DER WELT

Auf den großen internationalen Messen sind wir selbstverständlich mit einem eigenen Stand vertreten. Aber es bereitet uns auch immer viel Vergnügen...



GLOBAL EGG SCHOOL ZAMBIA

IEF (International Egg Foundation) setzt sich kontinuierlich dafür ein, das kollektive Wissen und die Erfahrung der Eierindustrie weiterzugeben...



AMEVEA 5TH INTERNATIONAL INCUBATION SEMINAR

In einigen lateinamerikanischen Ländern gibt es eine einzigartige Organisation namens AMEVEA, die für die Vereinigung von Geflügelspezialisten und...

70 YEARS STEINSLAND & CO

RENTABILITÄT UND QUALITÄT STEIN AUF STEIN

Steinsland & Co feierte kürzlich einen bemerkenswerten Meilenstein: 70 Jahre Erfolg in der Geflügelindustrie...

68



CONTENTS

72

BERGVLEI CHICKS LOHMANN INFORMATION- STAG

Am 29. März 2023
veranstaltete Bergvlei
Chicks in Bronkonspruit,
Mpumalanga, Südafrika,
einen Informationstag über
die Rasse LOHMANN...



74

ARCHERS POULTRY AUF DER NATIONAL POULTRY SHOW

Die letzte National
Poultry Show fand
vor Covid-19 und der
Vogelgrippe statt, die die
Geflügelveranstaltungen in
Ontario beeinträchtigten.
So mussten die
Teilnehmer und...

76

BIG CHALLENGE AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWI- RTSCHAFT GEGEN KREBS - AKTIV DABEI TER HEERDT

Als BIG Challenge
nimmt der Agrar- und
Ernährungssektor mit
einer großen Anzahl von
Teams an der jährlichen
Veranstaltung Alpe d'HuZes
teil, bei der der französische
Berg Alpe d'Huez mit
dem Fahrrad oder zu Fuß
bezwungen wird. Ziel ist
es, so viel Geld wie möglich
für die Krebsforschung...



TEWODROS FARMS NEUER KUNDE IN ÄTHIOPIEN

Im Herbst 2022 ging die
erste Elterntierlieferung
an unseren neuen
Kunden Tewodros
Farms nach Äthiopien.

Es gab auch schon
hohen Besuch: der
Premierminister
Äthiopiens hat sich
persönlich die Anlagen...

78



80

10TH OMMAT SCHOOL GEMEINSAM MEHR EIER PRODUZIEREN

Die Ommat School in Abu Dhabi, die vom 15. bis 17. November 2023 stattfand, brachte 50 Teilnehmer zusammen..

EXPERTENWISSEN AUF DEM VORMARSCH, NÄCHSTER HALT: GHANA!

LOHMANN Expertenwissen und praktische Tipps zahlen sich auch in Ghana aus! Viola Holik, Sales & Technical Service Africa, freute sich, nach Ghana zu reisen...



86

NETWORKING IN MEXICO, LOHMANN AVICOLA DE MEXICO STARTET DURCH

Anfang Oktober begrüßte Lohmann Avicola de Mexico Dr. Matthias Voss, Wissenschaftlicher Veterinärdirektor, und Matheus Bocchini Rodrigues Alves, Vertrieb und Technischer Service Lateinamerika und Kanada..

STETIGES WACHSTUM SICHERT DEN WELTWEITEN ERFOLG

NEUE MITARBEITER BEI LOHMANN BREEDERS

LOHMANN ist bekannt dafür, immer innovativ und auf dem neusten Stand zu sein, sei es...

90



92

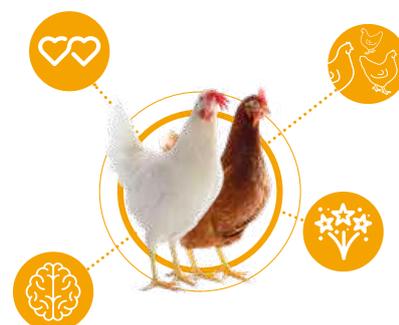
SUSTAINABILITY AT LOHMANN BREEDERS

Nachhaltigkeit ist ein Thema, das für uns immer mehr an Bedeutung gewinnt. Als eines der größten...

98

STRATEGISCHE IMPLEMENTIERUNG VON ANREICHERUNGSMASSNAHMEN (ENRICHMENT) FÜR MODERNE LEGEHENNEN GEMÄSS DEM RISE-KONZEPT

Die sogenannte Anreicherung oder Enrichment, spielt eine maßgebliche Rolle zur Förderung des allgemeinen Wohlbefindens von...



94

THANK YOU SERGEY CHEREPANOV!

Our partner of many years, Sergey Cherepanov, who designed our calendars for years and turned them into unique pieces with his drawings and hidden humour, sadly passed away this year...





TAGLINE WIRD ZUR EGGLINE

DIE KRAFT EINES SLOGANS IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Nicole Rehse
PR/Communication

Ein guter Slogan ist ein kraftvolles Instrument, um die Botschaft eines Unternehmens zu vermitteln und sich von der Konkurrenz abzuheben. Er kann den Kern der Marke einfangen und eine starke emotionale Verbindung zu den Kunden herstellen.

Die Entwicklung eines neuen Slogans ist ein aufregender Prozess, der Kreativität und Zusammenarbeit erfordert. In diesem Artikel werfen wir einen Blick hinter die Kulissen der Entstehung des neuen Slogans "It's the egg" und wie er die Unternehmensbotschaft revolutioniert.



Der Prozess der Erstellung eines neuen Slogans

Die Schaffung eines neuen Slogans beginnt mit einem intensiven Brainstorming-Prozess. Wer könnte dafür besser geeignet sein, als die Leute, die täglich mit der „Marke LOHMANN“ zu tun haben? Die Kolleginnen und Kollegen von LOHMANN BREEDERS durften Ideen und Vorschläge beitragen.

Der Austausch von Perspektiven und Erfahrungen war entscheidend, um einen Slogan zu entwickeln, der die Vielfalt des Unternehmens widerspiegelt.

Denn allein in der Unternehmensstruktur und in der Internationalität der Mitarbeiter zeigt sich bereits, unsere ganz eigene „Biodiversität“.

Brainstorming unter Kollegen: Ideen und Inspiration generieren

Während des Brainstorming-Prozesses werden keine Ideen abgelehnt. Jeder Kollege bei LOHMANN BREEDERS hatte die Möglichkeit, seine Gedanken und Vorschläge einzubringen. Die Vielfalt der Ideen ist der Schlüssel zur Entdeckung von innovativen und einzigartigen Slogans.

Von humorvoll bis seriös, von kreativ bis sachlich - alle Ideen waren willkommen und dienten als Ausgangspunkt für weitere Diskussionen.

Der Auswahlprozess: Das Eingrenzen der Optionen

Nachdem eine Fülle von Ideen gesammelt wurde, ist es Zeit, die Auswahl einzugrenzen. Es werden Kriterien festgelegt, um die Slogans zu bewerten und diejenigen zu identifizieren, die am besten zur Unternehmensbotschaft passen.

Einige Kriterien waren Relevanz, Einprägsamkeit und Originalität. Das Auswahlteam diskutiert und analysiert jeden Vorschlag, um die Liste der Optionen zu reduzieren.



68 Vorschläge: Eine breite Palette von Möglichkeiten

Insgesamt wurden 68 Vorschläge für den neuen Slogan gesammelt. Jeder Vorschlag wurde sorgfältig geprüft und bewertet. Die breite Palette an Möglichkeiten spiegelt die Kreativität und Vielfalt der Mitarbeiter wider.

Von spielerischen und metaphorischen Slogans bis hin zu direkten und prägnanten Aussagen gab es eine Fülle von Ideen, aus denen das Auswahlteam auswählen konnte.

Die Auswahl der 3 besten Vorschläge: Kriterien und Entscheidungsfindung

Nach intensiven Diskussionen und Bewertungen wurde eine engere Auswahl von drei Vorschlägen getroffen. Diese Vorschläge erfüllten alle Kriterien und hatten das Potenzial, die Unternehmensbotschaft effektiv zu vermitteln.

Die Entscheidung, welcher der drei Vorschläge letztendlich ausgewählt wird, war jedoch keine leichte.

Allerdings kristallisierte sich heraus, dass sich die meisten Vorschläge auf das eine Wesentliche konzentrierten.

Konzentration auf das Ei: Das zentrale Thema des neuen Slogans

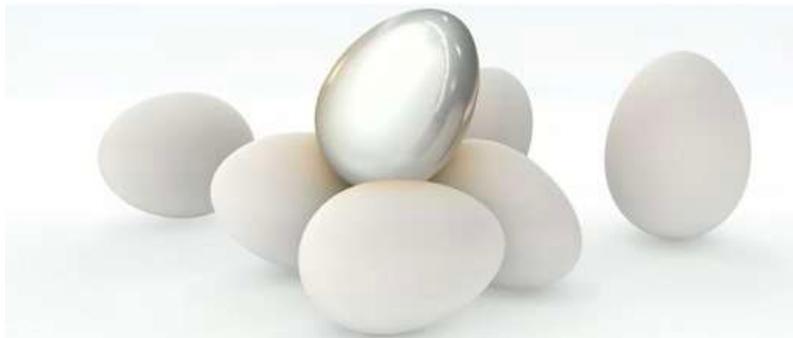
Nun mussten die Fachleute ans Werk. Die Werbeagentur The Mine aus Kopenhagen Dänemark, half uns beim letzten Fresh-Up. Alle in die Vorauswahl gekommenen Vorschläge konzentrierten sich auf das Ei als Symbol für Kreativität, Potenzial und Wachstum.

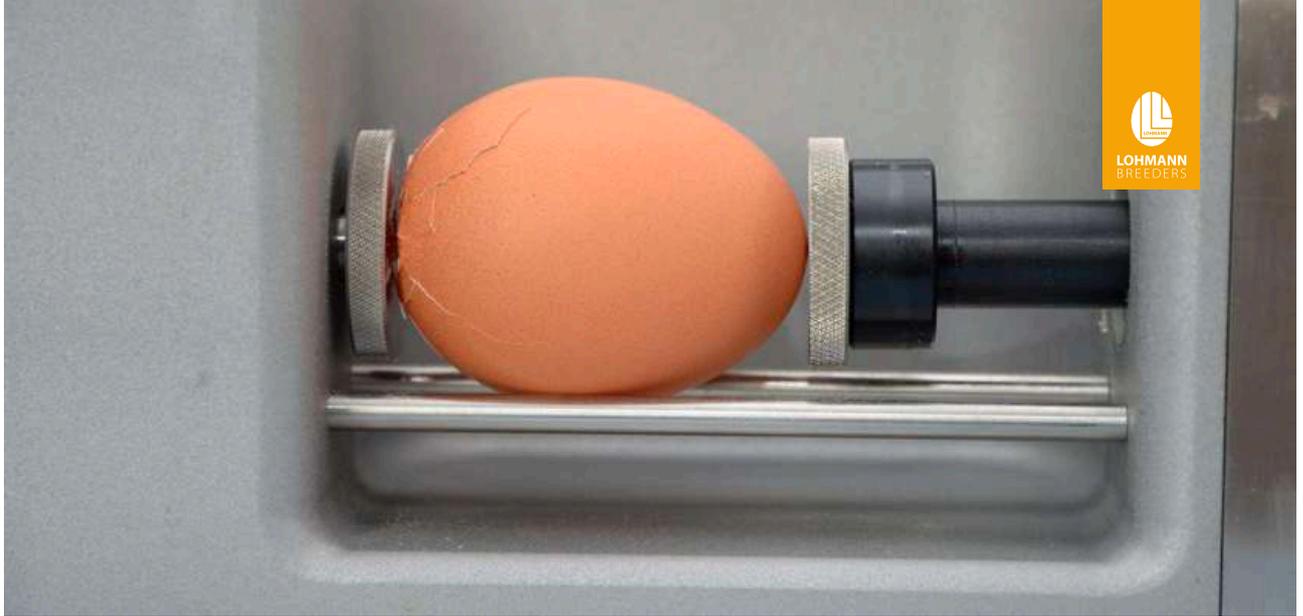
Das Ei ist ein starkes visuelles Bild, das sofort Aufmerksamkeit erregt und Emotionen weckt. LOHMANN BREEDERS hat als einziges Zuchtunternehmen schon das Ei in seinem Logo.

Ein Alleinstellungsmerkmal, das hier nicht außer Acht gelassen werden sollte. Denn unsere Eiqualität ist seit Jahren unerreicht, sei es Schalenfarbe, Uniformität oder Bruchfestigkeit. It's the LOHMANN egg.



LOHMANN
BREEDERS





Die Merkmale eines guten Slogans: Eingängig, prägnant und beeindruckend

Ein guter Slogan zeichnet sich durch bestimmte Merkmale aus. Er sollte eingängig sein und leicht im Gedächtnis bleiben. Ein prägnanter Slogan ist kurz und präzise, um die Botschaft schnell und effektiv zu vermitteln. Darüber hinaus sollte der Slogan beim Leser oder Zuhörer einen bleibenden Eindruck hinterlassen und Emotionen wecken.

“It’s the egg” erfüllt all diese Merkmale und hat das Potenzial, einen starken Eindruck bei den Kunden zu hinterlassen.

Er drückt die Überzeugung des Unternehmens aus, dass in jedem Menschen und in jeder Idee das Potenzial für etwas Großes steckt.

Die Implementierung des neuen Slogans: Integration in Branding und Marketing

Nach der Auswahl des neuen Slogans ist es wichtig, ihn nahtlos in das Branding und Marketing des Unternehmens zu integrieren.

Der Slogan sollte in allen Kommunikationskanälen präsent sein, sei es auf der Webseite, in sozialen Medien oder in Werbekampagnen.

Eine konsistente Verwendung des Slogans stärkt die Wiedererkennung der Marke und die Assoziation mit der Unternehmensbotschaft.

Fazit: Wie “It’s the egg” die Unternehmensbotschaft revolutioniert

Ein guter Slogan kann die Unternehmensbotschaft revolutionieren und einen starken Eindruck bei den Kunden hinterlassen. “It’s the egg” ist ein Slogan, der durch seine Einfachheit und Klarheit überzeugt. Er vermittelt die Botschaft des Unternehmens auf eine einprägsame und emotionale Weise.

Die Entstehung dieses Slogans war ein kreativer und kooperativer Prozess, der die Vielfalt und das Potenzial des Unternehmens widerspiegelt.

“It’s the egg” wird nun als zentraler Bestandteil der Unternehmenskommunikation eingesetzt, um die Marke zu stärken und eine starke Verbindung zu den Kunden aufzubauen.

Wir freuen uns also auf das nächste Jahr, wenn unser neuer Slogan die Welt erobert.

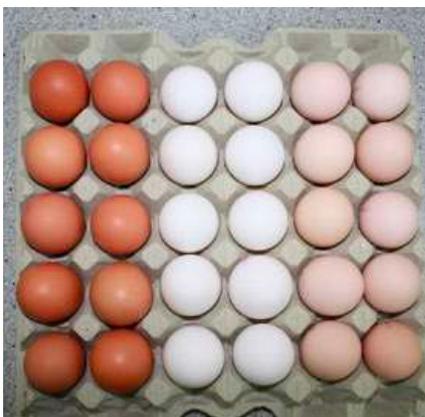
Aber keine Sorge, LOHMANN steht zwar für Innovation, aber auch für hohe Qualitätsstandards, die immer auf unseren Grundprinzipien bestehen bleiben und auf die sich unsere Kunden verlassen können:

**Für jede Haltungsform das richtige Huhn, für jeden Markt das richtige Ei
Breeding for Success...Together!**

Mit Konzentration auf das Wesentliche, das uns alle betrifft:



It's the egg





LOHMANN -
YOUR
HARBOUR
OF SUCCESS

FRANCHISE DISTRIBUTOR MEETING 2023

Und da ist es auch schon wieder vorbei, unser absolutes Highlight des Jahres - unsere ganz besondere Veranstaltung - unser LOHMANN Franchise Distributor Meeting!

Für unsere erste Vermehrertagung nach der langen Pandemiebedingten Pause haben wir uns eine für uns ganz besondere Stadt ausgesucht: Hamburg.

Hamburg ist nicht nur allgemein bekannt als das Tor zur Welt, nein, Hamburg ist auch für Lohmann in gewisser Hinsicht das Tor zur Welt, denn hier fand unsere allererste Vermehrertagung im Jahr 1961 statt.

Damit begann unser weltweiter Erfolg und auch der große Erfolg unserer so beliebten Vermehrertagung, die zu einem wahren Dauerbrenner geworden ist.

Heutzutage ist alles natürlich moderner, größer, internationaler. Immer mit der neusten Technik. Und trotzdem haben wir uns einen familiären Charakter bewahrt und es ist nicht nur ein Treffen mit Kunden und Geschäftspartnern, sondern auch immer ein Treffen mit alten und neuen Bekannten und Freunden.



Was wir uns auch all die Jahre über bewahrt haben, ist die immer aktuelle und anspruchsvolle Themenauswahl. Immer abgestimmt darauf, was die Geflügelindustrie bewegt und interessiert.

Da LOHMANN immer auch für Innovation steht, haben wir auch diesmal wieder bestimmte Themen aus einer anderen Perspektive zu beleuchtet.

Dies ist uns besonders in diesem Jahr ganz besonders gut gelungen, denn es gab ein breit gefächertes Themengebiet und hervorragende international anerkannte Redner, die wir für unsere Veranstaltung gewinnen konnten.

Herzlichen Dank dafür!



■ DIENSTAG
19 SEPTEMBER 2023

GASTGEBER
Jörg Heier
Geschäftsführer Betrieb

Dr. Matthias Schmutz
Direktor der Forschung
& Entwicklung



Prof. Dr. Georg Thaller
Leiter AG Tierzucht und
Heimtiergenetik / Vorstand

GASTGEBER
Christoffer Ernst
Geschäftsführer Vertrieb

Nan-Dirk Mulder
Leitender globaler Spezialist
für tierisches Protein



Paul Buisman
Leiter Innovation
bei der Moba Group

■ MITTWOCH
20 SEPTEMBER 2023

GASTGEBER
Dr. Matthias Voss
Veterinärwissenschaftlicher Direktor

Prof. Dr. Timm Harder
Leiter des Nationalen
Referenzlabors für
Aviäre Influenza am
Bundesforschungsinstitut
für Tiergesundheit, Friedrich-
Loeffler-Institut



Dr. David van Grieken
Tierarzt bei Hubbard

GASTGEBER
Juan Valle
Globaler technischer Service für Er

Dr. Wolfgang Siegert
Stellvertreter der Professur für
Tierernährungsphysiologie
an der Georg-August-
Universität Göttingen



Prof. Dr. Gonzalo González Mateos
Professor für Tierproduktion an der
UP Madrid und Mitbegründer von
FEDNA

■ DONNERSTAG
21 SEPTEMBER 2023

GASTGEBER
Mark Allen
Globaler technischer Service für
Herdenmanagement

Jörg Hurlin
Geschäftsführer, Agri
Advanced Technologies
GmbH, Deutschland



**Dr. Kathrin Toppel
& Anna Louisa Reimers²**
¹Hochschule Osnabrück
im Bereich Tierhaltung
und Geflügelschutz
²Wissenschaftlicher
Mitarbeiter an
der Hochschule
Osnabrück

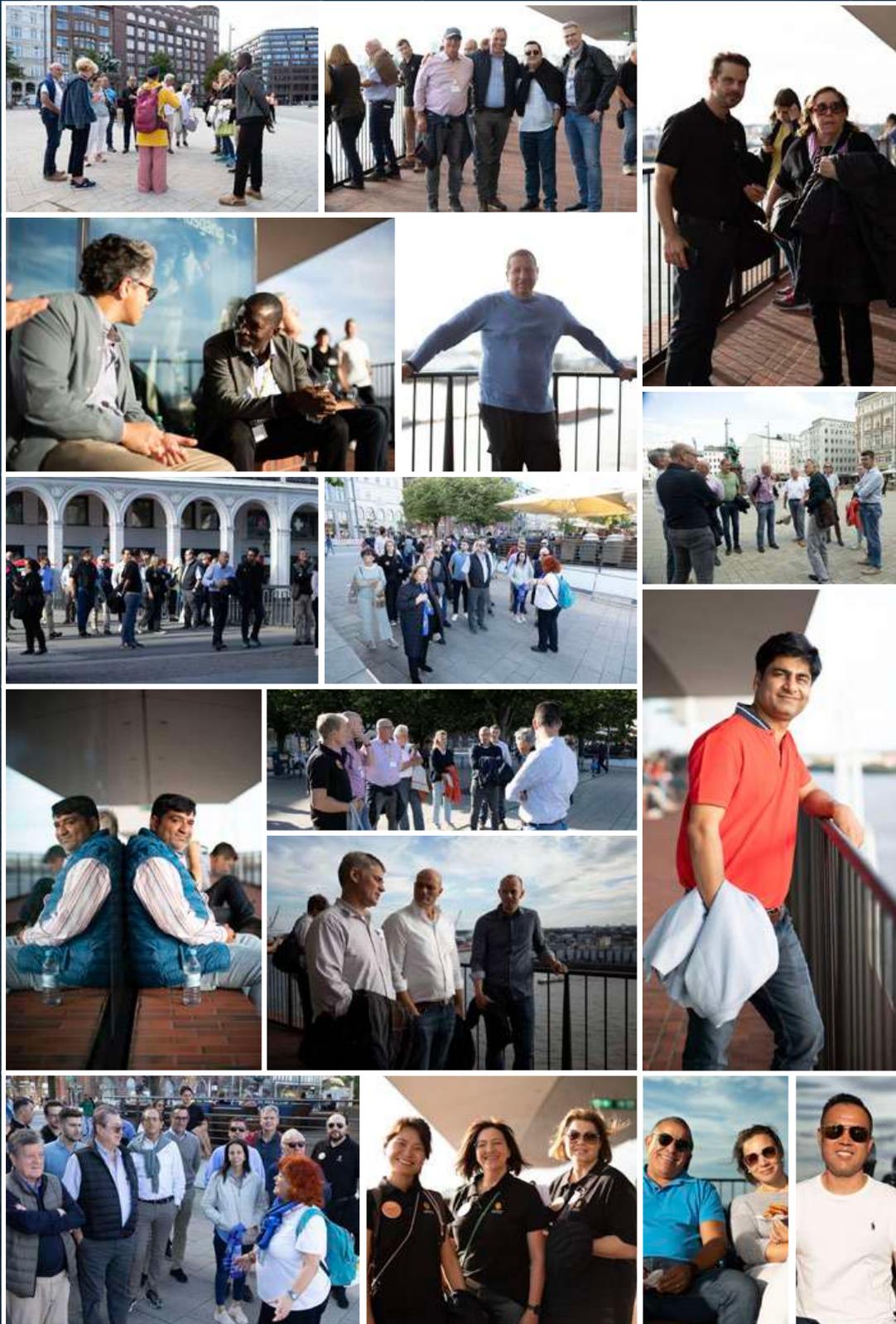
GASTGEBER
Farhad Mozafar
Direktor des globalen technisch



Bernardo Crespo Velasco
CEO von Quantum Marketthink
Akademischer Direktor für digitale
Transformation an der IE Business
School, Executive Education

Am Ende jedes Themenbereiches gab es genug Zeit, um Fragen zu stellen und zu diskutieren. Denn der Erfahrungsaustausch steht auf dieser Veranstaltung für uns immer auch an erster Stelle.



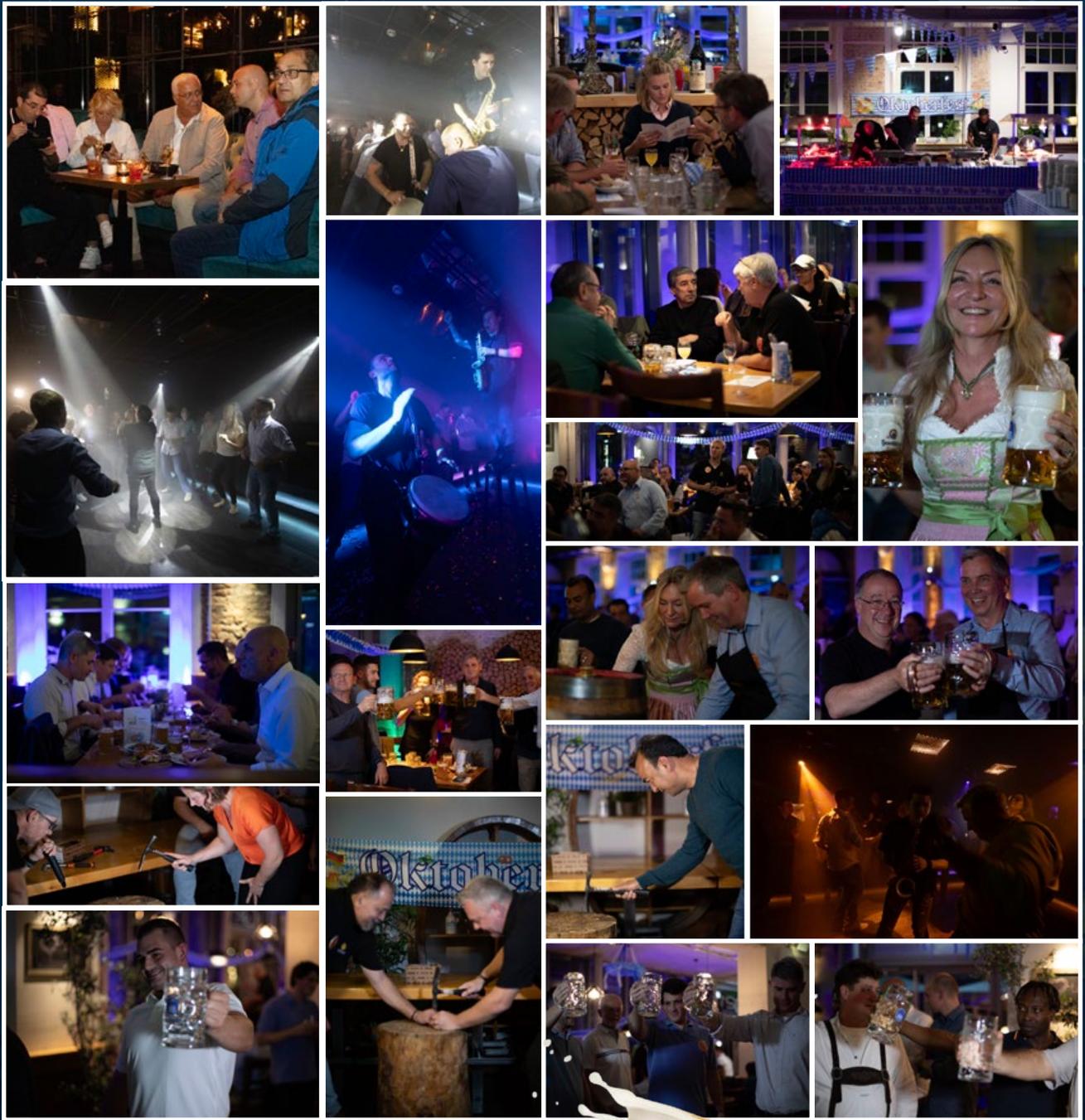


Und für diesen Erfahrungsaustausch gab es auch außerhalb der Tagung reichlich Zeit, denn eine Stadt wie Hamburg muss man auch erkunden. Und dies taten wir alle zusammen, zu Wasser und zu Land!



Da LOHMANN auch immer für eine Überraschung gut ist, gab es an allen drei Abenden etwas Besonderes: Am Dienstag ein Besuch auf der Reeperbahn, ein absolutes **MUSS in Hamburg**, Mittwoch holten wir das gute **Oktoberfest** nach Hamburg mit bayrischem Essen, Getränken und Spielen und zu guter Letzt gab es zum Galadinner am letzten Abend einen atemberaubenden Rundumblick über die schönste Stadt der Welt und eine kleine norddeutsche Gesangseinlage.





Wir danken noch einmal ganz herzlich all unseren Gästen und Gastrednern, denn nur durch sie wurde dieses Event zu etwas ganz Besonderem.







LOHMANN
BREEDERS

Enjoy the North Enjoy Hamburg!



**Download the
FDM APP!**





LOHMANN SCHOOL 2023

LERNEN, LEHREN UND ERFAHRUNGSUSTAUSCH GEHEN HAND IN HAND

Nicole Rehse
PR/Communication

Vom 09. – 13.10.2023 war es wieder soweit: 40 wissbegierige Teilnehmer aus 21 Ländern drückten für eine Woche die LOHMANN Schulbank in Cuxhaven.



Themen von Genetik über Veterinärmedizin, Elterntiermanagement und natürlich der Dauerbrenner Futter und Fütterung erhielten Einzug in unseren Schulungsraum und in die Köpfe der Teilnehmer.

Unser Expertenteam schöpfte aus dem Vollen und vermittelte pures Wissen.

Keine Frage blieb unbeantwortet und auch spontane Themen konnten versiert behandelt werden.

Fachwissen vom Feinsten!



Wie es bei unseren Schulen üblich ist, blieb nach den Vorträgen und in den Pausen immer genügend Zeit, um sich auszutauschen. Denn auch unsere Experten lernen noch gerne durch Erfahrungsberichte von Kunden dazu.



Eine kameradschaftliche Atmosphäre unter den Teilnehmern trägt zu diesem Erfahrungsaustausch natürlich bei.

Deshalb gab es selbstverständlich viel Gelegenheit, sich besser kennenzulernen.

Sei es bei einem Bowlingturnier am ersten Abend oder gemeinsamen Abendessen in der Woche.

Der Höhepunkt hier natürlich wie bei jeder der LOHMANN Schulen die feierliche Übergabe der Abschlusszertifikate in einem festlichen Rahmen.



Am letzten Tag war es dann genug mit der Theorie und es wurde eine Exkursion gemacht. Tschüss Cuxhaven und hallo Vechta.

Big Dutchman öffnete zum wiederholten Male seine Tore für uns.

Seit 1938 konzipiert und realisiert Big Dutchman Fütterungsanlagen und Stalleinrichtungen für die moderne Haltung von Schweinen und Geflügel.

Das Kennenlernen von praxisgerechten und zukunftsweisenden Lösungen, die ökonomisch und ökologisch tragfähig sind, standen also an diesem Tag auf dem Programm.

Ein würdiger Abschluss einer informativen Woche.

Somit konnten wir auch dieses Jahr eine erfolgreiche LOHMANN SCHOOL mit einem guten und fundierten Programm bieten. Neue Kontakte wurden geknüpft und unsere große LOHMANN Familie konnte weiter wachsen.



Vielen Dank an alle Teilnehmer, dass sie mit so viel Freude und Enthusiasmus dabei waren!





LOHMANN HATCHERY COURSE 2023



LOHMANN
BREEDERS

VOM EI ZUM KÜKEN

Nicole Rehse
PR/Communication

Der Wonnemonat Mai steht im allgemeinen für das Erwachen der Natur, für die Entstehung neuen Lebens. Also der geeignete Monat, um unseren LOHMANN HATCHERY COURSE stattfinden zu lassen. Denn vor dem Küken kommt das Ei.

Wie wir alle wissen, ist gerade das Handling der Eier innerhalb der Brüterei das A und O für gute Kükenqualität. Da dies ein so umfassender Bereich ist, konnten wir auch diesmal eine ganze Woche mit Themen rund um die Brüterei füllen.



Mit den rund 20 Teilnehmern versammelten sich sage und schreibe 10 unterschiedliche Nationalitäten. Diese internationale Mischung verspricht immer einen besonderen Austausch an Erfahrungen.

Auch für unsere Experten ist die Zusammensetzung aus verschiedenen Ländern auch eine besonders interessant Herausforderung, denn somit kommen auch sehr unterschiedliche Fragen und Probleme zu Tage, die beantwortet und gelöst werden wollen. Es ist für alle eine Win Win Situation.

<p>SATURDAY 6th MAY 2023</p> <p>Arrival to Bremen Airport* <small>*Pick-up by LOHMANN Team</small></p>	<p>SUNDAY 7th MAY 2023</p> <p>Arrival to Bremen Airport* <small>*Pick-up by LOHMANN Team</small></p> <p>19:00 Welcome Dinner with LOHMANN Team</p> <p>Hotel Seelust Cuxhaven Cuxhavener Straße 65-67 Phone 0049 (0) 47 21 - 40 20 info@hotel-seelust-cuxhaven.de</p>	<p>MONDAY 8th MAY 2023</p> <p>Venue Company headquarters of LOHMANN BREEDERS GmbH Am Seedeich 9-11 in Cuxhaven</p> <p>8:30 Bus transfer LOHMANN headquarter Meeting point: Hotel lobby</p> <p>9:00 - 9:15 Welcome & Schedule</p> <p>9:15 - 9:30 Introduction of LOHMANN Team & participants Participants</p> <p>9:30 - 10:00 "LOHMANN" The Company F. Moazfar</p> <p>10:00 - 10:30 Hatchery Course Objective D. Assarelli</p> <p>10:30 - 11:00 COFFEE BREAK</p> <p>11:00 - 12:00 Hatchery Layout Rui Silva (Jamesway)</p> <p>12:00 - 13:00 LUNCH BREAK</p> <p>13:00 - 14:00 Farm actions to support Hatchery M. Allen</p> <p>14:00 - 14:15 COFFEE BREAK</p> <p>14:15 - 15:15 Climate control in Hatchery Rui Silva (Jamesway)</p> <p>15:30 Walk to Bowling Center LOHMANN TEAM</p> <p>16:00 - 18:00 Bowling LOHMANN TEAM</p> <p>18:30 Dinner Tattoria Veneta Südersteinstraße 68, 27472 Cuxhaven 04721 664246</p> <p>21:15 Bus transfer back to Hotel Seelust</p>	<p>TUESDAY 9th MAY 2023</p> <p>8:00 Bus transfer LOHMANN headquarter Meeting point: Hotel lobby</p> <p>8:30 - 9:30 The story of incubation T. Calli</p> <p>9:30 - 10:30 Genetics for improved hatchability R. Fak</p> <p>10:30 - 11:00 COFFEE BREAK</p> <p>11:00 - 12:00 Restoring the viability of embryos on stored eggs Mohamed Sabhy (Petersime)</p> <p>12:00 - 13:00 Hatchery Construction Dr. M. El-Ashram (EMTECH)</p> <p>13:00 - 14:00 LUNCH BREAK</p> <p>14:00 - 15:00 Advances in chick storage Mohamed Sabhy (Petersime)</p> <p>15:00 - 15:15 COFFEE BREAK</p> <p>15:15 - 16:15 The key on incubation D. Assarelli</p> <p>16:15 - 16:30 COFFEE BREAK</p> <p>16:30 - 17:30 Ventilation Biosecurity & control in Hatchery Dr. M. El-Ashram (EMTECH)</p> <p>17:45 Bus transfer back to Hotel Seelust</p> <p>19:30 Dinner Mohizeik Am Meer Cuxhavener Str. 102, 27476 Cuxhaven 04721 699963</p>	<p>WEDNESDAY 10th MAY 2023</p> <p>8:00 Bus transfer LOHMANN headquarter Meeting point: Hotel lobby</p> <p>08:30 - 09:30 Embryonic Development during Hatching Phase Lotte Habbink (Paz Reform)</p> <p>09:30 - 10:30 Chick Quality (Monitoring and Influences) T. Calli</p> <p>10:30 - 11:00 COFFEE BREAK</p> <p>11:00 - 12:00 Quality Control and Data Collection J. Portillo</p> <p>12:30 - 13:30 LUNCH BREAK</p> <p>13:30 - 14:30 Free new Hatcher tools & Incubation Upgrade Lotte Habbink (Paz Reform)</p> <p>14:30 - 15:30 Diseases to be taken care of in Hatchery Dr. M. Voss</p> <p>15:30 - 16:00 COFFEE BREAK</p> <p>16:00 - 17:00 Biosecurity of Vaccination procedure M. Maggini</p> <p>17:15 Bus transfer back to Hotel Seelust</p> <p>19:30 Dinner Bloem's Beach Cuxhavener Str. 69, 27476 Cuxhaven 04721 666806</p>
<p>THURSDAY 11th MAY 2023</p> <p>7:00 - 7:30 Breakfast at the hotel</p> <p>7:45 Departure to the Hatchery Meeting Point: LOBBY</p> <p>8:15 - 10:30 Visiting Hatchery</p> <p>10:30 Departure from Hatchery</p> <p>11:00 - 11:30 COFFEE BREAK AT SEEDEICH LOBBY</p> <p>11:30 - 12:15 Transporting day old chicks around the world M. Nasser (HEERING)</p> <p>12:15 - 13:00 LUNCH</p> <p>13:00 - 14:00 Update on Sex Determination in Egg Prof. D. Preisinger</p> <p>14:00 - 14:15 COFFEE BREAK</p> <p>14:15 - 15:00 Housing of day old chicks M. Moazfar</p> <p>15:00 - 16:30 Necropsy: importance and discovery tools D. Assarelli</p> <p>18:00 SOCIAL DINNER & DISTRIBUTION OF CERTIFICATES LOHMANN Team</p>	<p>FRIDAY 12th MAY 2023</p> <p>9:30 Check-out from Hotel & departure by bus LOHMANN Team</p> <p>10:15 - 13:00 You have the choice: Museum, sightseeing or shopping in Bremerhaven</p> <p>13:00 - 14:00 LUNCH ON THE WAY</p> <p>14:00 - 15:00 Transfer to Bremen Check-in to the Hotel in Bremen</p> <p>15:00 - 17:30 FREE TIME</p> <p>17:30 - 19:00 Walking tour in Bremen Meeting point lobby</p> <p>19:30 LOHMANN TEAM</p>	<p>SATURDAY 13th MAY 2023</p> <p>Departure</p>	<p>THANK YOU FOR COMING!</p>	
<p><small>*It is advisable that the participants arrive at Bremen Airport on Saturday/Sunday (8th - 7th May 2023) and fly back from Bremen Airport on Friday/Saturday (10th - 13th May 2023). For other alternatives please contact LOHMANN Marketing Team (marketing@loehmann-breeders.com)</small></p>				



Was das diesjährige Programm besonders ausgezeichnet hat, sind die externen Redner, die unserer Einladung gefolgt sind.

**Ein besonderer Dank gilt Lotte Hebbink (Pas Reform)
Mohamed Sobhy (Petersime) Rui Silva (Jamesway)
Prof. R. Preisinger (EW Group).**



Somit können wir auf eine sehr erfolgreiche Woche zurückblicken, in der alle wichtigen Aspekte innerhalb der Brüterei beleuchtet wurden.

Am Ende konnten wir dann allen Teilnehmern ihr Zertifikat überreichen und sie mit neuen Erkenntnissen und akzentuiertem Wissen wieder an ihre Arbeitsplätze rund um den Globus schicken.





AUF IN DEN HOHEN NORDEN EUROPAS:

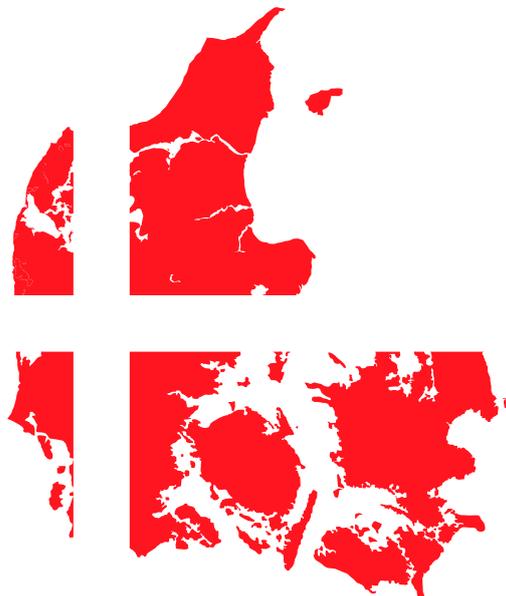
LOHMANN NORDIC SCHOOL 2023

Nicole Rehse
PR/Communication

Unsere Schulungsveranstaltungen wie die LOHMANN SCHOOL, LOHMANN HATCHERY COURSE, LOHMANN SCHOOL CAGE FREE etc finden klassischerweise in unserem Hauptsitz in Cuxhaven statt.

Manchmal nutzen wir aber auch die Gelegenheit und veranstalten Schulungen in anderen Ländern, um möglichst viele Kunden aus einer Region einladen zu können und für dieses Gebiet spezifische Themen zu behandeln.

Allerdings waren wir noch nie im hohen Norden...



Auf nach Copenhagen

Also hieß es diesmal auf nach Copenhagen, Dänemark – denn schließlich sind die Dänen bekannt für ihre Gastfreundschaft.



In Zusammenarbeit mit LOHMANN DENMARK, LOHMANN SVERIGE AB, STEINSLAND & CO, LSK POULTRY OY hat unsere Marketingabteilung und der Technische Service ein informatives Programm zusammengestellt und präsentiert.

Vielfalt macht Schule

Vom 07. – 09. Juni drehte sich dann alles um Genetik, Futter, Geflügelkrankheiten, Aufzucht und Management, aber auch um andere Themen wie Piling, Eischalenstabilität.

Außerdem wurden auch die wirtschaftlichen Aspekte nicht außer Acht gelassen und unser Geschäftsführer Christoffer Ernst schloss die Tagung mit einem interessanten Vortrag über den globalen Eiermarkt.

Natürlich kam auch unser beliebtes Quiz wieder zu Beginn der Tagung zum Einsatz. Gerade in Europa erfreuen sich Quizshows großer Beliebtheit und deshalb gehen wir auch bei LOHMANN mit der Zeit und engagierten unseren Allround Quizmaster **Mark Allen**, denn schließlich ist er nie um eine Antwort verlegen und kann dementsprechend auch gerne als Joker eingesetzt werden.



Christoffer Ernst
Managing Director



Mark Allen
Global Technical Service Flock Management

LOHMANN Team

Als weiteres Expertenteam waren dabei **Björn Andersson, Ron Eek, Juan Valle Díez, Dr. Andreas Bublat** sowie natürlich unser Geschäftsführer **Christoffer Ernst**, der sich besonders freute, dass eine Schule in seinem Heimatland Dänemark ausgerichtet wurde.

Außerdem bedanken wir uns bei Charlotte Frantzen Bjerg von DANAEGG, die als Gastrednerin das Thema „Eggshell Strength LOHMANN Breeds“ beleuchtete.



Björn Andersson
Deputy Director of Research & Development/Genetics



Ron Eek
ELD Key Account Manager Flock Management



Juan Valle Díez
Global Technical Service Nutrition



Dr. Andreas Bublat
Global Technical Service Veterinary Specialist



Unser Marketingteam sorgte vor und während der Veranstaltung für einen reibungslosen Ablauf und so war auch diese Veranstaltung eine rundum gelungene Sache. Denn auf unsere Veranstaltungen ist immer Verlass, egal in welchem Land der Erde sie stattfinden.



Breeding for success...Together!



LOHMANN LAB SCHOOL

Nicole Rehse
PR/Communication

LOHMANN SCHOOL, LOHMANN SCHOOL CAGE FREE, HATCHERY COURSE... LABORATORY SCHOOL? Ja genau, richtig gelesen, es gibt sie noch, unsere LOHMANN LABORATORY SCHOOL. Bedingt durch die Pandemie konnte sie jetzt zwar erst das zweite Mal stattfinden, doch wer glaubt, wir wären ausschließlich Experten im Geflügelbereich, d. h. Zucht, Haltung, Fütterung, der konnte sich dieses Jahr wieder eines Besseren belehren lassen.



Vom 17. – 21.04.2023 fand die zweite Ausgabe unserer LABORATORY SCHOOL statt. Denn unser Know-How beschränkt sich nicht nur auf die Geflügelzucht und –haltung.

Allein in unserem Global Technical Service Team haben wir drei Veterinärspzialisten, Dr. Matthias Voss, Dr. Andreas Bublat und Marco Magrini.

Zusammen mit unserer Tochtergesellschaft Laboratory Diagnostics Germany konnten wir, als Hauptverantwortlicher Dr. Matthias Voss, auch für den Bereich Labor ein interessantes Schulungsprogramm zusammenstellen.

Dr. Matthias Voss

Veterinary Scientific Director



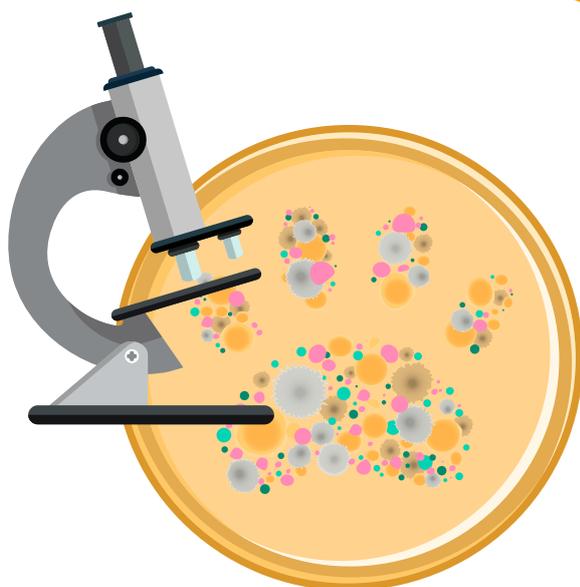
Marco Magrini

*Global Technical Service
Veterinary Specialist*



Dr. Andreas Bublat

*Global Technical Service
Veterinary Specialist*



Für 17 Teilnehmer aus 9 verschiedenen Ländern ging es dann in dieser Woche um Serologie, Bakteriologie, Geflügelkrankheiten, Molekularbiologie, die Auswertung von Testergebnissen und Qualitätsmanagement im Labor.

Unsere eigenen Experten sowie externe Redner boten einen Einblick in den Laborbereich und alles, was dazu gehört.

Natürlich durfte auch ein Besuch des Labors von Laboratory Diagnostics Germany nicht fehlen.

Damit jeder Teilnehmer den größtmöglichen Nutzen aus der Veranstaltung ziehen konnte, durften vorab Fragen oder Themen eingereicht werden, die behandelt werden sollten. Ebenso willkommen waren strittige oder unklare Testergebnisse, um diese zu analysieren und zu besprechen.

Auch ein bisschen Freizeit durfte nicht fehlen. Ein sehr interessanter Ausflug für alle Vogel-Liebhaber war die Exkursion mit dem Katamaran nach Helgoland. Helgoland ist eine Insel im Bereich der Deutschen Bucht der Nordsee.

Die Hochseeinsel gehört zu den Orten in Europa, an denen besonders viele Vogelarten nachgewiesen wurden; bis 1985 waren es bereits über 370 Arten.

Während des Vogelzugs im Frühling und Herbst nutzen Scharen von Zugvögeln die Insel als Rastplatz und werden in der Vogelwarte Helgoland beringt und erfasst.

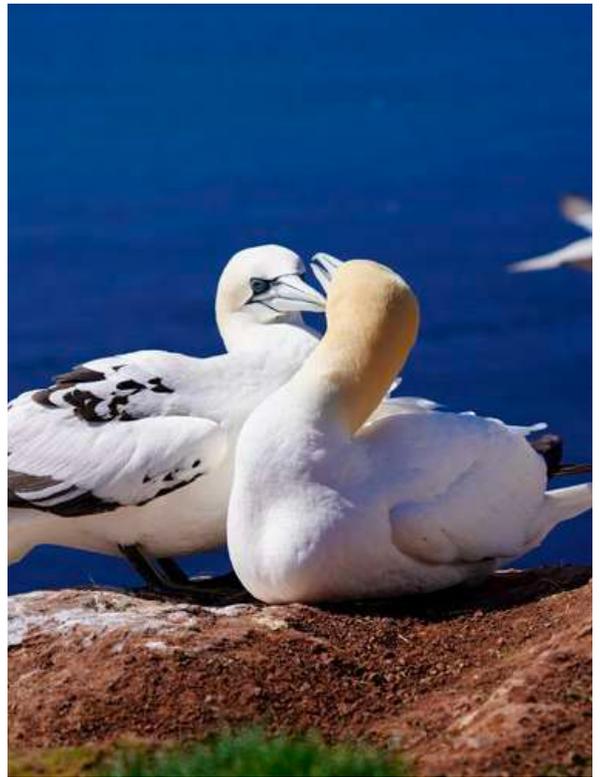
Seitdem sind immer wieder neue Erstnachweise von Vogelarten gelungen. Die Insel wurde mit 432 nachgewiesenen Arten (Stand Juni 2014) als „vermutlich der artenreichste Ort in Europa“ bezeichnet; zumindest gilt Helgoland als der an Vogelarten reichste Ort in Mitteleuropa.

Ms Anne-Kathrin Schink
Veterinarian at the LDG



Die neue Tierärztin beim LDG, Frau Anne-Kathrin Schink, führte die Gruppe über die Insel Helgoland und gab einen interessanten Einblick in die Geschichte Helgolands und berichtete natürlich sehr anschaulich über die dort ansässige Vogelwelt.







Nach dieser Abwechslung am Mittwoch konnte der letzte Schulungstag bestritten werden, an dem abends dann bei einem schönen Abschlussessen die Teilnahmezertifikate verteilt wurden.

Wir, das gesamte LOHMANN Team, bedanken uns bei allen Teilnehmern und auch bei unseren externen Rednern, denn durch sie ist die Veranstaltung wieder zu etwas Besonderem geworden.



Thank You!





LOHMANN
BREEDERS



VIV ASIA 2023



ZURÜCK IN BANGKOK ZURÜCK ZU UNSEREN ABSOLUTEN STÄRKEN: DIREKTER KUNDENKONTAKT DIREKTER KUNDENSUPPORT

Nicole Rehse
PR/Communication

Nach ganzen vier Jahren war es endlich wieder so weit: VIV Asia in Bangkok. Vom 08. – 10. März fand diese einzigartige Messe in einer der aufregendsten und pulsierendsten Städte statt. Die VIV Asia ist die größte und umfassendste Veranstaltung im Bereich Futtermittel und Lebensmittel in Asien. Mit rund 45.000 Besuchern aus über 120 Ländern und fast 1.200 Ausstellern ist die VIV ASIA ein echtes Spitzenereignis für die Branche.

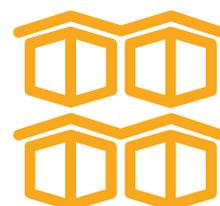
45,000
Besucher



120
Länder



1,200
Aussteller





VIV ASIA 2023
BANGKOK, THAILAND, IMPACT
8-10 MARCH



Unser Stand - unser Aushängeschild

Als international erfolgreiches Unternehmen konnten wir uns eine der wichtigsten Messen weltweit nicht entgehen lassen. So war es eine beschlossene Sache, dass wir mit einem eigenen Stand auf der Messe und damit auch auf dem internationalen Markt präsent sein wollten.

Das Ergebnis der detaillierten und intensiven Vorbereitungen der Marketingabteilung von LOHMANN BREEDERS kann sich sehen lassen! Ein absoluter Erfolg!

Unser Team – unsere Stärke

Und endlich war er da, der lang ersehnte erste Messetag. Unser Team stand bereit und wartete auf die ersten interessierten Besucher. Und die kamen in großer Zahl, denn der persönliche Kontakt und Erfahrungsaustausch mit den Kunden und die kompetente Beratung in allen wichtigen Fragen der Geflügelhaltung sind bekanntlich die absoluten Stärken von LOHMANN BREEDERS.

So konnte es unser Team aus Vertrieb und technischem Service kaum erwarten, die Besucher an unserem Stand zu begrüßen. Und wie man sieht, hatten sie alle Hände voll zu tun.

Wie immer sorgte unser Marketing-Team für den reibungslosen Ablauf auf der Messe und der Versorgung auf dem Messestand.





Über den Dächern von Bangkok – LOHMANN SPECIAL EVENING

Zahlreiche Gäste leisteten unserer Einladung folge und verbrachten mit uns einen außergewöhnlichen Abend über den Dächern von Bangkok - am Abend des ersten erfolgreichen Messtages.

Mit mehr als 100 Kunden, Geschäftspartnern und Freunden ließen wir den Messeauftakt noch einmal Revue passieren, bei kulinarischen Genüssen, einem guten Getränk, interessanten Gesprächen und natürlich einer atemberaubenden Sicht auf Bangkok.



Mit unserem Messeauftritt haben wir einmal mehr bewiesen, dass wir bei LOHMANN BREEDERS auch nach 65 Jahren noch voll hinter unserem Prinzip stehen:
Breeding for Success ... together!



LOHMANN
BREEDERS

铁骑力士&罗曼技术交流 2023TECHLEX&LOHMANN TechnologyExchangeConference

TECHLEX 铁骑力士 x LOHMANN 2023铁骑力士&罗曼技术交流会
2023 LOHMANN CHINA TRAVEL - LAYER BREEDING TECHNOLOGY EXCHANGE CONFERENCE

CAHE, CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO 2023

Xinye Yang
Marketing

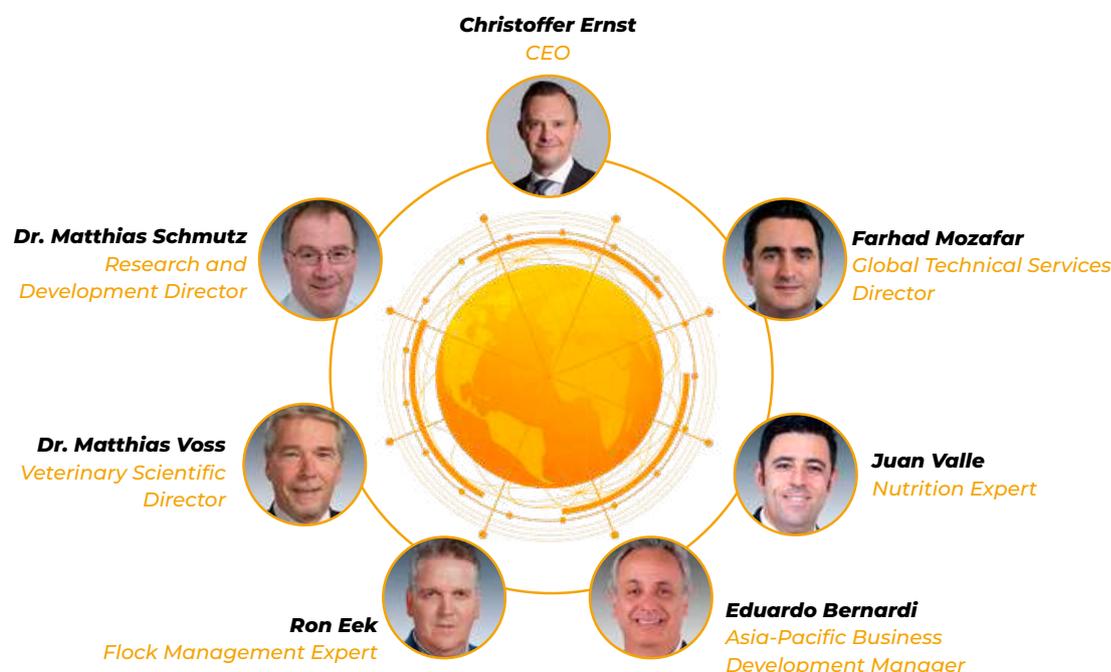
Die 20. China Animal Husbandry Expo (kurz CAHE) fand vom 18. bis 20. Mai 2023 in Chengdu statt. Mit über 1.500 teilnehmenden Unternehmen und einer Ausstellungsfläche von 210.000 Quadratmetern war diese Messe die größte seit ihrer Gründung im Jahr 2003.



Da es sich für LOHMANN um die erste Messe in China handelte, maß das Unternehmen dieser Veranstaltung große Bedeutung bei und schickte sein stärkstes Team aus, um in Chengdu einen großen Auftritt hinzulegen. Am 15. Mai 2023 trafen LOHMANN-Experten aus der ganzen Welt in Chengdu ein.

Zum LOHMANN-Team gehörten: CEO Christoffer Ernst, Forschungs- und Entwicklungsdirektor Dr. Matthias Schmutz, Global Technical Services Director Farhad Mozafar, Veterinary Scientific Director Dr. Matthias Voss, Ernährungsexperte Juan Valle, Herdenmanagementexperte Ron Eek und Asia-Pacific Business Development Manager Eduardo Bernardi.

Das Zusammentreffen dieses starken Teams zeigte nicht nur, dass LOHMANN dieser Messe große Aufmerksamkeit schenkte, sondern unterstrich auch die Bedeutung des chinesischen Marktes.



Als weltweit führendes Unternehmen in der Züchtungsindustrie zeigte LOHMANN auf der Messe eine bemerkenswerte Präsenz und präsentierte zwei seiner außergewöhnlichen Linien: LOHMANN BROWN-LITE und LOHMANN PINK. An der Messe nahmen auch inländische LOHMANN-Vertriebshändler teil, darunter Sichuan SunLohmann Agricultural Technology Co., Ltd, Hebei Jinming Poultry Co., Ltd und Jiangsu Nongbang Poultry Co., Ltd. Der LOHMANN-Stand wurde zum Dreh- und Angelpunkt für Besucher, die sich mit Experten über Produktentwicklungen und Branchentrends austauschen wollten.

Der Stand erregte auch die Aufmerksamkeit führender Unternehmen der Züchtungsindustrie, was einen wertvollen Austausch mit herausragenden Praktikern förderte und zur allgemeinen Entwicklung und zum Fortschritt der Züchtungsindustrie beitrug.



LOHMANN nutzte diese wertvolle Gelegenheit und veranstaltete ein technisches Treffen auf dem Messegelände. Experten hielten fesselnde Vorträge, die ein breites Spektrum an Themen umfassten, darunter Futtermittelformulierung, Krankheitsvorbeugung und Impfung, genetische Verfahren und Geflügelaufzucht.

Die Zuhörer waren begeistert, als sie aufschlussreiche Antworten auf ihre dringlichsten Fragen erhielten, was eine lebhafte und dynamische Atmosphäre schuf. Die Teilnehmer drückten ihre größte Bewunderung für diesen persönlichen und wissensreichen Austausch aus und unterstrichen damit dessen immensen Wert und Wirkung.

Mit dem Ende der Ausstellung geht die Geschichte von LOHMANN weiter, und weitere spannende Dinge stehen noch bevor. Wir freuen uns, die Zukunft mit Ihnen zu gestalten.

LOHMANN BREEDERS, Breeding for success...together!



LPN KONGRESS & MESSE MIAMI 2023

Maria Micaela Montedoro
Marketing

Der lateinamerikanische Geflügel- und Ernährungskongress fand vom 17. bis 19. Oktober im MACC Miami statt und war eine gute Gelegenheit für LOHMANN BREEDERS, Kunden und Freunde zu begrüßen.





Diese von AgriNews LLC organisierte Veranstaltung bringt Fachleute der Geflügel- und Futtermittelindustrie aus Lateinamerika auf einer Ausstellungsfläche von 16.000 m² und in vier Konferenzräumen gleichzeitig zusammen: Ernährung, Geflügelfleisch, Legegeflügel und Schweinefleisch.

Darüber hinaus haben die Teilnehmer die Möglichkeit, eine wunderschöne Stadt wie Miami zu besuchen.

Wie in den vergangenen Jahren war LOHMANN BREEDERS mit einem eigenen Stand und den Vertretern des Vertriebs- und Serviceteams präsent:

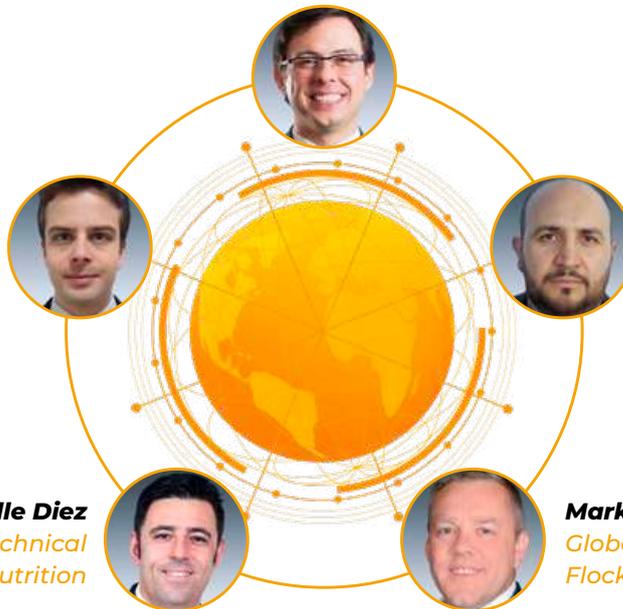
Thomas Abdo Calil
Product Manager

Matheus Bocchini Rodrigues Alves
Sales & Technical Service Latin America

Braulio J. Ruiz Poblete
Sales & Technical Service Latin America

Juan Valle Diez
Global Technical Service Nutrition

Mark Allen
Global Technical Service Flock Management



DAY 1

Am ersten Tag präsentierte LOHMANN für den Legebereich einen Workshop zum Thema **“Updates zu Nachhaltigkeit, Genetik und Ernährung von Legegeflügel”**, moderiert von **Thomas Calil** unter Beteiligung von **Juan Valle Diez** und zwei externen Referenten, **Frau Priscilla Koerich** von Elanco und **Herrn Diego Garcia Valencia** von Cargill.

MODERATOR
Thomas Abdo Calil
Product Manager



Juan Valle Diez
LOHMANN BREEDERS



Dra. Priscilla Koerich
Elanco



Mr. Diego Garcia Valencia
Cargill



DAY 2

Am Mittwoch, dem zweiten Kongresstag, veranstaltete unser Team zwei Konferenzen: **“Critical points on cage-free management”** von Mark Allen und **“Where do we come from and where are we going on the egg production of LATAM and Brazil”** von **Thomas Calil**.

Mark Allen
LOHMANN BREEDERS



Thomas Abdo Calil
LOHMANN BREEDERS



Nach dem technischen Programm freuten wir uns, unsere Kunden an unserem Stand mit einem netten “Ham & Wine”-Empfang zu begrüßen.

Wir genossen den Nachmittag bei einem guten spanischen Wein und Ibérico-Schinken, führten interessante Gespräche und verbrachten einige Zeit mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Kollegen.



DAY 3

Juan Valle Diez
LOHMANN BREEDERS



Am Donnerstag, dem dritten und letzten Tag, hielt unser Ernährungswissenschaftler und Mitglied des Technischen Dienstes, **Juan Valle Diez**, einen Vortrag zum Thema **“Erreichen des maximalen Produktionspotenzials durch eine angemessene tägliche Nährstoffzufuhr”**. Nach allen Fachvorträgen gab es natürlich genügend Zeit, um die Fragen der Zuhörer zu beantworten.

Wir möchten uns bei Ihnen bedanken, dass Sie dabei waren und diese Veranstaltung zu einem großen Erfolg gemacht haben! Wir freuen uns schon auf das nächste Mal!



MARKETING SALES TECHNICAL SERVICE GEMEINSAM DURCH DIE MESSEHALLEN DER WELT

Nicole Rehse
PR/Communication

Auf den großen internationalen Messen sind wir selbstverständlich mit einem eigenen Stand vertreten. Aber es bereitet uns auch immer viel Vergnügen, unsere Kunden bei ihren Messeauftritten mit Werbematerial und Marketingssupport zu unterstützen. Dass unsere Mitarbeiter von Verkauf und Technischem Service vor Ort sind, versteht sich natürlich von selbst.

Hier nun ein kleiner Ausflug einmal um die Welt:



PAMED 2023, Tunisia



SIPSA, Algeria



ZIPEX, Zambia



AVI Africa, South Africa



Avicola Porcinos, Argentina



VIV, Turkey



International Poultry & Livestock Expo, Nigeria



Poultry India Show, India



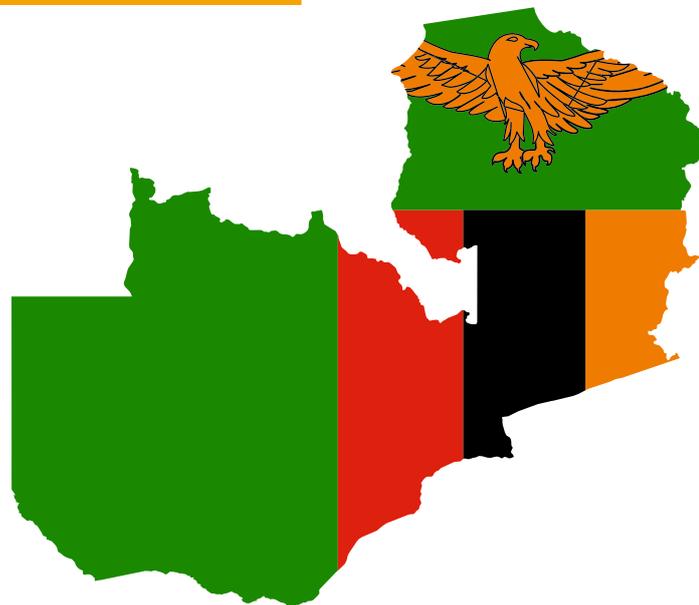


GLOBAL EGG SCHOOL SAMBIA

Nicole Rehse
PR/Communication

IEF (International Egg Foundation) setzt sich kontinuierlich dafür ein, das kollektive Wissen und die Erfahrung der Eierindustrie weiterzugeben, um gefährdete Gemeinschaften in die Lage zu versetzen, das volle Potenzial von Eiern auszuschöpfen.

Eines der dazugehörigen Projekte sind die Global Egg Schools, die von Beginn an von LOHMANN BREEDERS unterstützt und begleitet wurden.



Global Egg Schools

Schulungen ermöglichen nicht nur die Ausweitung der lokalen Eierproduktion und des Eierkonsums, sondern schaffen auch neue Arbeitsplätze und unterstützen benachteiligte Personen dabei, nachhaltige Akteure in der Wertschöpfungskette zu werden.

Die Teilnehmer Global Egg Schools werden in die Lage versetzt, ihre Betriebe selbst zu führen und ihr Wissen an andere Eierproduzenten weiterzugeben, was positive Auswirkungen auf die gesamte Gemeinschaft hat.

2019 fand die erste IEF Global Egg School in Nampula, Mosambik, statt und bot 30 Landwirtschaftsstudenten und 40 lokalen Produzenten ein Training. Bereits im ersten Jahr war LOHMANN BREEDERS mit einem Expertenteam vor Ort, um dieses großartige Projekt zu unterstützen.

Dieser unschätzbare Wissensaustausch ermöglichte es den Teilnehmern, bessere und nachhaltigere Quellen für hochwertige Nahrungsmittel für ihre Familien und Gemeinden zu entwickeln.

Erste Global Egg School in Sambia

IEF (International Egg Foundation) hat in Zusammenarbeit mit Heartland's Farm in Livingstone, Sambia, ein Schulungsprogramm für Landwirte in Sambia organisiert und das LOHMANN-Team zur Teilnahme eingeladen.

Farhad Mozafar, Director Global Technical Service und Viola Holik, Sales & Technical Service Africa nahmen die Einladung mit Freude und Stolz an.

Die Schulung umfasste Betriebsbesuche und Workshops für Legehennenaufzucht und Produktionsmanagement über einen Zeitraum von drei Tagen mit rund 60 Landwirten und Heartland-Mitarbeitern.



Farhad Mozafar
Director Global
Technical Service



Viola Holik
Sales & Technical
Service Africa

Das Team der IEF Zambia Global Egg School hatte das Vergnügen, Heartlands Best Farm in Livingstone sowie die dortigen Legehennenhalter zu besuchen. Diese Initiative für Legehennenhalter begann mit zunächst 6 Legehennenhaltern in den Jahren 2021 und 2022.





Im Anschluss an diesen Besuch begann die Schulung der IEF Global Egg School mit LOHMANN BREEDERS, unterstützt von der Nuffield-Stipendiatin und Tierernährungsexpertin Sylwia Sobolewska.

Der Schulungstag konzentrierte sich auf die Verbesserung der Effizienz und der Ergebnisse im Betrieb und auf die Frage, "warum wir tun, was wir tun", wobei der Schwerpunkt auf einem effektiven Legehennenmanagement, Futter und Ernährung, Biosicherheit, Hitzestress und Eiern in der menschlichen Ernährung lag.

Die Schulung wurde auf der durchgeführt, um das Wissen über die lokale Eierproduktion zu verbessern und gleichzeitig die Ausbilder zu schulen.

Darüber hinaus wurden technische Fachworkshops zur Aufzucht mit dem Team von LOHMANN BREEDERS sowie eine Fütterung durch die Nuffield-Stipendiatin **Dr. Sylwia Sobolewska** durchgeführt.

Enormes Interesse

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die IEF Zambia Global Egg School zum Thema "Grundlagen der erfolgreichen Eierproduktion" mit Eierzüchtern aus ländlichen Gebieten mit bis zu 2.000 Tieren sowie Landwirtschaftsstudenten des letzten Studienjahres von Ebenezer sehr gut besucht war.

Der Enthusiasmus für die Eierproduktion und das Lernen war beeindruckend bei dieser Gruppe, die eine große Bereicherung für die Eierproduzenten in Südsambia ist und sein wird.

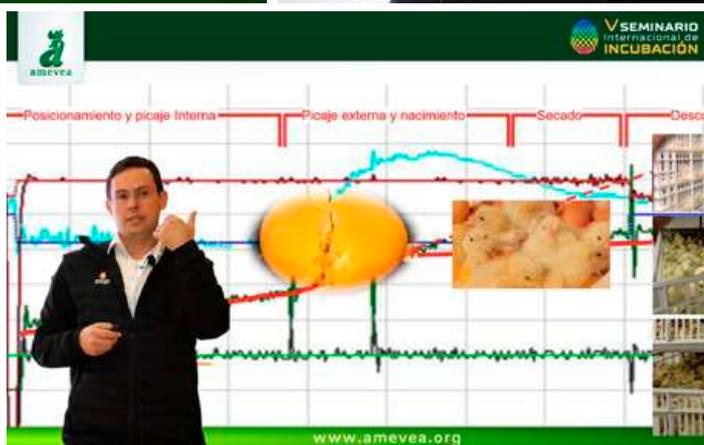
Farhad Mozafar fasste zusammen: "Eine großartige Erfahrung in einem erstaunlichen Land wie Sambia mit einem sehr netten und intelligenten Publikum. Ein großes Dankeschön an International Egg Foundation, Cassy Price und unsere bemerkenswerten Gastgeber!"



V SEMINARIO Internacional de INCUBACIÓN 2023

16 17 18 DE MAYO

www.amevea.org



AMEVEA

5TH INTERNATIONAL INCUBATION SEMINAR

Thomas Calil
Product Manager

In einigen lateinamerikanischen Ländern gibt es eine einzigartige Organisation namens AMEVEA, die für die Vereinigung von Geflügelspezialisten und Tierärzten steht und die neuesten Erkenntnisse über alle Aspekte des Geflügelsektors fördert.



EVENTS | AMEVEA 5th International Incubation Seminar

Am 16. Mai veranstaltete Amevea Colombia in Bogota das **“5th International Incubation Seminar” (5. Internationales Brutseminar)**. Neben zahlreichen Experten aus vielen Ländern wurde LOHMANN BREEDERS von **Thomas Calil** vertreten, der vor 350 Zuhörern zwei Vorträge hielt.



Thomas Calil
Product Manager

Zunächst behandelte er das Thema “Bruteierlagerung- und Kükenhandhabung”, wobei er die wichtigen Aspekte hervorhob; die Embryonen am Leben zu erhalten und ihre Entwicklung bestmöglich zu fördern sowie die Küken bis zur Einstellung unter ihren homöostatischen Bedingungen zu halten.

Anschließend wurden das Schlupffenster und die Möglichkeiten seiner Berechnung und Interpretation ausführlich anhand von Beispielen aus der Praxis erörtert. Dabei ging es vor allem um die Messung und Verbesserung der Bedingungen in ein- oder mehrstufigen Systemen und so ein hohes Maß an Flüssigkeitszufuhr zu gewährleisten. Diese ist wichtig für unsere Küken, damit sie das volle genetische Potential von LOHMANN entfalten können.



Wir danken Amevea Colombia für die Einladung, erneut auf einer ihrer gut besuchten Veranstaltungen zu sprechen.



LOHMANN
BREEDERS



70 JAHRE STEINSLAND & CO

RENTABILITÄT UND QUALITÄT STEIN AUF STEIN

Nicole Rehse
PR/Communication

Steinsland & Co feierte kürzlich einen bemerkenswerten Meilenstein: 70 Jahre Erfolg in der Geflügelindustrie.





STEINSLAND & CO



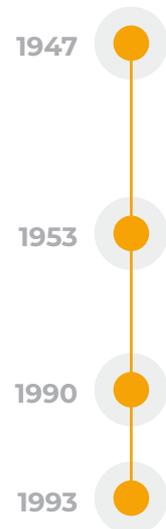
Ein Blick zurück

1947 begann Norvald Steinsland als Viehzüchter. Mit zwei leeren Händen und Handarbeit legte er den Grundstein für den Betrieb, der heute zu Steinsland & Co. geworden ist.

1953 begann dann die Produktion in der ersten eigenen Brüterei, der Beginn eines erfolgreichen Familienunternehmens. 1990 unterzeichnete Steinsland & Co eine Absichtserklärung für das exklusive Recht, LOHMANN nach Norwegen zu importieren.

4 Jahre bevor die Grenzen für Importe geöffnet wurden, sicherte sich Steinsland & Co die zukünftige Zusammenarbeit mit einem der erfolgreichsten Geflügelzuchtunternehmen der Welt, die nun schon 30 Jahre andauert.

1993 war es dann endlich so weit: die ersten LOHMANN Elterntiere wurden von Steinsland importiert. Von da ab sicherten zukunftsweisende Investitionen und ein stets aufmerksamer Blick auf die Bedürfnisse des norwegischen Marktes, Steinsland den heutigen Erfolg.



Philosophie

Durch die Fokussierung auf hochmoderne Lösungen in den eigenen Anlagen und die Umsetzung eines optimierten Betriebsplans ist das Unternehmen bis heute stetig gewachsen.

Denn die Philosophie und Zielsetzung des Unternehmens ist es, Legehennen in bester Qualität zu produzieren, als Grundlage für optimale Rentabilität - für das eigene Unternehmen und für die Kunden.

Hierzu gehört ebenso die Beratung von Kunden und Partnern auf hohem fachlichen Niveau und der Zugang zu leistungsfähigen Zuchttieren. Für beides ist LOHMANN der richtige Partner.



30 Jahre Breeding for success – Together!

Als stolzer Vertriebspartner von LOHMANN BREEDERS in den letzten 30 Jahren ist dieses Jubiläum von besonderer Bedeutung. Um diesen Erfolg zu feiern, organisierte Steinsland & Co ein großes Seminar, an dem 250 Kunden, Experten und Partner teilnahmen.

Die Veranstaltung diente als Plattform, um die unschätzbare Partnerschaft zwischen Steinsland & Co und LOHMANN BREEDERS zu würdigen, die maßgeblich zu ihrem Wachstum und ihren Erfolgen beigetragen hat.

Es war ein bedeutsamer Anlass, um auf ihre Reise und die erfolgreiche Zusammenarbeit, die ihren Erfolg geprägt hat, anzustoßen.

Heute schon an morgen denken

Heute die richtigen Voraussetzungen für die Zukunft schaffen, das sind.

Der Betrieb einer Brüterei und Zucht erfordert große Investitionen, die sich über einen langen Zeitraum hinweg amortisieren müssen.

Die zweite und dritte Generation, Nils & Brit, Tone & Nash, führen Steinsland derzeit mit einem starken Fokus auf Qualität und Rentabilität.

Ziel ist es, den Betrieb so zu führen, dass künftige Generationen die besten Voraussetzungen haben, um weiterhin stolze Eierliebhaber zu sein. Denn wir alle wissen nur zu gut:



It's the egg

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH UND ALLES GUTE VOM GESAMTEN LOHMANN-TEAM.



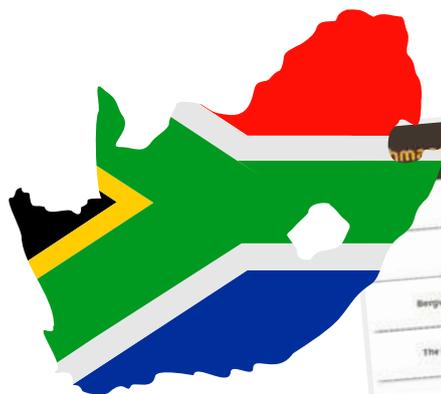


BERGVLEI CHICKS LOHMANN INFORMATIONSTAG

Nicole Rehse
PR/Communication

Am 29. März 2023 veranstaltete Bergvlei Chicks in Bronkonspruit, Mpumalanga, Südafrika, einen Informationstag über die Rasse LOHMANN. Ziel des Tages war es, die neuesten Brancheninformationen und genetischen Entwicklungen bei LOHMANN mit den aktuellen und potenziellen Kunden von Bergvlei Chicks zu teilen.

CUSTOMER NEWS | Bergvlei Chicks informationstag



Lohmann Information Day Program

- 09H00 - 09H30: Registration
- 09H30 - 09H40: Opening and Bergvlei Chicks branding - Z. Mankabane
- 09H40H - 10H00: Bergvlei Chicks business structure and business model - N. Lestrans
- 10H00 - 10H45: The impact of lead shedding on the Agriculture Sector - Inesolile Sibekooy Agbiz
- 10H45 - 11H00: TEA BREAK
- 11H00 - 11H45: Lean business management practices - Dr. Faany Sarachera, Wits Business School
- 11H45 - 12H30: Latest developments in terms of the Lohmanns Brown Genetics and the Future - Muhammad Chir, Lohmann Breeder
- 12H30 - 12H45: Closing - A. Solobidi
- 13H00: LUNCH

SWITCH & SAVE
Survive the high raw material storm!

Raw material prices are approximately **51% higher than before** and keep rocketing. High feed costs are a threat to sustainability and profitability of a layer operation.

There is no better time than now to get more out of a bird with less feed, using a Lohmann bird will minimize the risk of feed wiping off your margins through long persistent, high production and efficient feed conversion.

Switch and save 3% or more on feed cost per dozen.

WhatsApp us:
066 583 7505
www.bergvleichick.co.za

Natürlich durften wir an so einem Tag nicht fehlen und **Viola Holik, Sales & Technical Service Africa** und **Mohammed Chairi, Business Development Manager Africa & Middle East** nahmen die Einladung sehr gerne an und teilten die neuesten Entwicklungen der LOHMANN BROWN Rasse mit den zahlreichen Gästen von Bergvlei Chicks.

Wir bedanken uns bei Bergvlei Chicks für die Organisation dieses besonderen LOHMANN Tages und für die kontinuierlich gute Zusammenarbeit!



Mohammed Chairi
Business Development
Manager Africa &
Middle East



Viola Holik
Sales & Technical
Service Africa



Bergvlei Chicks veranstaltete am 29. März 2023 in Bronkonspruit, Mpumalanga, Südafrika, den **LOHMANN BREED INFORMATION DAY**. Ziel des Tages war es, die neuesten Informationen über die Branche und die genetischen Entwicklungen der Lohmann-Rasse mit aktuellen und potenziellen Kunden von Bergvlei Chicks zu teilen.

Bergvlei Chicks bedankt sich hiermit bei LOHMANN BREEDERS GMBH für die kontinuierliche Unterstützung durch **Mohammed Chairi und Viola Holik**.



LOHMANN
BREEDERS



ARCHERS POULTRY

AUF DER NATIONAL POULTRY SHOW

▲ **Left to right.**

Greg Brown, Devin
Hanna, Chris Wright,
Kristin Carpenter,
Shawn Platt,
Andrew Carpenter.

Matheus Alves
Sales & Technical Service
Latin America



Die letzte National Poultry Show fand vor Covid-19 und der Vogelgrippe statt, die die Geflügelveranstaltungen in Ontario beeinträchtigte. So mussten die Teilnehmer und Unternehmen lange auf diese Veranstaltung warten, die eine der wichtigsten Geflügelfachmessen Nordamerikas ist.

Archer's Poultry Farm, der LOHMANN BREEDERS-Vertriebspartner in der Provinz Ontario, war auf der Poultry Show mit seinem erfahrenen und exzellenten Verkaufs- und technischem Serviceteam vertreten, um die Kunden während dieser Tage vom 8. bis 9. Februar zu empfangen.

Matheus Alves, Sales & Technical Service LOHMANN BREEDERS, erklärte:

“Ich war zum ersten Mal auf der National Poultry Show, es war eine ausgezeichnete und sehr interessante Veranstaltung! Eine großartige Gelegenheit, kanadische Eierzeuger und Geflügelexperten zu treffen und gemeinsam mit dem Team von Archer Ideen und Erfahrungen auszutauschen.“





BIG CHALLENGE

AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT GEGEN KREBS - AKTIV DABEI TER HEERDT

Nicole Rehse
PR/Communication



Als BIG Challenge nimmt der Agrar- und Ernährungssektor mit einer großen Anzahl von Teams an der jährlichen Veranstaltung Alpe d’HuZes teil, bei der der französische Berg Alpe d’Huez mit dem Fahrrad oder zu Fuß bezwungen wird. Ziel ist es, so viel Geld wie möglich für die Krebsforschung zu sammeln. Weitere Informationen zu dieser großartigen Aktion erhalten Sie auf der Website: www.bigchallenge.eu 



Am Mittwoch, den 31. Mai, und Donnerstag, den 1. Juni, war es dann wieder so weit. 246 Teilnehmer nahmen den französischen Berg mit dem Fahrrad oder zu Fuß in Angriff. Eine große Herausforderung für einen guten Zweck.

Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr das BIG Challenge Team von Ter Heerdt unterstützen durften.

Der Zwischenstand am Dienstag, 30.05.2023 betrug nicht weniger als beachtliche 1.213.019,50 Euro. Dieser Betrag wird in den kommenden Monaten weiter ansteigen.

Mega-Spende für die Krebsforschung!

Wir danken Ter Heerdt für ihre aktive Teilnahme, durch die sie uns die Möglichkeit gegeben haben, uns finanziell an diesem großartigen Projekt zu beteiligen. Wir freuen uns schon aufs nächste Jahr – und Sie?



TEWODROS FARMS

NEUER KUNDE IN ÄTHIOPIEN

Nicole Rehse
PR/Communication

Im Herbst 2022 ging die erste Elterntierlieferung an unseren neuen Kunden Tewodros Farms nach Äthiopien.

Es gab auch schon hohen Besuch: der Premierminister Äthiopiens hat sich persönlich die Anlagen unseres neuen Kunden angeschaut und sich über die Geflügelzucht und natürlich auch über LOHMANN BREEDERS informiert, denn die Elterntiere fangen jetzt im Frühjahr 2023 an zu legen.

**Die Zeichen der Zukunft stehen auf Erfolg!
Wir freuen uns auf eine lange und gute
Geschäftsbeziehung mit Tewodros Farms!**





10th OMMAT SCHOOL GEMEINSAM MEHR EIER PRODUZIEREN

Nicole Rehse
PR/Communication

Die Ommat School in Abu Dhabi, die vom 15. bis 17. November 2023 stattfand, brachte 50 Teilnehmer zusammen, d. h. Vertreter der meisten Golfstaaten (Oman, Katar, Bahrain, Saudi-Arabien) sowie Kunden und Behörden der Emirate. Die Konferenz zielte darauf ab, die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zwischen den Teilnehmern zu fördern, und stand unter dem Motto "Gemeinsam mehr Eier produzieren".



Überblick über das Thema und die Ziele der Konferenz

Die Ommat School **konzentrierte sich** auf den Erfahrungsaustausch zwischen Zuchtbetrieben, um das Produktions- und Leistungsniveau zu steigern. Die Organisatoren wollten eine Plattform schaffen, auf der Fachleute aus der Branche zusammenkommen können, um die neuesten Fortschritte, Herausforderungen und Möglichkeiten im Geflügelzuchtsektor zu diskutieren.

Fachwissen ist gefragt

Wo Fachwissen gefragt ist, sind unsere Experten natürlich unverzichtbar!

Dr. Maher Al Azab, einer unserer geschätzten Experten, der für den Vertrieb im technischen Service im Nahen Osten zuständig ist, hielt am ersten Tag der Konferenz einen aufschlussreichen Vortrag. Er beleuchtete das Thema "Fatty Liver Hemorrhagic Syndrome", eine Erkrankung, die die Gesundheit und Produktivität von Geflügel beeinträchtigt. Dr. Al Azab teilte sein Fachwissen und seine Forschungsergebnisse und vermittelte den Teilnehmern wertvolle Erkenntnisse.

Ein weiterer bemerkenswerter Vortrag wurde von Eng. Mohamed Chairi gehalten, der über die "Genetischen Verbesserungen der letzten 5 Jahre in der Geflügelzucht" sprach. Sein Vortrag beleuchtete die Fortschritte und Durchbrüche bei der genetischen Auswahl und den Zuchttechniken, die zu einer verbesserten Leistung und Effizienz in der Branche geführt haben.



Dr. Maher Al Azab
Sales & Technical
Service Middle East



Mohamed Chairi
Business Development
Manager
Africa & Middle East

Beide Vorträge waren ein wichtiger Höhepunkt der Ommat-Konferenz.



Bewusstsein schärfen und Produktion steigern

Die Ommat-Kundenkonferenz **spielte eine entscheidende** Rolle bei der Sensibilisierung für die neuesten Trends und besten Praktiken in der Geflügelzucht. Durch die Zusammenführung von Branchenexperten, Ministerialbeamten und Geflügelzüchtern aus verschiedenen Ländern ermöglichte die Konferenz den Austausch von Wissen und Erfahrungen. **Sie diente als Plattform**, um voneinander zu lernen und innovative Strategien in der täglichen Arbeit umzusetzen.

Wichtige Erkenntnisse und Zukunftsaussichten für die Ommat School

Die Ommat-Kundenkonferenz in Abu Dhabi war ein durchschlagender Erfolg, bei der die Teilnehmer wertvolle Erkenntnisse gewinnen, Kooperationen fördern und Kontakte knüpfen konnten. Die Vorträge von Experten wie **Dr. Maher Al Azab** und **Eng. Mohamed Chairi** vermittelten den Teilnehmern eine Fülle von Kenntnissen und Anregungen, um den Fortschritt in der Geflügelzucht voranzutreiben. Auch in Zukunft wird die Ommat School einen wertvollen Beitrag zum Wachstum und zur Entwicklung des Sektors in Abu Dhabi und darüber hinaus leisten.





EXPERTENWISSEN AUF DEM VORMARSCH, NÄCHSTER HALT: GHANA!



Nicole Rehse
PR/Communication

LOHMANN Expertenwissen und praktische Tipps zahlen sich auch in Ghana aus! Viola Holik, Sales & Technical Service Africa, freute sich, nach Ghana zu reisen, um als Referentin an einem Workshop mit Landwirten und einer Schulung für das technische Personal unseres Kunden Koudijs teilzunehmen.

Der Veranstaltungsort wurde von unserem Partner Kuipers Breeder Ghana zur Verfügung gestellt. Herzlichen Dank!



Viola Holik
*Sales & Technical
Service Africa*





CUSTOMER NEWS | Expertenwissen auf dem Vormarsch, nächster Halt: Ghana!



LOHMANN
BREEDERS



NETWORKING IN MEXIKO, LOHMANN AVICOLA DE MEXICO STARTET DURCH



Nicole Rehse
PR/Communication

Anfang Oktober begrüßte Lohmann Avicola de Mexico Dr. Matthias Voss, Wissenschaftlicher Veterinärdirektor, und Matheus Bocchini Rodrigues Alves, Vertrieb und Technischer Service Lateinamerika und Kanada. Zusammen nahmen sie an einem wichtigen Treffen mit den Mitgliedern des Geflügelzüchterverbandes von Tepatitlán und den Kunden von Lohmann Mexico teil. Die Verschmelzung ihrer globalen Vision mit lokalem Fachwissen hat die Gespräche und Perspektiven für den Sektor bereichert.

Im heutigen wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld spielt diese Art von Networking eine entscheidende Rolle, um der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein. Indem wir uns mit Fachleuten aus verschiedenen Bereichen und Branchen austauschen, gewinnen wir wertvolle Einblicke und Perspektiven, die uns helfen können, fundierte Entscheidungen zu treffen und Innovationen voranzutreiben.

Der Besuch von Dr. Matthias Voss und Matheus Bocchini Rodrigues Alves ermöglichte es uns, von ihrem umfangreichen Wissen und ihrer Erfahrung in der Geflügelindustrie zu profitieren und so neue Erfolgsmöglichkeiten zu erschließen.

Gleich im Anschluss an den Besuch der Tagung bot sich eine weitere Gelegenheit, aktives Networking zu betreiben:

Internationale Eiermesse 2023 in Tepatlán de Morelos – ein voller Erfolg

Die Geflügelindustrie spielt eine wichtige Rolle in der globalen Ernährungssicherheit und wirtschaftlichen Entwicklung. Eine der bedeutendsten Veranstaltungen in diesem Bereich in Mexico ist die Internationale Eiermesse, die in diesem Jahr am 13. und 14. Oktober in Tepatlán de Morelos stattfand.

Die Messe bot den Teilnehmern die Möglichkeit, wichtige Erkenntnisse und Einblicke in die Geflügelindustrie zu gewinnen und erfolgreiche Erfolgsgeschichten aus dem Bereich zu erfahren.



Die Bedeutung der Geflügelindustrie

Die Geflügelindustrie ist eine der wichtigsten Sektoren in der Lebensmittelproduktion. Geflügelprodukte wie Eier und Fleisch sind eine wichtige Proteinquelle für die Menschen auf der ganzen Welt.

Die Industrie bietet auch wirtschaftliche Möglichkeiten und schafft Arbeitsplätze, insbesondere in ländlichen Gebieten. Die Internationale Eiermesse 2023 in Tepatitlán de Morelos war eine Plattform, um die Bedeutung der Geflügelindustrie hervorzuheben und erfolgreiche Praktiken und Innovationen zu teilen.

Der Verband der Geflügelzüchter von Tepatitlán

Die Internationale Eiermesse war eine gemeinsame Veranstaltung des Verbandes und des Centro Universitario de Altos de la UdeG in Zusammenarbeit mit der Regierung von Tepatitlán.

Der Verband der Geflügelzüchter von Tepatitlán (Associazione Avicola di Tepatitlán) spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung und Entwicklung der Geflügelindustrie in der Region. Der Verband engagiert sich für die Verbesserung der Produktions- und Verarbeitungsverfahren, die Förderung von Qualität und Sicherheit von Geflügelprodukten sowie die Vertretung der Interessen der Geflügelzüchter.

Das **Centro Universitario de Altos** de la UdeG ist eine renommierte Bildungseinrichtung, die sich der Forschung und Bildung im Bereich der Landwirtschaft und Tierproduktion widmet. Die **Regierung von Tepatitlán** unterstützte die Veranstaltung finanziell und logistisch, um sicherzustellen, dass die Messe ein voller Erfolg wird.

Die erfolgreiche Durchführung der Internationalen Eiermesse 2023 war das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen dem Centro Universitario de Altos de la UdeG und der Regierung von Tepatitlán.

Hauptredner auf der Internationalen Eiermesse 2023

Ein Höhepunkt der Internationalen Eiermesse 2023 war die Präsentation von Dr. Matthias Voss, einem renommierten Experten auf dem Gebiet der Geflügelgesundheit und Impfprogramme. Dr. Voss hielt einen Vortrag zum Thema "Weltweite Geflügelgesundheitssituation und Impfprogramme".

Sein Vortrag bot den Teilnehmern wertvolle Einblicke in die aktuellen Herausforderungen und Chancen in der Geflügelindustrie und zeigte auf, wie Impfprogramme zur Bekämpfung von Krankheiten beitragen können.

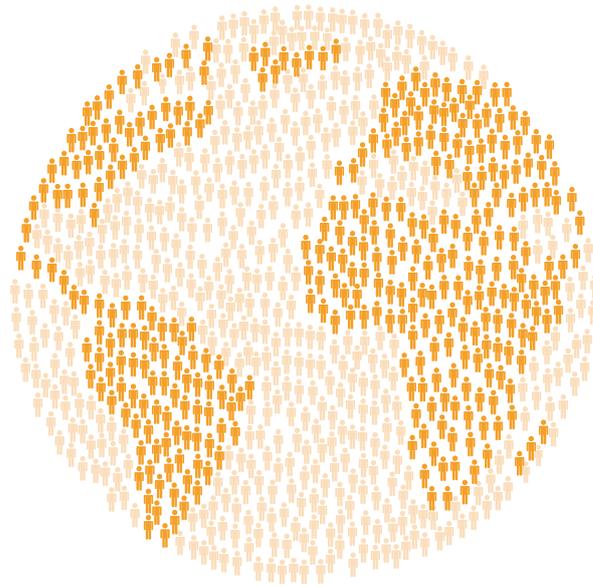


Dank an die Organisatoren

The International Egg Fair 2023 was a great success and an important milestone for the poultry industry. The event provided valuable insights, networking opportunities and a platform to share best practices.

Die Organisatoren, Referenten und Teilnehmer haben mit ihrem Engagement und ihrer Teilnahme zum Erfolg der Messe beigetragen.

Die Veranstaltung hat gezeigt, dass die Geflügelindustrie ein wichtiger Wirtschaftszweig ist, der weiterhin erfolgreich wachsen kann, wenn alle Stakeholder zusammenarbeiten.



STETIGES WACHSTUM SICHERT DEN WELTWEITEN ERFOLG **NEUE MITARBEITER BEI LOHMANN BREEDERS**

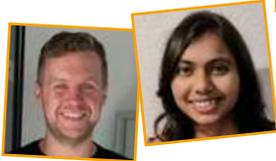
LOHMANN ist bekannt dafür, immer innovativ und auf dem neuesten Stand zu sein, sei es im Hinblick auf Technik, Service oder Qualität. Das geht nicht alleine, sondern nur als Team. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir auch 2023 unser Team um einige Mitglieder erweitern konnten.

Gentik



Frau **Sophie Miyumo** ist unsere neue Mitarbeiterin in der Genetikabteilung. Ihr Verantwortungsbereich umfasst alle Aktivitäten im Zusammenhang mit den Zuchtprogrammen von **LOHMANN BREEDERS**.

IT



Unser IT Team erhält tatkräftige Unterstützung von zwei neuen Mitarbeitern. **Mrs. Poongkuzhali Ramu** und **Mr. Patrick Görse**.

Global Technical Service



Marco Magrini und **Dr. Benjamin Holbein** ergänzen das Global Technical Service Team als Veterinärspezialisten, die unsere Kunden weltweit unterstützen.

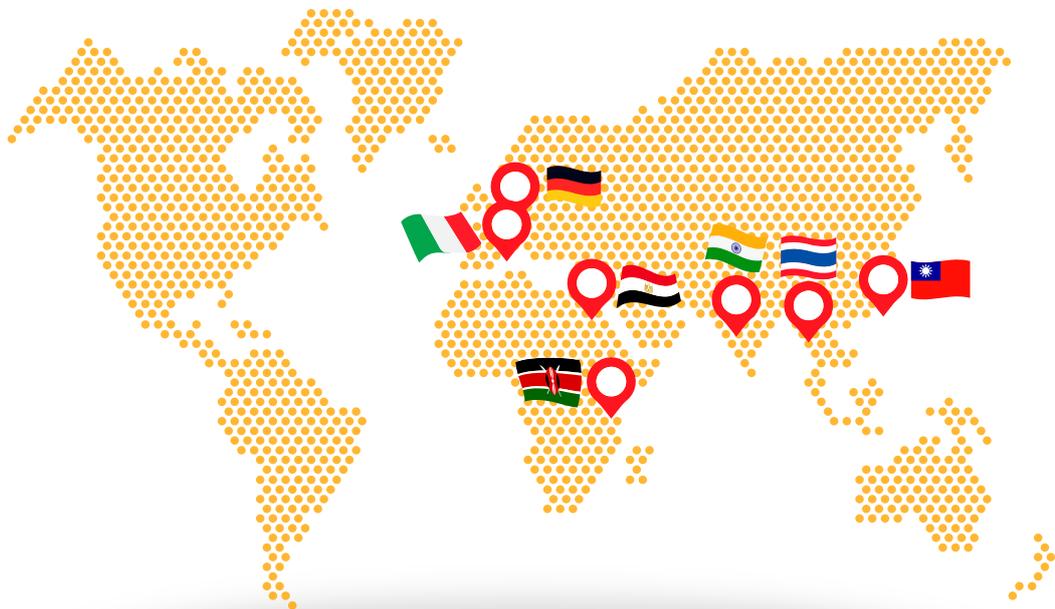
Verkauf & Technischer Service



Auch im Bereich Sales und Technical Service hat sich einiges getan. Wir begrüßen **Dr. Amr Saad** als neues Mitglied des Vertriebs- und technischen Serviceteams in Afrika und dem Nahen Osten.



Darüberhinaus haben wir zwei neue KAMs in Asien. **Dr. Chichuan Liang** ist verantwortlich für Taiwan und **Dr. Vichian Srithayarat** kümmert sich um unsere Kunden in Thailand.



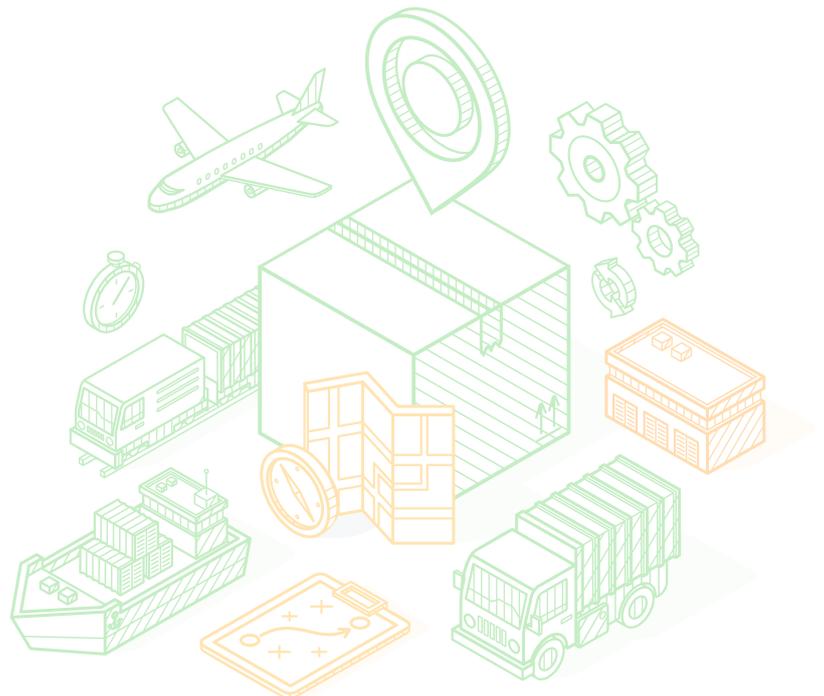


SUSTAINABILITY

by LOHMANN

Nicole Rehse
PR/Communication

Nachhaltigkeit ist ein Thema, das für uns immer mehr an Bedeutung gewinnt. Als eines der größten Zuchtunternehmen der Welt tragen wir eine große Verantwortung gegenüber unserer Umwelt, unseren zahlreichen Mitarbeitern weltweit und vor allem auch gegenüber unseren Tieren.



Die Wege, dies zu erreichen, sind für uns vielfältig. Die gesamte Unternehmensstruktur und vor allem die Vielfalt unserer Rassen stehen dabei im Vordergrund.

Wir leben unser Motto:

“Für jeden Markt das richtige Ei, für jede Haltungsform das richtige Huhn”.

Wenn Sie mehr über die fünf Säulen unseres Nachhaltigkeitskonzepts erfahren möchten, besuchen Sie bitte unsere Website:



INTERMAX | Nachhaltigkeit bei LOHMANN BREEDERS



Play video

DANKE SERGEY CHEREPA NOV!

Unser langjähriger Partner **Sergey Cherepanov**, der unsere Kalender jahrelang gestaltet und mit seinen Zeichnungen und seinem versteckten Humor zu Unikaten gemacht hat, ist dieses Jahr leider im Alter von 71 Jahren verstorben. Lassen Sie uns auf eine großartige Karriere zurückblicken.



Fachlicher Hintergrund

Im Jahr 1974 machte Sergey seinen Abschluss an der Leningrader (St. Petersburger) Landwirtschaftlichen Universität, Fakultät für Tierproduktion. Seit 1978 arbeitete Sergey im **Allrussischen Forschungsinstitut für Nutztiergenetik und -zucht in St. Petersburg** - Puschkin. Im Jahr 1983 promovierte Sergey. Seine Dissertationen waren den verschiedenen Aspekten der Haltung und Zucht von Broilerkreuzungen in Käfighaltung gewidmet.

Sergey arbeitet aktiv mit dem russischen Zweig der **World's Poultry Science Association** zusammen, er ist Mitglied des Exekutivkomitees. Sergey nahm an den Weltgeflügelkongressen teil - in Amsterdam (1992), New Deli (1996), Montreal (2000), Brisbane (2008), Salvador (2012), Peking (2016), und an mehreren europäischen Geflügelkonferenzen und zahlreichen anderen internationalen und nationalen wissenschaftlichen Foren. Sergey ist Associated Editor des World's Poultry Science Journal.

Neben seiner wissenschaftlichen Tätigkeit arbeitete Sergey auch für ausländische Unternehmen wie FINFEEDS, KEMIN, LOHMANN TIERZUCHT, SANOVO TECHNOLOGY GROUP und einige andere. Er nahm an mehreren großen Geschäftsprojekten in Russland, Weißrussland, Ukraine, Kasachstan und Armenien teil.

Ein Charicaturist wird geboren...

Aber viele Menschen kennen Sergey Cherepanov in erster Linie **als Cartoonist**. Seit dem Alter von etwa 3 Jahren zeichnet Sergey gerne Bilder - meistens Cartoons. Er hat schon immer gezeichnet - im Kindergarten, in der Schule, an der Universität, in der Armee und während seines ganzen Erwachsenenlebens.

geht seinen Weg...

Sergey wurde ein aktives Mitglied des **St. Petersburger Karikaturistenklubs**. Seine Karikaturen wurden in zahlreichen in- und ausländischen Zeitungen und Zeitschriften veröffentlicht. Er nahm an russischen und internationalen Karikaturenwettbewerben und Ausstellungen teil (in den Niederlanden, Deutschland, Belgien, Italien, der Türkei, Thailand usw.) und erhielt mehrere Preise und Auszeichnungen.

Es ist kein Wunder, dass viele von Sergejs Cartoons dem Geflügel gewidmet waren. Von 1992 bis 2003 war Sergey als **Cartoon-Kolumnist der Zeitschrift POULTRY INTERNATIONAL** tätig.

Im Jahr 1993 hat der US-Verlag WATT Publishing ein Buch mit Sergey Cherepanovs Cartoons unter dem Titel INTERNATIONAL CHICKEN herausgegeben. Dieses Buch wurde mehrmals nachgedruckt und in der ganzen Welt verteilt. Es enthielt mehr als 100 lustige Geflügel-Cartoons.

Sergey illustrierte auch Artikel in der Zeitschrift DGS (Deutsche Geflügelwirtschaft und Schweineproduktion).

Im Jahr 2017 wurde im Niederländischen Nationalen Geflügelmuseum in Barneveld eine persönliche Ausstellung von Sergey Cherepanovs Geflügelkarikaturen organisiert, die 3 Säle des Museums einnahm.

Sergey Cherepanov

OBITUARY



und landete bei LOHMANN

Seit 1994 arbeitet Sergey Cherepanov mit LOHMANN TIERZUCHT (jetzt-LOHMANN BREEDERS) zusammen. Im Jahr 1994 wurde der erste LOHMANN-Kalender mit Sergeys handgezeichneten Cartoons erstellt.

Seit dieser Zeit bestellt LOHMANN jedes Jahr (mit kleiner Ausnahme) bei Sergey Cartoon-Bilder für den jährlichen Kalender. Die Themen jedes Kalenders sind unterschiedlich und spiegeln verschiedene Eigenschaften der Produkte und Tätigkeiten von LOHMANN wider. In diesen Jahren der hervorragenden Zusammenarbeit erlangten die **LOHMANN-Kalender** einen hohen Wiedererkennungswert und wurden beliebt unter LOHMANN-Kunden, Partnern und anderen Geflügelleuten.

Neben den Kalendern schuf Sergey auch Bilder für Weihnachtskarten, Illustrationen und Souvenirartikel.

Wir sind sicher, dass Sergey Cherepanov für all seine Werke und für uns insbesondere für die Gestaltung unserer Kalender im Laufe der Jahre für immer in Erinnerung bleiben wird.



STRATEGISCHE IMPLEMENTIERUNG VON ANREICHERUNGSMASSNAHMEN (ENRICHMENT)

FÜR MODERNE LEGEHENNEN GEMÄSS DEM RISE-KONZEPT

Mark Allen

Global Technical Service Flock Management

Die sogenannte Anreicherung oder Enrichment, spielt eine maßgebliche Rolle zur Förderung des allgemeinen Wohlbefindens von Legehennen.

Unter Anreicherung versteht man die Verbesserung der Lebensqualität von Tieren durch zusätzliche, den natürlichen Bedingungen nachempfundene Reize. Küken, die mit einer Vielzahl an Gegenständen aufgezogen werden, zeigen in Freilandversuchen eine erhöhte Mobilität und Futteraufnahme und geben vermehrt Lautäußerungen von sich. Für Legehennen ist eine solche Verhaltensanreicherung unerlässlich, um ihr optimales Wohlbefinden zu gewährleisten.

Das vermehrte Verständnis für die Bedürfnisse der Hennen und die Einflüsse, die diese stimulieren, erlaubt es uns, Umgebungen zu kreieren, die ihre kognitive und verhaltensbedingte Entwicklung fördern, Stress mindern, Langeweile reduzieren und positives Bewegungsverhalten anregen.

Anreicherungsmaßnahmen sollten dabei als wesentlicher Bestandteil der Pflege und des Managements von Legehennen betrachtet werden und nachhaltig zu deren physischer, mentaler und emotionaler Gesundheit beitragen. Sie können auch dazu beitragen, negative Verhaltensprobleme zu beheben.

Der strategische Einsatz von Anreicherungsmaßnahmen

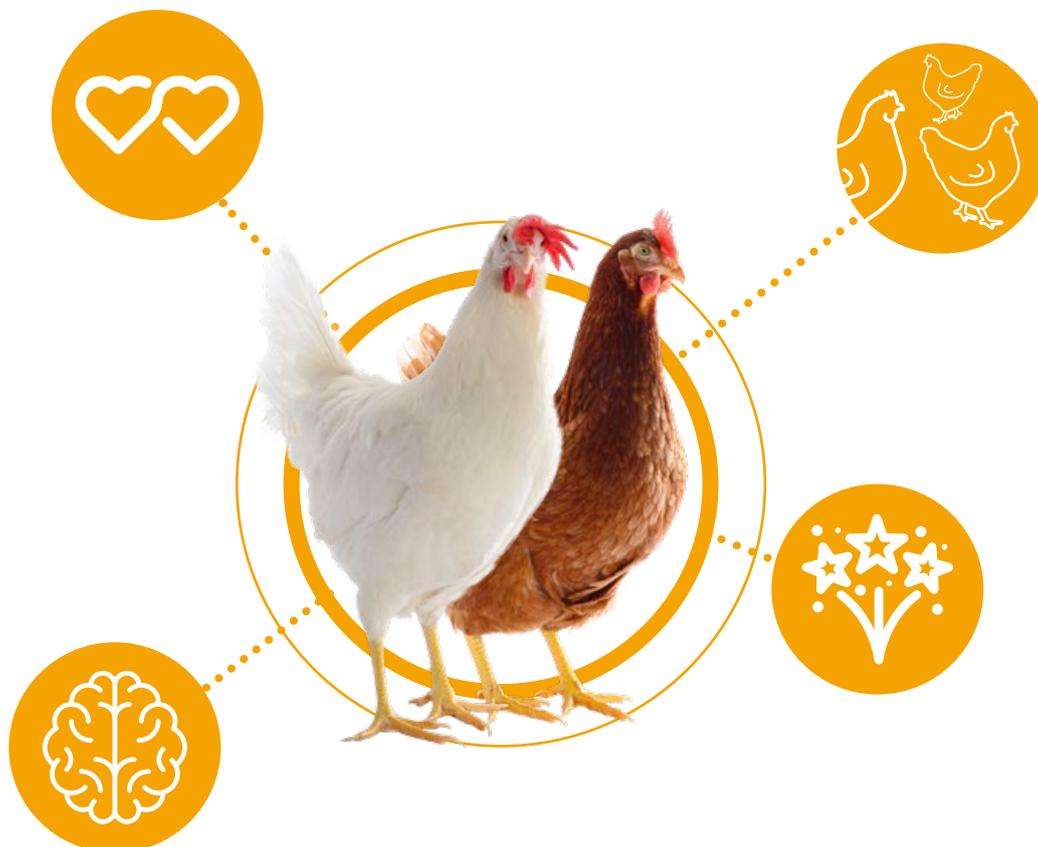
Eine bloße Anreicherung, ohne strategischen Ansatz, führt mitunter nicht zu den gewünschten Resultaten. Es gilt daher, verschiedene Kriterien zu berücksichtigen und einen wohlüberlegten Plan umzusetzen, um das volle Potenzial der Anreicherungsmaßnahmen auszuschöpfen.

Das bloße Abhaken von Maßnahmen ist hierbei nicht ausreichend. Damit die Hennen wirklich von der Anreicherung profitieren, müssen wir uns eingehend damit befassen, was wir verwenden, wann wir es verwenden und wie wir es verwenden. Nach etwa 10 Tagen lässt das Interesse an einem Objekt nach, sodass wir uns fragen müssen, ob wir mit unserer derzeitigen Anreicherungspraxis wirklich effektiv sind.

Das RISE-Konzept

LOMANN hat das **RISE-Konzept** entwickelt, um die verschiedenen Arten der Anreicherung zu kategorisieren. Mithilfe des Konzepts können wir Anreicherungen identifizieren, die den Hennen einen zusätzlichen Nutzen bieten, ihre sensorischen Fähigkeiten ansprechen, positive Sozialkontakte fördern und die Bewegungsmöglichkeiten sowie das Sicherheitsgefühl der Hennen unterstützen.

Durch das Verständnis dieser Kategorien können wir genau die Anreicherungsmaßnahmen auswählen und umsetzen, die auf den spezifischen Bedürfnissen von Legehennen beruhen.



Reward Enrichment (Anreicherung mit Belohnungselementen)

R Das Reward Enrichment umfasst das Angebot von Elementen, die den Legehennen zusätzliche Vorteile bieten. Beispiele dafür sind die Bereitstellung von Luzerne, Grit und Picksteinen. Diese Elemente liefern nicht nur eine mentale und physische Stimulation, sondern tragen auch wesentlich zum allgemeinen Wohlbefinden der Hennen bei.

Durch die gezielte Integration von Belohnungselementen in ihre Umgebung können wir ihr kognitives Verhalten verbessern und den Umgang mit Stress optimieren.

Interesting Enrichment (Anreicherung mit interessanten Elementen)

I Interessante Anreicherungen sprechen die sensorischen Fähigkeiten der Hennen an. Dazu gehören beispielsweise Seile, Plastikflaschen, farbige Gegenstände und bewegliche Objekte. Diese Anreicherungen regen die Sinne der Hennen an und bieten ihnen Möglichkeiten zur Erkundung und zum Spielen.

Durch den gezielten Einsatz interessanter Anreicherungen kann Langeweile vermieden und die mentale Beschäftigung sowie die körperliche Aktivität der Legehennen gefördert werden.

Social Enrichment (Anreicherung mit sozialen Elementen)

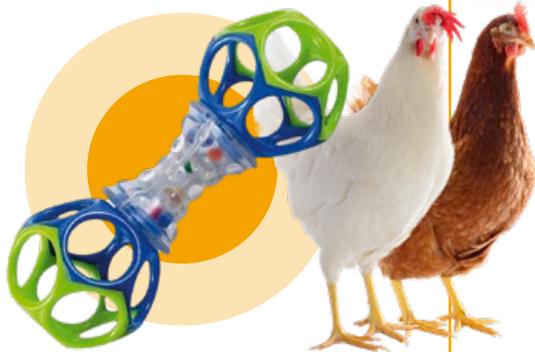
S Die Anreicherung mit sozialen Elementen richtet sich auf die Bereitstellung von Gegenständen, die positive Sozialkontakte zwischen den Legehennen fördern. Hierbei kann es sich um Eimer oder ganze Strohbälle handeln, die den Hennen Raum für Interaktion und natürliche soziale Verhaltensweisen bieten.

Durch die gezielte Integration sozialer Elemente in die Umgebung der Hennen können wir soziale Interaktionen und deren allgemeines Wohlbefinden verbessern.

External Enrichment (Anreicherung mit externen Elementen)

E Externe Anreicherungselemente zielen darauf ab, Bewegung zu fördern und den Hennen ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln. Dazu zählen Schattenspendler, Anhänger, Bäume und sogar andere Tiere. Diese Anreicherungen kreieren eine dynamische Umgebung, die die Hennen dazu anregt, ihre Umgebung zu erkunden, sich zu bewegen und sich in ihr sicher zu fühlen.

Durch die strategische Platzierung externer Anreicherungselemente können wir das positive Bewegungsverhalten fördern und unerwünschtes Verhalten minimieren.



Active Enrichment strategy:

1-Identify Enrichment groups

RISE

- Reward** - Alfalfa - peck stones - grit - straw
- Interesting** - coloured ropes - plastic bottles - balls - moveable objects
- Social** - buckets - hay bales
- External** - shades-trailers-trees-animals-fencing

2-Combine - items from each subgroup in your standard program

3-Alternate - Don't put all your eggs in one basket!

4-Use SAM - to help alleviate the onset of negative behaviour

Remember no two flocks are the same! - - - What one flock likes -another will not

Implementierung strategischer Anreicherungsmaßnahmen

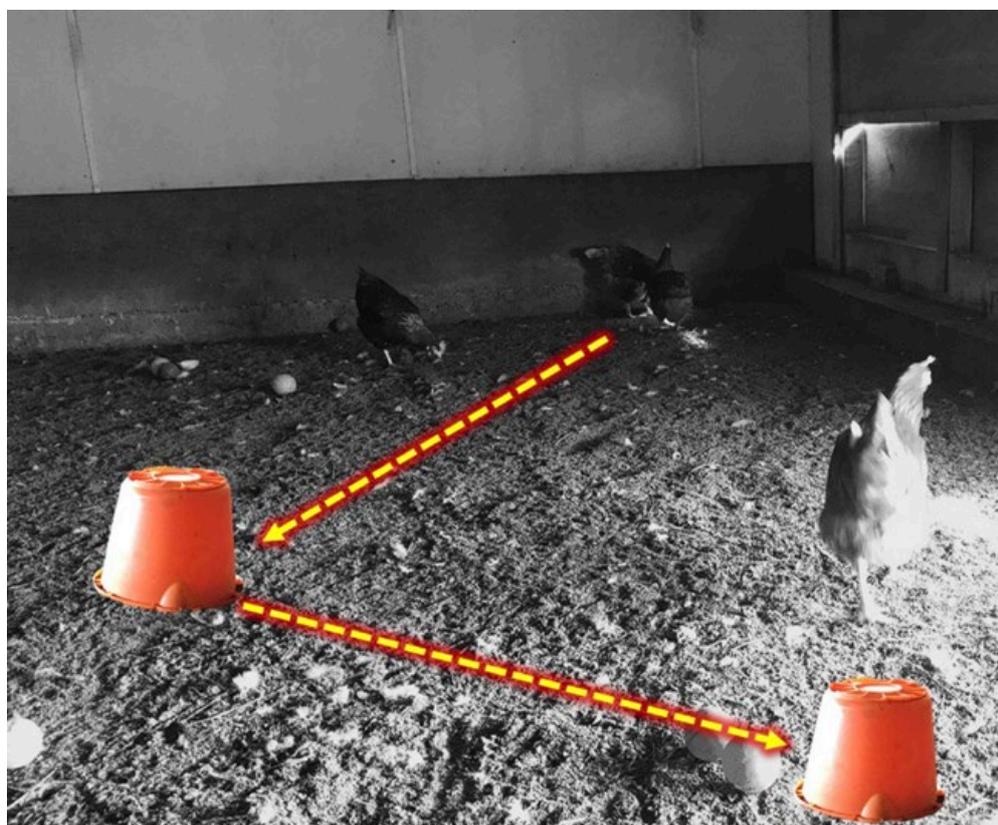
Die Implementierung strategischer Anreicherungsmaßnahmen erfordert eine sorgfältige Planung und die Berücksichtigung der Bedürfnisse und Vorlieben der Hennen. Eine einfache Möglichkeit, um diese zu beurteilen, besteht darin, sich vier einfache Fragen zu stellen:

Warum beabsichtigen wir gerade jetzt eine Anreicherung?

Wann und wie lange sollten wir sie durchführen?

Welche Kategorie sollten wir nutzen, um die besten Ergebnisse zu erzielen?

Wo sollten wir sie platzieren?





Kontrolle und Bewertung

Eine regelmäßige Kontrolle und Bewertung der Auswirkungen der Anreicherungsmaßnahmen auf die Hennen ist von ausschlaggebender Bedeutung. Dies kann durch Verhaltensbeobachtungen, das Abschätzen von physischen Indikatoren und den Einsatz von Überwachungsbögen, die von LOHMANN angeboten werden, erfolgen.

Durch das genaue Beobachten der Auswirkungen von Anreicherungsmaßnahmen können wir Anpassungen vornehmen, um optimale Resultate zu erzielen und das Wohlbefinden der Hennen konsequent zu verbessern.

Kosteneffizienz



Anreicherungen müssen nicht zwangsläufig kostspielig sein, um effektiv zu wirken. Tatsächlich können oft die einfachsten und leicht verfügbaren Elemente den Legehennen den größtmöglichen Nutzen bringen.

Durch die Verwendung von bereits vorhandenen Ressourcen, wie recycelten Materialien oder natürlichen Elementen, können wir Anreicherungen bereitstellen, die sowohl wirtschaftlich als auch vorteilhaft für die Hennen sind.

Fazit

Der strategische Einsatz von Anreicherungsmaßnahmen ist für das Wohlergehen moderner Legehennen von entscheidender Bedeutung. Durch das Verständnis der Vorteile der Anreicherung und die Implementierung eines gut durchdachten Plans, können wir den Legehennen eine Umgebung bieten, die ihre Sinne anregt, positive soziale Interaktionen fördert, zu Bewegung anregt und ihr allgemeines Wohlbefinden steigert.

Die Anreicherung sollte dabei als ein kontinuierlicher Prozess betrachtet werden, der Kontrolle, Bewertung und Anpassung erfordert, um optimale Ergebnisse zu gewährleisten.

Indem wir den strategischen Einsatz von Anreicherungsmaßnahmen in den Vordergrund stellen, können wir die Lebensqualität unserer Legehennen verbessern und einen nachhaltigen und ethischen Beitrag zur Eierproduktion leisten.

E N R I C H M E N T



LOHMANN BREEDERS

It's the egg

Imprint

Editor

LOHMANN BREEDERS GmbH

Am Seedeich 9-11

27472 Cuxhaven, Germany

Phone: + 49 (0) 47 21 505-0

Fax: + 49 (0) 47 21 505-222

www.lohmann-breeders.com

E-mail: info@lohmann-breeders.com