

EL RENDIMIENTO SE UNE A LA INNOVACIÓN

Bienvenidos a la última edición de nuestro **Poultry News** — ya la segunda que tengo el placer de presentar.

¡Qué año hemos tenido! A medida que nos acercamos a la **60ª Franchise Distributor Meeting de LOHMANN**, es imposible no sentir emoción y gratitud por todo lo que ha sucedido en nuestra comunidad global LOHMANN.

Con nuestro lema “Performance meets Innovation,” este año ha demostrado una vez más lo poderosa que puede ser la combinación de experiencia, progreso científico y colaboración con el cliente. Un enfoque clave para nosotros sigue siendo trabajar con datos significativos. Sus resultados de campo y conocimientos prácticos proporcionan una base esencial que nos ayuda a identificar tendencias, ajustar nuestras recomendaciones y mejorar aún más nuestros productos y servicios. Gracias por compartir su experiencia con nosotros — su aporte impulsa verdaderamente nuestra mejora continua.

Esta edición de Poultry News refleja exactamente lo que hace única a LOHMANN:

Una colorida mezcla de artículos sobre nuestros eventos globales, LOHMANN SCHOOLS, historias de clientes, actualizaciones internas y aspectos técnicos destacados. Es un vibrante potpourri de todo lo que define quiénes somos como empresa — una combinación de tradición e innovación, de conocimiento probado y nuevos aprendizajes, de experiencia y adaptación a condiciones cambiantes.

Creemos que esta mezcla es la clave para el éxito continuo — tanto el nuestro como el suyo.

Gracias por ser parte de la familia LOHMANN y por dar forma a este camino con nosotros.

Breeding for success...together!

¡Disfrute la lectura!



Jurek Grapentin
Commercial Managing Director


