

PERFORMANCE MEETS INNOVATION

Bienvenue dans la dernière édition de notre **Poultry News** — déjà la deuxième que j'ai le plaisir de présenter.

Quelle année incroyable ! À l'approche de la **60e Franchise Distributor Meeting LOHMANN**, il est impossible de ne pas ressentir de l'enthousiasme et de la reconnaissance pour tout ce qui s'est passé au sein de notre communauté mondiale LOHMANN.

Avec notre devise "Performance meets Innovation," cette année a une fois de plus montré la puissance de la combinaison entre expérience, progrès scientifique et partenariat avec nos clients. Un point essentiel pour nous reste le travail avec des données pertinentes. Vos résultats sur le terrain et vos connaissances pratiques constituent une base indispensable qui nous aide à identifier les tendances, ajuster nos recommandations et améliorer encore nos produits et services. Merci de partager votre expérience avec nous — vos contributions stimulent réellement notre amélioration continue.

Cette édition de Poultry News reflète exactement ce qui rend LOHMANN unique:

Un mélange coloré d'articles sur nos événements mondiaux, les LOHMANN SCHOOLS, des témoignages clients, des mises à jour internes et des points techniques marquants. C'est un pot-pourri dynamique de tout ce qui définit notre entreprise — un mélange de tradition et d'innovation, de savoir-faire éprouvé et de nouveaux apprentissages, d'expérience et d'adaptation aux conditions changeantes.

Nous croyons que ce mélange est la clé du succès durable — le nôtre comme le vôtre.

Merci de faire partie de la famille LOHMANN et de contribuer à façonner ce parcours avec nous.

Breeding for success...together!

Bonne lecture!



Jurek Grapentin
Commercial Managing Director


