

# PERFORMANCE MEETS INNOVATION

Willkommen zur neuesten Ausgabe unserer **Poultry News** – bereits die zweite, die ich vorstellen darf.

Was für ein Jahr liegt hinter uns! **Mit Blick auf das 60. LOHMANN Franchise Distributor Meeting** ist es unmöglich, nicht voller Freude und Dankbarkeit für alles zu sein, was in unserer globalen LOHMANN-Community passiert ist.

**Unter unserem Motto "Performance meets Innovation," hat sich dieses Jahr erneut gezeigt, wie kraftvoll die Kombination aus Erfahrung, wissenschaftlichem Fortschritt und Kundenpartnerschaft sein kann.** Ein zentraler Schwerpunkt bleibt für uns die Arbeit mit aussagekräftigen Daten. Ihre Feldergebnisse und praktischen Erkenntnisse bilden eine wesentliche Grundlage, die uns hilft, Trends zu erkennen, Empfehlungen anzupassen und unsere Produkte und Dienstleistungen weiter zu verbessern. Vielen Dank, dass Sie Ihre Erfahrungen mit uns teilen – Ihr Input treibt unsere kontinuierliche Verbesserung maßgeblich voran.

Außerdem spiegelt diese Ausgabe der Poultry News genau das wider, was LOHMANN einzigartig macht:

Eine bunte Mischung aus Artikeln zu unseren globalen Veranstaltungen, LOHMANN SCHOOLS, Kundenberichten, internen Updates und technischen Highlights. Es ist ein lebendiges Potpourri all dessen, was uns als Unternehmen ausmacht – eine Mischung aus Tradition und Innovation, aus bewährtem Wissen und neuen Erkenntnissen, aus Erfahrung und Anpassung an sich verändernde Bedingungen.

Wir glauben, dass diese Mischung der Schlüssel zu anhaltendem Erfolg ist – sowohl für uns als auch für Sie.

**Vielen Dank, dass Sie Teil der LOHMANN-Familie sind und diese Reise mit uns gestalten.**

*Breeding for success...together!*

Viel Spaß beim Lesen!



Jurek Grapentin  
Commercial Managing Director


