



LOHMANN
BREEDERS

WIR VERBINDEN DIE GEFLÜGELWELT

LOHMANN BEI LINKEDIN

Xinye Yang
Marketing

2025 war ein weiteres Jahr des Wachstums und der Vernetzung beim digitalen Auftritt von LOHMANN BREEDERS. Mit einer stetig größer werdenden globalen Community ist unsere LinkedIn-Seite zu einem echten Treffpunkt für Wissensaustausch, Innovation und Zusammenarbeit in der Geflügelbranche geworden.

Am 19. November 2025 erreichte unsere Seite stolze 12.849 Follower, was das wachsende internationale Interesse an der Arbeit, Expertise und dem globalen Netzwerk von LOHMANN widerspiegelt.

Im Einklang mit unserer Mission, Fachwissen weltweit zugänglich zu machen, haben wir mehrere neue thematische Content-Serien eingeführt, um unsere Kommunikation noch dynamischer und informativer zu gestalten:

Teggnical Insights – praktisches Know-how und wissenschaftliche Expertise von LOHMANNs globalem Spezialistenteam, zum größten Teil basierend auf unseren TOOLBOX-Artikeln.



Jeder Beitrag verbindet Wissenschaft mit Praxis und bietet Orientierungshilfen für bessere Entscheidungen im Legehennen-Management. Von Genetik über Ernährung, Herdenmanagement bis hin zu Biosicherheit – Teggnical Insights hilft, Wissen in die Praxis umzuwandeln.



Eggstraordinary Insights – inspirierende Informationen über den ernährungsphysiologischen, sozialen und ökologischen Wert des Eis — jetzt auch in unsere offizielle Website integriert, um eine größere Reichweite und einen einfacheren Zugang zu ermöglichen.



Die Beiträge sind darauf ausgelegt, Wissenschaft spannend und zugänglich zu machen und zu zeigen, warum das Ei eines der effizientesten, nachhaltigsten und nährstoffreichsten Lebensmittel weltweit ist und bleibt.

LOHMANN Schools & Events – Highlights aus unseren internationalen Trainingsprogrammen, Konferenzen und technischen Schulen.



Hier teilen wir wichtige Erkenntnisse, Expertenwissen und unvergessliche Momente aus unseren globalen Veranstaltungen, die Wissen, praktische Erfahrung und starke Partnerschaften in der Geflügelbranche vereinen.

LOHMANN on Tour – Einblicke aus der Praxis, wenn unsere Experten Kunden, Farmen und Distributoren weltweit besuchen.



Der Fokus liegt auf direkter Unterstützung vor Ort, Farmbesuchen und technischen Beratungen, bei denen LOHMANN-Spezialisten gemeinsam mit unseren Partnern Herausforderungen ergebnisorientiert angehen, die Leistung der Herden verbessern und die Zusammenarbeit stärken.

Unser LinkedIn-Kanal ist jetzt nahtlos mit der LOHMANN-Website verbunden, sodass Follower auf unsere Artikel zugreifen, zusätzliche Ressourcen erkunden und eine neue Videoserie genießen können, die globale Events, Experteninterviews und Erfolgsgeschichten aus der Praxis zeigt.

Mit starken visuellen Elementen, interaktiven Beiträgen und relevanten Inhalten halten wir den LOHMANN-Spirit weiterhin online lebendig und stellen die Menschen, Partnerschaften und Leistungen in den Mittelpunkt, die die LOHMANN-Geschichte weltweit prägen.

LOHMANN BREEDERS — It's the egg



