



60° LOHMANN FRANCHISE DISTRIBUTOR MEETING

PERFORMANCE MEETS INNOVATION

Nicole Rehse
PR/Communication



LOHMANN en su máxima expresión

Meses de preparación, coordinación y expectación... y al final, todo valió la pena.

El **60.º Franchise Distributor Meeting** en Singapur no fue solo un éxito sobre el papel; fue un auténtico hito que nos recordó lo que representa **LOHMANN**: innovación, excelencia y un espíritu de colaboración que une al mundo entero.

Mucho antes de que comience cada FDM, surgen siempre las mismas preguntas:

¿Funciona realmente nuestro concepto bianual?

¿Es el programa diverso, relevante e inspirador para todos los participantes?

¿Podemos mantener el alto nivel técnico que nos hemos marcado en años anteriores?

Y, quizá lo más importante: ¿ofrecemos a nuestros invitados algo verdaderamente especial?

Este año, la respuesta a todas ellas fue un rotundo sí.



Participación récord – una señal contundente

Las cifras hablan por sí solas. Con cerca de 200 participantes de más de **52 países** y de todas las regiones del mundo, el FDM volvió a demostrar su relevancia y fortaleza.

El ritmo de dos años ha demostrado ser la elección correcta, permitiéndonos diseñar un **programa rico en conocimiento y amplio en perspectivas**.

A lo largo de tres días, cada uno con un enfoque temático claro, combinamos la excelencia interna de LOHMANN con valiosas aportaciones de reconocidos ponentes externos. El resultado fue un programa dinámico e inspirador que fomentó el debate, amplió horizontes y reforzó la red global de LOHMANN.



Singapur – una ciudad que refleja nuestra ambición

La elección de Singapur como sede del 60.º FDM no fue casualidad.

Durante 60 años, esta ciudad ha representado la búsqueda constante del progreso: más alto, más rápido, mejor. Su espíritu de innovación y reinversión refleja exactamente lo que impulsa a LOHMANN: en nuestra genética, nuestra tecnología y en la evolución continua del FDM.

Cada edición del FDM ha crecido: más participantes, mayor alcance global, sedes más sofisticadas y estándares técnicos más elevados. Y este año no fue la excepción.

Desde el momento en que nuestros invitados llegaron al impresionante Pan Pacific Orchard, quedó claro que este FDM sería algo extraordinario.



Experiencias para recordar

Los días en Singapur estuvieron llenos de momentos inolvidables: experiencias gastronómicas, encuentros culturales, espectáculos de luces y lugares emblemáticos.

Sin embargo, el gran momento fue sin duda la Cena de Gala, celebrada en un lugar espectacular con una vista panorámica de 360° totalmente despojada de la deslumbrante skyline de Singapur.

Un instante que ninguno de nosotros olvidará y un hito digno del legado de 60 años del FDM.



El espíritu LOHMANN – mucho más que un evento

Lo que hace especial al FDM no es solo el programa o la ubicación, sino las personas. **Todos Ustedes.**

Gracias por su confianza, por estar presentes y, sobre todo, por participar en el sentido más auténtico de la palabra.

Gracias por implicaros, aprender, debatir, intercambiar ideas y compartir tiempo juntos.

Reímos, compartimos comidas, descubrimos nuevas perspectivas y reforzamos lo que siempre ha definido al FDM:

El espíritu LOHMANN, la sensación de formar parte de una gran familia global.



Mirando al futuro – siempre un paso más arriba

Todo el equipo de LOHMANN ya espera con ilusión el próximo FDM.

Y, como siempre, nos marcaremos nuevos objetivos, estándares más altos e ideas frescas.

Quién sabe... después del skyline de Singapur, ¿quizá el siguiente paso sea un viaje a la luna?

Lo que sí sabemos es esto:

Seguiremos innovando, conectando e inspirando... juntos.

LOHMANN BREEDERS – It's the egg







LOHMANN
BREEDERS











LOHMANN
BREEDERS







¡Echa un vistazo a la galería!

PASS: **FDM2025**