

POULTRY NEWS

1/2018

INTERNAL

Puesta al día sobre
herramientas técnicas

CLIENTES

BULGARO 97 AD
20 aniversario: una historia
de éxito que continuará

TÉCNICO

Una historia de éxito: un nuevo
enfoque nutricional para la ali-
mentación de LOHMANN BROWN
en el Reino Unido

"LA HABILIDAD SE DESARROLLA CON
LA PRÁCTICA": DESDE DINAMARCA
NOS EXPLICAN CÓMO DOMINAR LA
PRODUCCIÓN DE HUEVOS ALTERNATIVA



LOHMANN
TIERZUCHT

Gestión de ponedoras: ¡no es sólo contar con la última tecnología!



En números anteriores de LOHMANN Poultry News, nos centramos en aspectos técnicos e innovaciones como nuestro sistema de pedidos "on line", varias aplicaciones, guías electrónicas y otras herramientas que facilitan la vida a nuestros clientes. En esta edición, nos vamos a limitar a hacer una puesta al día rápida sobre nuestras herramientas técnicas. Algo que nunca debemos olvidar es que, pese a la naturaleza muy tecnificada de nuestro negocio, trabajamos con animales vivos y no podemos perder de vista ese aspecto básico.

También somos conscientes de que a día de hoy, no sólo pero especialmente en Europa, el bienestar de los animales es un factor cada vez más importante en la industria avícola. Eso plantea nuevos desafíos para nosotros como empresa de cría pero sobre todo para ustedes, nuestros clientes. Los sistemas de alojamiento alternativo están creciendo en popularidad. No obstante, con independencia de qué tipo de sistema de gestión se utilice, hacen falta dos cosas: 1) un objetivo y 2) un plan para alcanzarlo. El objetivo es fácil de definir: todo el mundo quiere aves que mantengan el plumaje hasta el final de la producción, el número más alto posible de huevos vendibles y una baja mortalidad. Pero ¿cómo conseguimos ese rendimiento "perfecto"? Lo que se necesita, por encima de todo, son pollitas de un día de la máxima calidad, algo esencial para un buen comienzo. Una perfecta recría de esas pollitas es el factor clave para la rentabilidad durante la producción de huevos.

Pero ¿qué más? Vuelva a lo básico, redescubra su pasión por el trabajo con animales vivos y trate de entender sus "productos" de éxito. Siéntese 10 minutos y observe su comportamiento, dentro y fuera del gallinero. Es alucinante ver cuánta actividad se desarrolla. Tenga paciencia. Podrá conseguir que sus pollitas o ponedoras hagan prácticamente cualquier cosa que usted quiera que hagan, o que se acostumbren a casi cualquier entorno. ¡Solo hace falta entrenarlas!

Así que nunca debemos olvidar los principios básicos que están detrás de la recría de ponedoras y la producción de huevos: entendimiento, paciencia y pasión. Junto con nuestras últimas tecnologías, eso forma una combinación imbatible y un equipo ganador.

Esperamos disfrute de la lectura de nuestro último número de LOHMANN Poultry News, en el que cubrimos esos aspectos "alternativos".

Javier Ramírez Villaescusa

Atentamente,
Javier Ramírez Villaescusa
Director Gerente



21 Produciendo huevos en la cima del mundo: el éxito de LOHMANN ...



22 CEREMONIA DE INAUGURACIÓN DE LA INCUBADORA Y SEMINARIO DE SAMUNDRI CHICKS (PVT) LTD



24 Japfa Vietnam

- 1 Consiga el lector de códigos QR (barcoo) en su tienda de aplicaciones
- 2 Escanee este código QR con su móvil
- 3 Lea el Newsletter Avícola online

LÉALO ELECTRÓNICAMENTE!

Pruebe las nuevas características del Newsletter Avícola, ¡ahora con códigos QR e hipervínculos! Sólo haga clic aquí y lea lo último, sin importar dónde esté!



HISTORIA DE CABECERA

"La habilidad se desarrolla con la práctica": desde Dinamarca nos explican cómo dominar la producción de huevos alternativa **4**

INTERNO

Aviso eventos LOHMANN **10**
Jubilación Michael Seidel **11**
Puesta al día sobre herramientas técnicas **12**

CLIENTES

BULGARO 97
20 aniversario: una historia de éxito que continuará **14**

Presentaciones técnicas de LOHMANN a clientes de Atlantic Poultry Incorporated **18**

Intercambio tecnológico entre Avícola Andina (Chile) y Couvoir Ovo (Canadá)..... **19**

LOHMANN adquiere Planalto Postura en Brasil **20**

Produciendo huevos en la cima del mundo: el éxito de LOHMANN en Nepal **21**

Ceremonia de inauguración de la incubador y seminario de Samundri Chicks (Pvt) Ltd **22**

Japfa Vietnam **24**

Blancos o morenos, esa es la cuestión! **26**

TÉCNICO

Criando para conseguir huesos más fuertes: influencia genética en la reducción de las fracturas óseas de las ponedoras de las ponedoras **28**

Una historia de éxito: un nuevo enfoque nutricional para la alimentación de LOHMANN BROWN en el Reino Unido **30**

que inicie su actividad a medio día (12:00 horas) y se vaya a dormir a las 22:00 horas (10 horas de actividad). Es importante asegurarse de que el gallinero sea estanco a la luz exterior, para que la manada duerma hasta medio día.

→ Durante el período de recría se desarrollan la molleja y los intestinos. Es importante dar a las aves piensos con partículas gruesas; la avena gruesa es una fuente de estructura sumamente valiosa. Además, por lo general les damos alfalfa. Eso ayuda a desarrollar el funcionamiento de su sistema digestivo, pero también estimula a las aves a dar picotazos a la alfalfa como distracción. También damos a las aves 2 gramos de piedrecitas (2,00-3,55 mm) para la molleja cada dos semanas, desde que cumplen el primer día de edad y hasta el final de la produc-



Fuente: <http://www.hartog-lucerne.com/en/>



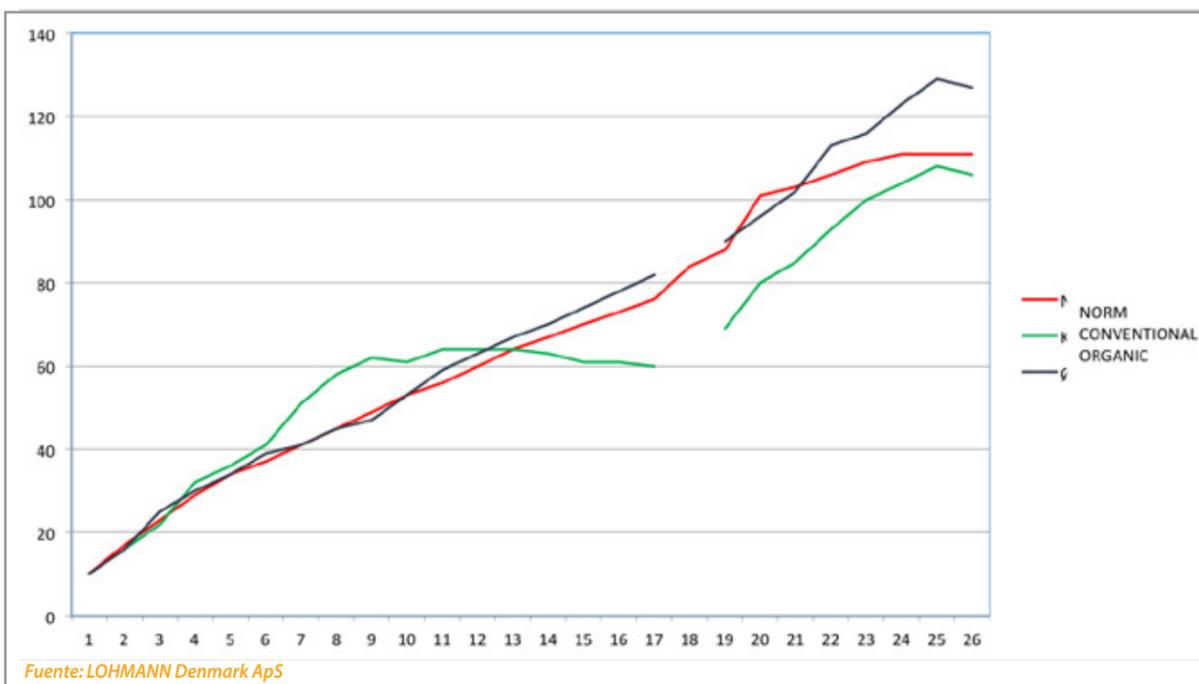
Fuente: LOHMANN Denmark ApS

ción. Esa arenilla actúa en la molleja como una muela. Las aves orgánicas y camperas suelen obtener esa arenilla para la molleja de su entorno de recría en exteriores, a partir de las piedras presentes en la naturaleza. La imagen siguiente muestra una necropsia de una gallina LSL orgánica de 30 semanas de edad. Aproximadamente un 30% de la molleja estaba llena de piedrecitas de origen natural.

→ La ingesta de pienso al final de la recría debe ser de como mínimo unos 70 gramos al día a la edad de 16 o 17 semanas. Consideramos una ingesta de pienso de 60 gramos demasiado

baja. Una densidad de población alta o altas temperaturas pueden ser causa de una ingesta de pienso baja. El no proporcionar a la manada piensos con partículas gruesas, forraje o similar, puede hacer que la ingesta de pienso sea insuficiente.

Una ingesta de pienso demasiado baja al final de la recría suele traducirse en una ingesta demasiado baja al comienzo de la producción. Por lo tanto, esa es una de nuestras principales áreas de atención. Tendemos a ver una ingesta de pienso en el momento de la transferencia mucho mejor en la producción orgánica. (Tendemos a ver mejor una ingesta de pienso



Fuente: LOHMANN Denmark ApS

mayor en el momento de la transferencia en la producción orgánica) No entiendo muy bien el significado técnico.

¿Qué hemos aprendido durante el período de producción?

Nuestra producción más exitosa es la orgánica. La producción de huevos camperos y de suelo podría aprender de esta estrategia productiva. ¿Qué hay entonces detrás del éxito de las manadas de recría orgánica? Las aves tienen igualmente acceso al exterior durante la recría. Por término medio, el número de aves que salen fuera del gallinero puede llegar al 75%, lo que hace que la densidad de población en el interior disminuya. En el exterior las aves pueden hacer gala de su comportamiento natural. Si uno se sienta durante diez minutos a observar su comportamiento en exteriores, resulta alucinante ver lo activas que son. Buscan y escarban sin parar; siempre están inmersas en alguna "aventura de descubrimiento". En exteriores, pueden comer también hierba, gusanos, piedrecitas, etc. Si no pueden salir fuera, ¿cómo les damos esas mismas oportunidades en el interior?

Nuestras recomendaciones generales son muy BÁSICAS pero ¡no por ello menos importantes!

Hay que mantener siempre el material del suelo/lecho seco. Las aves despliegan su comportamiento natural en el suelo (no en el mecanismo, aparte de comer, beber y dormir). Buscan y escarban y se limpian las plumas. Recomendamos mantener una distancia de al menos 2 metros entre sistemas aviarios, para que las aves se vean obligadas a utilizar el suelo en lugar de saltar o volar de un sistema a otro. Si se opta por colocar más sistemas aviarios en el gallinero para poder albergar más aves, hay que ser conscientes de que eso reducirá las probabilidades de obtener unos resultados óptimos. Las aves deben dormir en el sistema y utilizar el suelo para desarrollar su actividad. Hay que mantener seco el suelo/lecho ¡EN TODO MOMENTO!



La recomendación más importante: hay que utilizar pienso **GRUESO**. NO se debe moler la materia prima hasta dejarla en partículas finas o polvo: por varias razones. El pienso grueso ralentiza su paso por el sistema digestivo, la molleja y los intestinos. Proporciona a las aves sensación de saciedad y favorece el desarrollo continuado de la molleja y los intestinos. Numerosos ensayos han puesto de manifiesto los efectos positivos de una molleja grande, bien desarrollada, y cómo las enzimas funcionan en ella.

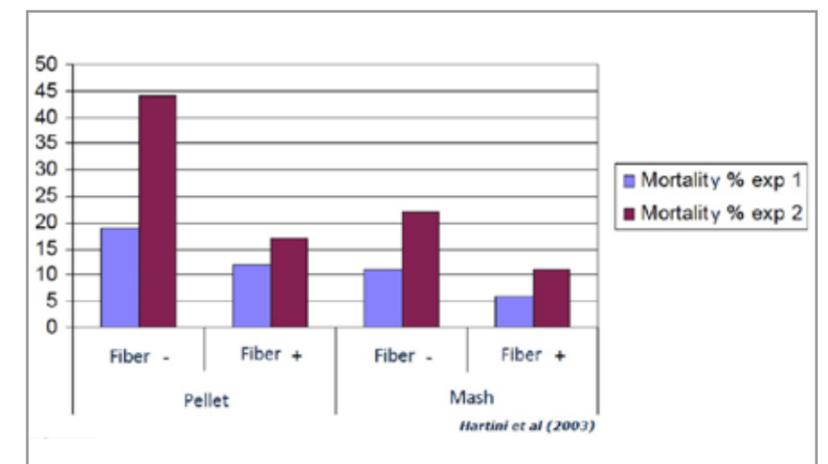
El pienso grueso a menudo produce también estiércol más seco. Si el estiércol es demasiado húmedo, las gallinas suelen estar más sucias. Las gallinas sucias muestran con frecuencia una cobertura de plumaje más pobre y es más probable que reciban picotazos de otras aves. El estiércol húmedo es también signo de un funcionamiento deficiente de los intestinos: la digestión no es óptima y la absorción



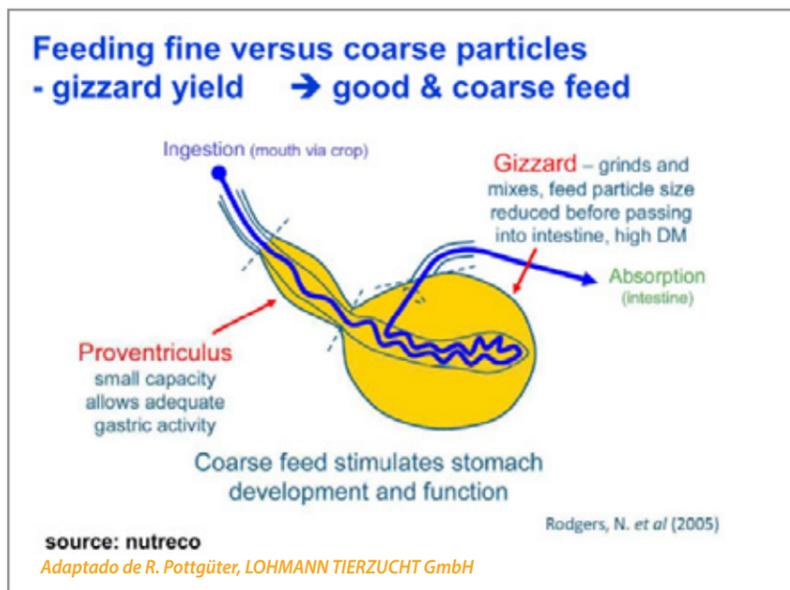
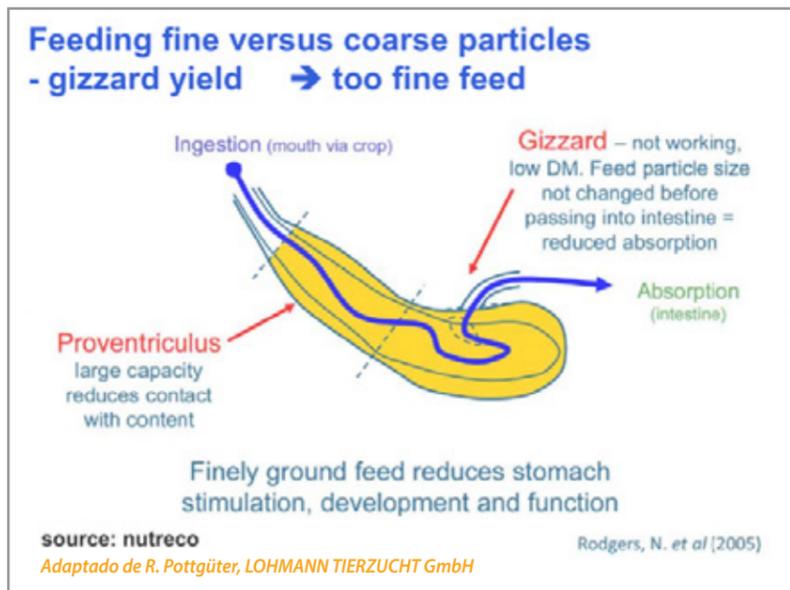
Fuente: R. Pottgüter, LOHMANN TIERZUCHT GmbH

de nutrientes es insuficiente.

Si los intestinos no funcionan de manera óptima, las gallinas comienzan a menudo a comer plumas (un signo típico) y terminan por picotearse unas a otras. ¿Qué podemos aprender de eso? Hay que mantener siempre los intestinos en



Hartini et al (2003)



preventiva. No hay que aplicar demasiada intensidad lumínica al principio. A partir de la semana 25, cuando los huevos de suelo ya se han estabilizado por debajo del 1%, normalmente reducimos la intensidad lumínica como medida de precaución. Recomendamos utilizar luz blanca cálida, de 2700 kelvin.

Durante la producción recomendamos también dar a los animales alfalfa, piedrecitas para la molleja, piedrecitas para picotear, etc. Los productores de huevos orgánicos están obligados a dar a los animales forraje. Por lo general les dan forraje compuesto por maíz/guisantes/altramuz o una mezcla, generalmente en una dosis de 10-15 gramos por ave y día.

Otra recomendación: **CALCIO GRUESO**. ¡¡No hay que descuidarlo!! Hay que encontrar la manera de proporcionar a los animales caliza gruesa en el momento adecuado del día (cuando la necesitan). Algunos productores de huevos daneses tienen solo un 2% de calcio en su pienso. Por la tarde (las últimas 8-10 horas del día), añaden +6% de caliza gruesa (aproximadamente +2% de calcio) al pienso. En ensayos realizados por una empresa de nutrición se vio el comportamiento de las aves y cuándo concretamente necesitaban calcio. Los resultados muestran que las aves ingieren principalmente calcio ocho horas después de despertarse.



Fuente: DLG

76 weeks	CAGE	BARN	ORGANIC
Egg per H.H	375	359	359
Egg Mass kg H.H			
(Cumulative)	24.1	22.7	22.6
FCR kg/kg	1.90	2.05	2.04
FCR g/egg	121	130	128
Large/Medium	89.0	88.9	90.1

Fuente: LOHMANN Denmark ApS

En Dinamarca, solemos realizar una necropsia aproximadamente a la una de la tarde. En ese momento, el huevo del día siguiente ya está listo pero todavía tiene la cáscara muy blanda. Cuando desplazamos los dedos por la superficie del huevo, podemos sentir que la cáscara se está empezando a formar por fuera, lo que respalda los resultados de los ensayos y el entendimiento del comportamiento de las aves.

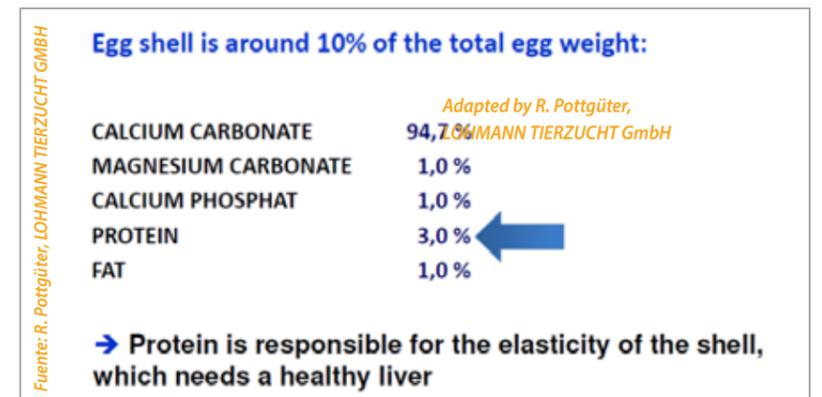
Algo en lo que también nos centramos es en la estabilidad/elasticidad de la cáscara durante todo el período productivo. La elasticidad procede de la proteína y la proteína procede del hígado. En otras palabras, necesitamos siempre un hígado sano.

Observamos el número de gusanos (huevos de gusano en el estiércol) de manera continuada y también cuando realizamos una necropsia. Hemos observado que los gusanos causan mucho estrés a nuestras aves, así que ¡¡los gusanos son un factor crucial!! Por ello, las aves reciben tratamientos antiparasitarios de manera periódica.

Christian Nielsen

	Control diet	Control diet+ fine Oat Hull	Control diet+ coarse Oat Hull
Gizzard Contents excluding feathers, g DM	0.53	1.22	3.56
Feathers in gizzard, g	0.47	0.46	0.02

Metland et al (2005) - control of feathers in gizzard day 3, 7, 14



un estado óptimo (pensemos en nosotros mismos: ¿cómo nos sentimos cuando las heces son blandas y el estómago no funciona de manera óptima?).

También equilibramos los aminoácidos de nuestro pienso, según la orientación facilitada por la empresa genética. Los aminoácidos se equilibran en función de la ingesta de pienso.

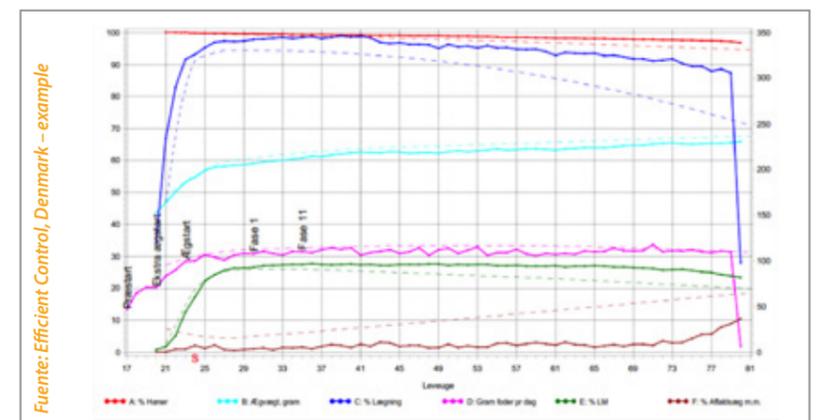
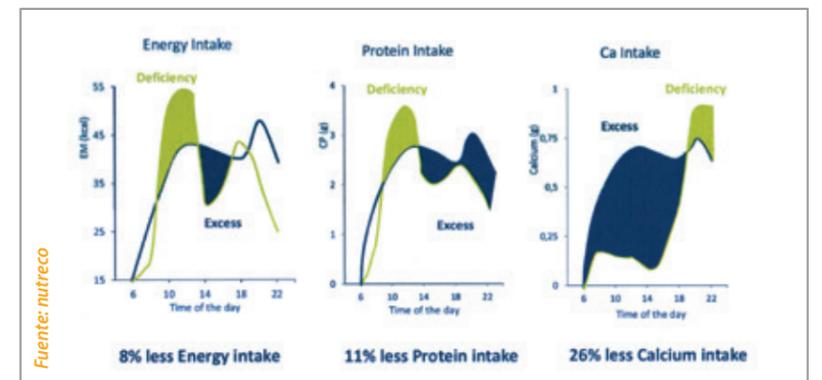
Una herramienta estupenda para mantener un buen equilibrio intestinal es la avena: ¡¡avena molida GRUESA!! Eso lo hemos aprendido de Suecia y Finlandia, pero también de nuestros propios resultados. Encontramos que nuestras aves se

mantienen calmadas si les damos un 10-15% de avena gruesa (incluida la cascari-lla). Siempre tenemos muchas plumas en el suelo y las aves mantienen una buena cobertura de plumaje. Se han realizado estudios que demuestran que la avena puede reducir el número de plumas encontradas en el interior de las aves (en la molleja).

La avena es muy rica en fibra y magnesio. El magnesio contribuye también a aportar calcio, que es beneficioso para relajar los músculos y reducir la tensión.

De manera similar a lo que ocurre durante la cría, es importante utilizar un buen plan de iluminación como medida

¿Qué conseguimos?



¡PARA CADA MERCADO EL HUEVO APROPIADO, PARA CADA SISTEMA DE ALOJAMIENTO LA GALLINA ADECUADA Y PARA CADA ENTORNO LA FORMACIÓN IDÓNEA!

Experiencia contrastada | Orientación práctica | Asesoramiento individualizado

 25 al 29 de junio de 2018

LOHMANN SCHOOL 2018
en Cuxhaven



 15 al 19 de octubre de 2018

LOHMANN HATCHERY COURSE 2018
en Cuxhaven



Una combinación de charlas informativas, un intercambio de experiencias y un agradable camino.

 26 al 29 de septiembre de 2018

56th FRANCHISE DISTRIBUTOR MEETING CRUISE TOUR



20 YEARS

HAN PASADO VOLANDO: A MICHAEL SEIDEL LE HA LLEGADO LA JUBILACIÓN



Michael Seidel se incorporó a LOHMANN TIERZUCHT en 1998. Comenzó como asistente del entonces director comercial, el Sr. Klein, responsabilizándose especialmente del departamento de marketing que entonces daba sus primeros pasos.

Director comercial de éxito

El objeto de que ocupara ese puesto era en realidad prepararlo para suceder al Sr. Klein, y el Sr. Seidel disfrutó muchos años de éxito como director comercial de LTZ. Tras la reestructuración del departamento comercial en 2015, se responsabilizó como director de desarrollo de negocios de proyectos especiales. Casi 20 años después, a finales de 2017, sonó el silbato del fin de su carrera.

Lo que queda son muchos recuerdos e innumerables viajes por todos los rincones del planeta, a veces apasionantes y otras estresantes. Sus viajes por Europa, Asia, los países de la Commonwealth y el continente americano, con sus muy diferentes culturas y características, dejan detrás un sinfín de experiencias inolvidables.

Crecimiento continuo de LOHMANN

Michael Seidel puede mirar atrás con satisfacción al ver el crecimiento continuo de LOHMANN, crecimiento que él hizo posible desde un comienzo modesto y que con el paso de los años incrementó y consolidó un gran equipo comercial; satisfecho también por haber superado algunos períodos difíciles derivados de la gripe aviar y otras restricciones a la exportación.

Tiempo de disfrute

Después de tantos éxitos profesionales, no parece probable que vaya a echar de menos el trabajo tras su jubilación; más bien será para él un tiempo de disfrute.

Nos gustaría expresar nuestro agradecimiento por el amplio apoyo y la exitosa colaboración.

Nicole Rehse

PUESTA AL DÍA SOBRE HERRAMIENTAS TÉCNICAS

En nuestra nueva sección "Puesta al día sobre herramientas técnicas" nos gustaría informarles de innovaciones digitales que deberían hacer la utilización de nuestras numerosas aplicaciones, programas, etc. aún más cómoda e informativa para todos ustedes.

Puesta al día sobre el sitio web

Ya pueden echar un vistazo a los últimos resultados de datos de campo disponibles en nuestro sitio web. En la barra de menú encontrarán subentradas al efecto bajo reproductoras y ponedoras. Hemos compilado los resultados de datos de campo en forma de catálogo digital. Como ya saben por nuestra primera guía electrónica, reproducimos la impresión de un libro convencional en una plataforma digital. Sin embargo, en esta ocasión nos limitamos a una simple visualización de los datos, sin contenido multimedia adicional. Esperamos no obstante que la presentación de los datos les genere confianza y puedan hacer buen uso de ella.

Puesta al día sobre el sistema de pedidos en línea

¡60 días aún hasta la entrega! ¿Qué está pasando aquí? A partir de ahora, recibirán un correo electrónico generado de manera automática con un enlace a su pedido y a todos los documentos asociados al mismo existentes hasta ese punto. Ya no será necesario que se pongan en contacto con nosotros para pedirnos documentación. Bastará con que descarguen el documento que necesiten para que puedan procesarlo como deseen, imprimirlo, etc. También encontrarán un enlace al FSP (Programa de seguimiento de manadas) que una vez más les rogamos tengan la amabilidad de cumplimentar tras el envío.



La aplicación FDM

Los que utilicen la aplicación FDM en su teléfono móvil ya se habrán dado cuenta: la disposición ha cambiado. La hemos modificado y esperamos que eso contribuya a crear una agradable sensación de anticipación del gran evento que se avecina: nuestra 56ª Franchise Distributor Meeting en septiembre. ¡Estamos deseando darles la bienvenida a bordo!

Jan Kraßmann

HERRAMIENTAS TÉCNICAS



BULAGRO 97 AD



20 ANIVERSARIO UNA HISTORIA DE ÉXITO QUE CONTINUARÁ...

BULAGRO 97 AD se fundó en 1997 para criar ponedoras para la producción de huevos comerciales. La base del éxito de la empresa radica en su granja bien equipada, su planta incubadora moderna y un equipo competente y motivado.

Alcanzando objetivos hacia el éxito

Años de experiencia y la búsqueda de un alto nivel de automatización determinan la estrategia de desarrollo de las instalaciones de la empresa. La producción se

organiza para cumplir los objetivos de calidad perfecta, condiciones de trabajo excelentes, alta productividad, protección del medio ambiente y alta eficiencia energética. La implantación de innovaciones,

una especialización específica, un servicio competente y una asistencia al cliente de alta calidad son las claves de nuestro éxito.

20 años de colaboración con LOHMANN

La colaboración mutuamente beneficiosa entre BULAGRO 97 AD y LOHMANN TIERZUCHT GmbH está dando excelentes resultados: ponedoras de un día de calidad para la producción de huevos de primera clase. En el contexto del libre mercado y una alta competencia, BULAGRO 97 AD ha experimentado un crecimiento constante de sus ventas en los últimos 10 años. Los huevos de primera son parte indispensable de la industria alimentaria y un componente crucial en una dieta saludable. Por esa razón, los híbridos de alta productividad resultan irremplazables en el negocio avícola moderno.

BULAGRO 97 lleva 20 años contribuyendo al desarrollo del sector avícola en la región de los Balcanes y distribuyendo los

híbridos de LOHMANN TIERZUCHT GmbH de una manera espectacular. En años recientes, la cuota de mercado del híbrido LOHMANN BROWN CLASSIC ha sido dominante y los resultados alcanzados por los productores impresionantes. Un ejemplo de ello es el aumento en más del 20% de la producción de huevos de Bulgaria en los últimos tres años.

20 aniversario de la empresa

En septiembre de 2017, BULAGRO 97 AD organizó en Sofía una conferencia avícola internacional para celebrar el 20 aniversario de la empresa. En ella participaron empresas avícolas de Bulgaria, Grecia, Serbia, Macedonia, Montenegro y Kosovo. Las presentaciones que despertaron un mayor interés fueron las impartidas por

el Profesor Rudolf Preisinger sobre "Últimas innovaciones y avances futuros en la genética de LOHMANN TIERZUCHT" y por László Körösi sobre "Problemas de salud serios de las ponedoras comerciales: MD, IB, ND e IBD, y distintas posibilidades de vacunación en la planta incubadora". Los participantes tuvieron ocasión de conocer la organización de la producción en BULAGRO 97 AD y el ambicioso programa de inversiones de la empresa de Ivaylo Galabov.

*Con la amable asistencia
de BULAGRO 97 AD*







PRESENTACIONES TÉCNICAS DE LOHMANN A CLIENTES DE ATLANTIC POULTRY INCORPORATED

Los días 6, 7 y 8 de noviembre de 2017, Atlantic Poultry Incorporated (API) celebró tres sesiones técnicas para sus clientes en las provincias canadienses de Terranova y Labrador, Nuevo Brunswick y Nueva Escocia.

Los representantes de LOHMANN Thomas Abdo Calil, Karel Brak y Matheus Alves hicieron presentaciones ante los grupos de las tres provincias. Thomas presentó información relativa a la dirección futura del programa de genética de LOHMANN y dónde estamos centrando nuestros esfuerzos para proporcionar a los clientes una ponedora de calidad. Matheus explicó técnicas y procesos para el éxito en la cría y el crecimiento de una pollita salu-

dable. Karel explicó el período de tiempo en el que un productor de ponedoras tiene que guiar a la pollita a lo largo del ciclo de producción. Explicó prácticas de manejo que se pueden aplicar a las ponedoras de LOHMANN para permitirles alcanzar todo su potencial genético. Y repasó asimismo los distintos desafíos que se pueden presentar, como el síndrome del hígado graso y los métodos utilizados para mitigar esos problemas.

En total, asistieron a las presentaciones 25 clientes de ponedoras de API. Se hicieron muchas preguntas y se generó un debate intenso. Fue una excelente oportunidad para que los clientes pudieran no sólo adquirir nuevos conocimientos sino también intercambiar información entre ellos. Los clientes hicieron comentarios muy positivos sobre la calidad de las presentaciones y los conocimientos de los representantes de LOHMANN.

Gerry Kenzie y Thomas Calil



INTERCAMBIO TECNOLÓGICO ENTRE AVÍCOLA ANDINA (CHILE) Y COUVOIR OVO (CANADÁ)

Como parte del proceso de modernización de Avícola Andina, nuestro distribuidor en Chile, nuestro equipo en Sudamérica se sumó a nuestro cliente Couvoir Ovo y promovió un intercambio tecnológico mediante visitas técnicas a las instalaciones de Couvoir en Quebec, Canadá.

Nueva y puntera planta incubadora

El Dr. Alexis Pávez, veterinario chileno a cargo de las granjas e incubadoras de pollitas de reproducción, pudo ver y experimentar los excelentes resultados conseguidos por la nueva y puntera planta incubadora que incorpora una serie de tecnologías nuevas como la incubación en una sola etapa, la automatización y el pleno control climático con acceso remoto y un sistema de comunicados.

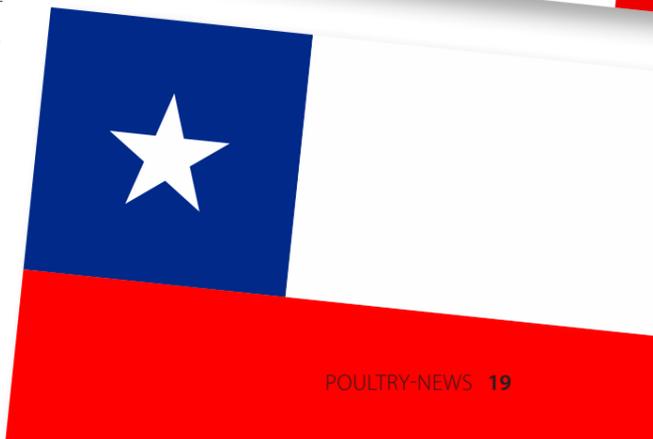
Del suelo a un sistema enteramente a base de lamas

Las visitas a las granjas de recría y producción resultaron muy informativas para Avícola Andina, que está a punto de acometer un cambio completo desde un sistema de suelo a otro enteramente a base de lamas con nidos automáticos, y fue la ocasión perfecta para convencerse del proceso de modernización.

Compartir la información contribuyó al éxito de las visitas

Junto con los útiles conocimientos adquiridos, la serie de visitas se caracterizó por la cálida acogida del personal de Couvoir Ovo, que compartió abiertamente toda la información que Avícola Andina necesitaba. Nuestro agradecimiento especial a la dirección de Couvoir Ovo así como a nuestros compañeros Álvaro Sánchez, Jimmy Aldana, Patrick Poulin y René Rivas.

Thomas Abdo Calil





LOHMANN ADQUIERE PLANALTO POSTURA EN BRASIL



Febrero de 2018

Nos complace anunciar la adquisición en Brasil de Planalto Postura, que se convierte así en otro distribuidor importante de productos de LOHMANN en ese país.

Planalto Postura

Planalto Postura es desde hace años un respetado proveedor de ponedoras para el mercado brasileño. El crecimiento de Planalto Postura a lo largo de los años se ha sustentado en una estrecha relación con sus clientes en todo el país, respaldado por

un alto nivel de confianza en sus equipos comerciales y de asistencia locales.

Mantenimiento de la posición de liderazgo

En respuesta a las tendencias que se dan en Brasil, LOHMANN ha reafirmado su compromiso con el mercado ofreciendo una opción más a los proveedores del huevo apropiado para ese mercado y consolida la posición de liderazgo que ha adquirido en años recientes.

Thomas Abdo Calil

PRODUCIENDO HUEVOS EN LA CIMA DEL MUNDO: EL ÉXITO DE LOHMANN EN NEPAL

Asociación de productores de huevos de Nepal (NEPA)

En Nepal, la agricultura y ganadería comercial es una actividad que se desarrolla en 64 de sus 75 distritos, con un total estimado de 21.956 granjas comerciales de las que 1337 (un 6,09%) son granjas de ponedoras de tamaño mediano o grande. Según datos de la NEPA, Nepal ha empezado a producir huevos en línea con la demanda doméstica y con los objetivos fijados por el gobierno en 2014 como parte de su programa para hacer el país autosuficiente en la producción de huevos.

Aumento de la producción anual de huevos

Según datos de la NEPA, la producción anual de huevos ha aumentado de manera sustancial, hasta un 40% en los tres últimos años, gracias a los esfuerzos concertados del gobierno y los productores de huevos del país. La NEPA indica también que la producción de huevos crece de manera

continuada y en la actualidad es suficiente para cubrir la demanda doméstica.

"Al priorizar el gobierno el negocio avícola, recientemente se ha atraído a los granjeros hacia la avicultura comercial, lo que ha contribuido a aumentar la producción tanto de pollos como de huevos."

La producción de huevos ha venido aumentando en el país los tres últimos años. Según las estadísticas de la NEPA, en el año financiero 2014-15 se produjeron 859 millones de huevos (huevos procedentes de la avicultura comercial únicamente). La cifra subió hasta los 866 millones en el año financiero 2015-16, registrándose un aumento adicional hasta los 1300 millones de huevos en 2016-17.

Las granjas avícolas comerciales tienen una facturación anual de 33.720 millones de rupias nepalíes, lo que equivale al 1,5% de la economía del país según una encuesta encargada por su Instituto Nacional de Estadística (CBS).

LOHMANN TIERZUCHT y el floreciente sector avícola

El sector avícola en general, y el segmento de las ponedoras en particular, ha experimentado un auge en Nepal y está llevando al país hacia la autosuficiencia en la producción de pollos y huevos. El consumo actual de carne de pollo en el país se sitúa en los 4,1 kg per cápita. De forma similar, se consumen 44 huevos por persona y año.

LOHMANN TIERZUCHT GmbH está bien representada en Nepal, con una cuota de mercado en torno al 50%. Gracias a los esfuerzos continuados de LOHMANN y de sus clientes, las ponedoras LOHMANN BROWN disfrutaron de una enorme popularidad entre los granjeros. Con la situación actual y las aportaciones futuras, se espera entre un 15 y un 20% de crecimiento para este año, que seguirá aumentando según la tendencia del mercado. Tanto nosotros, LOHMANN, como nuestros estimados clientes estamos decididos a seguir creciendo y siendo el número uno.



CEREMONIA DE INAUGURACIÓN DE LA INCUBADORA Y SEMINARIO DE SAMUNDRI CHICKS (PVT) LTD

22 de febrero de 2018

Para satisfacer las diferentes necesidades de la industria de los huevos paquistaní, Samundri Chicks Pvt Ltd es el distribuidor en exclusiva de LSL-ULTRA LITE. Samundri Chicks Pvt Ltd ha trabajado con empeño para establecer una presencia notoria y en constante crecimiento de las ponedoras de LOHMANN en el mercado paquistaní desde 2005. Actualmente son la mayor empresa de reproductoras de ponedoras de Paquistán, con una capacidad de aproximadamente 140.000 pollitas de reproducción que se alojan en un nuevo sistema de jaulas familiares suministrado por la empresa turca Kutlusan.

Nueva y puntera incubadora de etapa única

Para ampliar el negocio de las pollitas ponedoras, Samundri Chicks Pvt Ltd completó recientemente la construcción de una nueva y puntera incubadora de etapa única en colaboración con la empresa belga EMKA. La instalación tiene capacidad para 2,5 mi-

llones de pollitas al mes y está ubicada cerca de la localidad de Samundri, a unos 20 km de las granjas de reproductoras.

Ceremonia de inauguración

La ceremonia de inauguración de la incubadora la llevaron a cabo los invitados de honor, el Sr. Javier Ramírez, director gerente de LOHMANN TIERZUCHT GmbH, y el Dr. Muhammad Sadiq, director general de Sadiq Poultry Pvt Ltd, en presencia de renombrados productores de la industria avícola paquistaní. Tras la ceremonia se celebró un seminario.

Seminario

Participaron en el seminario unos 150 veterinarios y criadores avanzados de ponedoras comerciales de toda la región. El discurso de bienvenida lo impartió el Sr. Muhammad Anees, director de Samundri Chicks Pvt Ltd. (Paquistán). El Sr. Ron Eek, gerente regional de ventas para Asia y el Pacífico, hizo una presentación muy informativa sobre el rendimiento de las reproductoras LSL.

El Sr. Javier Ramírez dio las gracias a Samundri Chicks Pvt Ltd y a la audiencia en nombre de LOHMANN y después hizo entrega de un recuerdo al personal de Samundri Chicks en señal de agradecimiento. El invitado de honor del seminario fue el Dr. Muhammad Sadiq, director general de Sadiq Poultry Pvt Ltd, que dio las gracias a Samundri Chicks Pvt Ltd (Paquistán) y a LOHMANN TIERZUCHT GmbH (Alemania) por ofrecer a los criadores de ponedoras una oportunidad única para la adopción de un acercamiento científico a la cría avícola moderna. También puso de manifiesto la necesidad de educar a la población sobre el consumo per cápita de huevos como manera de ayudar a erradicar el hambre y la pobreza en el país.

El voto de agradecimiento lo expresó el Dr. Shahid Iqbal, director general de Samundri Chicks Pvt Ltd (Paquistán). Todos los invitados fueron agasajados con un espléndido almuerzo tras el seminario.

Dr Sohail Habib Syed



JAPFA COMFEED VIETNAM: ¡¡UNA HISTORIA DE ÉXITO!!

Vietnam, o según su nombre oficial: la República Socialista de Vietnam, es un país que ocupa la parte este y sur de la península de Indochina, en el Sudeste Asiático. Tiene un clima monzónico subtropical y una superficie total de 325.361 km cuadrados. En 2017, su población estimada era de 96 millones de habitantes. Vietnam es conocido por su rica cultura y su deliciosa comida. Con 3200 kilómetros de costa, en el país abundan las bahías y playas de arena blanca y agua azul transparente.



Datos y cifras de la gripe aviar

Un informe de N.V. Duc y T. Long sobre los sistemas de producción avícola en Vietnam indicaba en diciembre de 2003 que la industria avícola vietnamita se había visto fuertemente afectada por la gripe aviar: murieron o se destruyeron 38,3 millones de animales. Eso suponía un 15,1 por ciento de la población avícola total, de la que un 50% eran pollos, un 30% patos y el 20% restante otras especies de aves (Anh, 2004). En marzo de 2004, la gripe aviar estaba controlada (Anh, 2004). Aunque la población avícola se redujo en un 14,13% en 2004 con respecto a 2003, aún sería un 0,78% más alta que la de 2005. En 2007, la industria avícola comenzó a recuperarse con un aumento de población del 5,31% con respecto a 2006 (Anuario Estadístico de Vietnam, 2007). Aunque la gripe aviar constituyó, y aún constituye, una preocupación en el país, la industria avícola vietnamita ha demostrado su adaptación a situaciones adversas.

Industria vietnamita de las ponedoras

A día de hoy, se estima que en el país hay unos 30 millones de ponedoras. El consumo per cápita de huevos se sitúa en torno a 110. El mercado vietnamita está dominado por

las gallinas ponedoras de huevos morenos, aunque los huevos de pato ocupan también un alto lugar entre las preferencias de los consumidores. En 2016, había 14 empresas que importaban reproductoras de ponedoras. Tres empresas dejaron de importar en 2017, reduciéndose la cifra a un total de sólo 11. Eso llevó a una reducción de las importaciones de pollitos de ponedoras desde 345.000 a 300.000.

Japfa Comfeed Vietnam

Una de las principales empresas suministradoras de pollitos de un día de alta calidad al mercado vietnamita es JAPFA Comfeed Vietnam, que forma parte del grupo indonesio Japfa. El Grupo Japfa se fundó en enero de 1971 bajo el nombre de PT Java Pelletizing Ltd como empresa conjunta entre PT Perusahaan Dagang & Industri Ometraco y la holandesa Internationale Graanhandel Thegra NV, con operaciones en los campos de producción de alimentos, provisión de servicios de cría, procesamiento de productos cárnicos, leche, acuicultura marina y procesamiento. JAPFA es el acrónimo de Java Pelletizing Factory (la primera fábrica de pellets de salvado de la isla de Java). Desde su fundación en Indonesia a principios de los años 70, el Grupo Japfa ha ido posicionándose en

distintos países como India, Vietnam, Myanmar, Sri Lanka, China, Australia, Singapur, etc. (referencia: www.japfavietnam.com).

JAPFA y LOHMANN: una relación comercial duradera

JAPFA Indonesia es cliente de abuelas LOHMANN BROWN de LOHMANN TIERZUCHT desde hace mucho tiempo. En abril de 2016, JAPFA Vietnam y LOHMANN TIERZUCHT GMBH firmaron un contrato por el que la empresa indonesia sería el distribuidor de LOHMANN BROWN en Vietnam. El 21 de abril de 2016 se entregó en la ciudad vietnamita de Ho Chi Minh el primer lote de reproductoras LOHMANN BROWN procedente de Cuxhaven, Alemania. Desde ese momento, la colaboración entre ambas empresas no ha dejado de crecer.

LOHMANN BROWN: una raza a tener en cuenta

Los amplios conocimientos técnicos, experiencia y dedicación del personal de JAPFA combinados con el excelente potencial genético de las aves han hecho de LOHMANN BROWN una raza a tener en cuenta en Vietnam. Características de LOHMANN BROWN como una producción eficiente por un período prolongado y largas etapas

productivas unido al uniforme color marrón oscuro del huevo, con buena resistencia de la cáscara y alta calidad interna, la convierten en la raza de elección para muchos criadores de ponedoras vietnamitas. Los clientes de JAPFA valoran también que las gallinas de desecho pesen algo más que las de la competencia. JAPFA suministra pollitos de un día en Vietnam y las gallinas de desecho son también una fuente de ingresos para los criadores de ponedoras. A diferencia de algunos de sus competidores en el país, JAPFA no tiene granjas de ponedoras comerciales propias, sino que se centran en la producción y venta de pollitos de un día de alta calidad. Comercializados junto con los piensos de JAPFA y un excelente servicio técnico y postventa, la supervivencia y el correcto crecimiento de los pollitos que venden están garantizados. Eso se traduce en una producción eficiente durante el período de puesta. Actualmente, JAPFA Vietnam prosigue su expansión con una nueva granja para pollitos de reproducción con una capacidad apreciable en la provincia de Dong Nai. La granja está situada estratégicamente, ya que aunque se encuentra en una ubicación apartada tiene cerca la fábrica de pienso de JAPFA.

Dr Gilbert Cervantes



Ron Eek, director regional para Asia de LOHMANN TIERZUCHT, de visita durante la construcción de la nueva granja en marzo de 2018.



Interior de uno de los gallineros en construcción

BLANCOS O MORENOS, ¿ES LA CUESTIÓN!

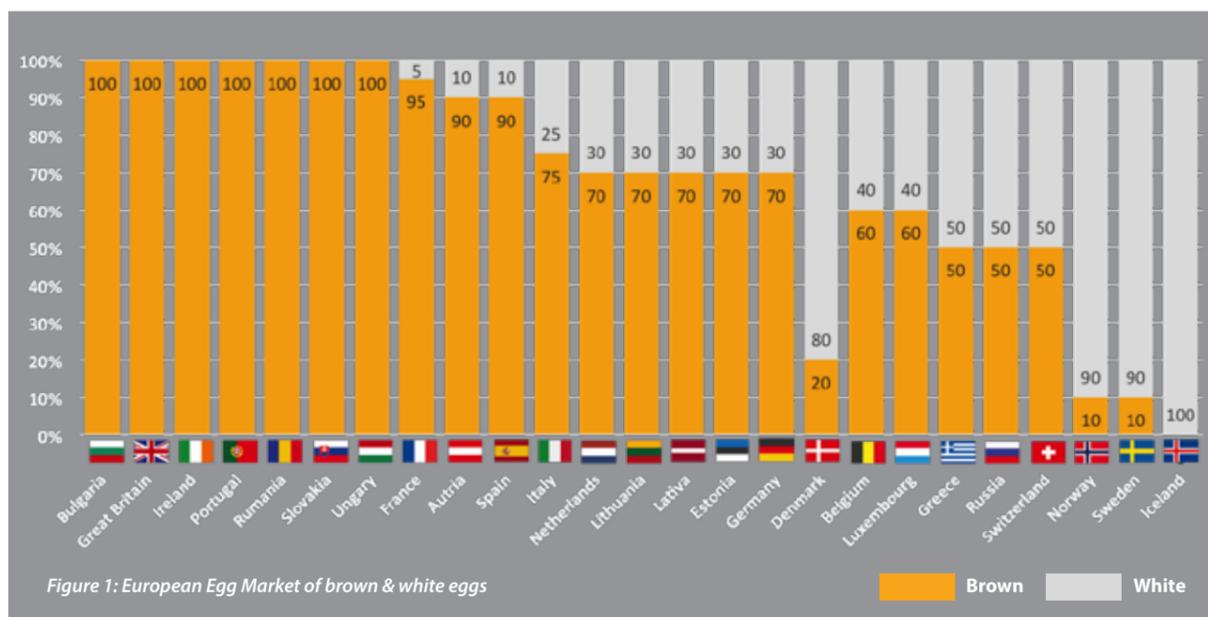


Figure 1: European Egg Market of brown & white eggs

Un huevo de primera calidad se caracteriza por ciertos valores internos y por la calidad de la cáscara exterior. Eso significa que la cáscara debe estar limpia y ser lo suficientemente fuerte como para sobrevivir a los procedimientos de manipulación y transporte, especialmente durante las últimas semanas de producción. Junto con esos criterios principales de calidad de la cáscara y un peso adecuado del huevo, los consumidores dan también importancia al color de la cáscara. El color de la cáscara del huevo varía de manera considerable entre las distintas razas de aves y viene determinado por los pigmentos presentes. Esos pigmentos se segregan desde el oviducto durante las últimas etapas de la formación del huevo. No existen diferencias apreciables de calidad interna del huevo entre blancos y morenos, claros u oscuros.

Distintos grupos de consumidores en distintas partes del mundo, no obstante,

muestran preferencias por un determinado color de cáscara del huevo. Esas preferencias parecen venir definidas por los hábitos tradicionales y culturales de cada país.

Así, por ejemplo, mientras que los consumidores norteamericanos o mexicanos prefieren huevos blancos casi al 100%, el consumo de huevos morenos en los países africanos ronda el 90%.

La situación en Europa es más o menos similar. Muchos países europeos, como Portugal, Gran Bretaña o Bulgaria, consumen huevos morenos casi en un 100%. Son una excepción los países escandinavos, en los que la demanda mayoritaria es de huevos blancos. En otros países europeos, como Rusia, Alemania, Holanda o Grecia, se consumen huevos de ambos colores. (Figura 1)

La situación cambia completamente cuando contemplamos los principales productores de huevos en Asia, como China y Japón. En China, casi el 70% de la pro-

ducción total de huevos son morenos, con solo un 5% de huevos blancos. El 25% restante de la producción total de huevos de China son de color crema. Es interesante subrayar que la producción de huevos de color crema en China supone por sí sola más que toda la producción de huevos de los Estados Unidos.

Hay que ser conscientes de que esas estadísticas de los distintos países, lejos de ser constantes, cambian con el paso del tiempo. No obstante, sigue siendo cierto que la proporción de huevos blancos y morenos que se consumen en todo el mundo es a grandes rasgos un 50:50. (Figura 2)

El mercado de los huevos en Oriente Medio

El mercado de los huevos en países de Oriente Medio se ha visto influido por las distintas crisis y los desafíos surgidos desde hace muchos años.

Los conflictos en la región, junto con brotes de enfermedades como la gripe aviar o la enfermedad de Newcastle, son algunos de los principales desafíos a que se enfrenta ese gran mercado. Los principales contendientes en el mercado de Oriente Medio son más o menos siempre los mismos: Turquía, Irán, Arabia Saudita y Paquistán. De esos países, Turquía exporta el 30% de su producción a los países vecinos. Casi el 80% de la producción de Turquía corresponde a huevos morenos, siendo el 20% restante huevos blancos.

La preferencia en cuanto a color de la cáscara en la región muestra un patrón similar al descrito a nivel mundial. En Irak, por ejemplo, se consumen mayoritariamente huevos morenos, a excepción de algunas zonas del Norte del país donde se prefieren los huevos blancos. En contraste, Paquistán e Irán prefieren al 100% huevos blancos, aunque parece que el patrón está cambiando lentamente en lo que a Irán se refiere.

Los primeros productores de huevos morenos en el mercado iraní

Por primera vez, la empresa Toyoor Nasim decidió importar al mercado iraní una manada de reproductoras de la raza LOH-MANN BROWN-LITE. Pese a las grandes integraciones acaecidas en el negocio avícola iraní, aún quedan algunas empresas familiares de propiedad privada con actividad en el sector. Toyoor Nasim es uno de los mejores ejemplos. El Sr. Khorasani-

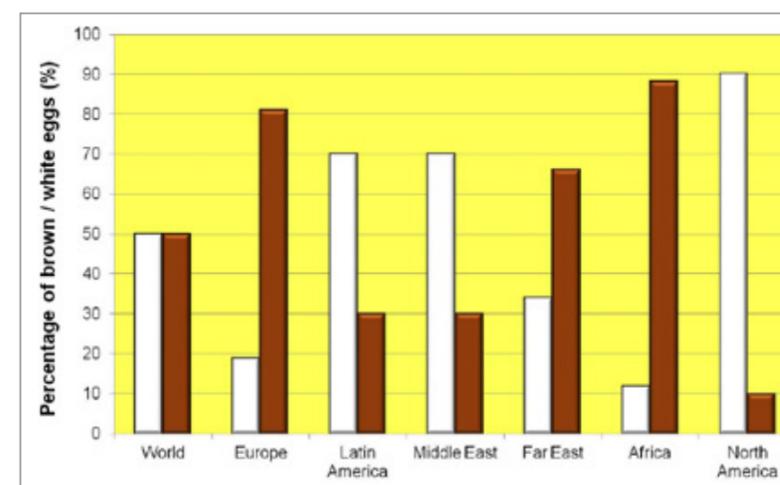


Figura 2: Porcentaje estimado de huevos morenos y blancos alrededor del mundo

zadeh es su propietario y director gerente, asistido por sus hijos como directores de producción. Su manada inició la producción hace algunas semanas con un rendimiento de puesta excelente, que le ha permitido comercializar pollitas de un día morenas de alta calidad. En consecuencia, el mercado de los huevos iraní ya no será al 100% blanco en un futuro próximo. Solo el tiempo dirá en qué medida cambian las preferencias en cuanto a color de los huevos en ese mercado o en otros países alrededor del mundo.

Con independencia de las preferencias, hay algo que no cambia: lo que importa no es el color, sino el huevo en sí.

Un huevo es un huevo, y es uno de los alimentos más nutritivos y valiosos con los que contamos en este planeta.

Farhad Mozafar



Figura 3: El director gerente de "Toyoor Nasim Co.", el Sr. Khorasanizadeh, y sus hijos y directores de producción: un ejemplo real de negocio familiar



Figura 4: La explotación de reproductoras de "Toyoor Nasim", cerca de la ciudad de Isfahán

CRIANDO PARA CONSEGUIR HUESOS MÁS FUERTES: INFLUENCIA GENÉTICA EN LA REDUCCIÓN DE LAS FRACTURAS ÓSEAS DE LAS PONEDORAS

La gallina ponedora, en cuanto que ave, tiene algunas peculiaridades en comparación con los mamíferos. Al margen de rasgos evidentes como las plumas y la capacidad de poner huevos, una diferencia importante radica en que su sistema óseo es totalmente distinto. Además de los huesos neumáticos que reducen su peso corporal para poder volar, el ave tiene como peculiaridad un sistema óseo medular. Este sistema óseo medular permite al ave almacenar calcio en los huesos y movilizarlo más tarde para la formación de la cáscara de los huevos. A medida que aumenta la edad de la gallina, la capacidad de almacenamiento de calcio en el sistema óseo medular disminuye cada vez más de otros tejidos óseos y en consecuencia aumenta el riesgo de fracturas de huesos. La principal causa de fracturas óseas son las colisiones en el entorno de alojamiento, aunque también la manipulación de las gallinas, especialmente en el momento de los desplazamientos, da lugar a numerosas fracturas de huesos. Teniendo en cuenta los ciclos de puesta prolongados de nuestras gallinas, las fracturas óseas de las ponedoras adquieren aún más relevancia. En la prevalencia de las fracturas influyen el sistema de ganadería, el manejo y la nutrición pero también la genética.

Investigación mediante palpación de la quilla

La influencia de la genética y las posibles correlaciones de cambios en los huesos con rasgos de rendimiento merecen un examen más en profundidad en un estudio.

Se investigaron dos líneas puras blancas diferentes del programa de cría de LSL en dos momentos, a las 46 semanas y a las 70 semanas de edad, para detectar cambios en los huesos. En total se examinaron a ambas edades 5869 gallinas. El estudio se centró en la quilla (el esternón) de la gallina, que se examinó mediante el procedimiento táctil de palpación de la quilla. Para realizar la palpación, se inmoviliza la gallina sujetándola con la mano izquierda por las alas mientras los dedos pulgar e índice de la mano derecha recorren la quilla en busca de cambios. La evaluación de la quilla se realizó según un esquema de clasificación en cuatro grados: 1- fractura, 2- deformación severa, 3- deformación ligera, 4- quilla sin cambios. En resumen, los grados 1 a 3 describían indicios en la quilla mientras que el grado 4 corresponde a una quilla sin daños y por tanto sin indicios.



Figura 1: Esquema de clasificación mediante palpación de la quilla

La genética influye en los cambios de los huesos

La palpación mostró un resultado claro a ambas edades de las aves. En ambas fechas de palpación, la incidencia de indicios totales fue mucho mayor en la línea A que en la línea B. En la primera palpación a las 46 semanas de edad, el 76,3% de las gallinas de la línea A y sólo el 14,3% de las de la línea B presentaban indicios en la quilla. En la segunda palpación a las 70 semanas de edad, los presentaban el 73,4% y el 15,8% de las gallinas respectivamente. Las fuertes diferencias fenotípicas de la palpación de la quilla entre ambas líneas se reflejan también en las heredabilidades estimadas.

Para la línea A se pudo estimar una heredabilidad moderada de $h^2 = 0,3$ y para la línea B una heredabilidad menor de $h^2 = 0,15$. La correlación genética no muestra una asociación de los cambios en la quilla con rasgos de calidad de los huevos relevantes

como la resistencia a la rotura de la cáscara ($rg = -0,13$ a $+0,04$) o el peso de los huevos ($rg = -0,01$ a $+0,10$). No se pudo estimar la correlación descrita en la bibliografía entre el peso corporal y rasgos de la calidad de los huevos ($rg = -0,06$ a $-0,01$). Únicamente se encontró una correlación negativa con el número de huevos tempranos ($rg = -0,54$ a $-0,24$).

Criando para conseguir huesos más fuertes a costa de la producción de huevos tempranos

Los resultados muestran diferencias significativas entre ambas líneas examinadas. Las heredabilidades de baja a moderada ponen en claro que la cría dirigida a la reducción de daños en la quilla es plausible.

La selección en función de la reducción de indicios en la quilla llevará no obstante emparejada una madurez sexual más tardía y un número de huevos tempranos reducido. Parece que los rasgos de calidad de los huevos, en particular la resistencia a la rotura de la cáscara, no se verían afectados. Estudios adicionales con



Figura 3: Quilla de ponedora fracturada a las 72 semanas de edad

métodos alternativos a la palpación subjetiva de la quilla revelarán nuevas posibilidades y contribuirán a la mejora genética de la calidad de los huesos y la reducción de las fracturas óseas de las ponedoras.

Fracturas óseas: un problema multifactorial

No obstante, debemos tener en cuenta la complejidad del problema de las fracturas óseas. Los cambios en la quilla y los hue-

sos rotos son un problema multifactorial, y la cría sólo puede aspirar a contribuir a su reducción. Otras áreas como la nutrición, el manejo y los sistemas de ganadería tienen una influencia significativa en la reducción de los cambios en los huesos de las gallinas ponedoras. La reducción sostenida de las fracturas óseas sólo se puede conseguir mediante mejoras en todas esas áreas.

Björn Andersson

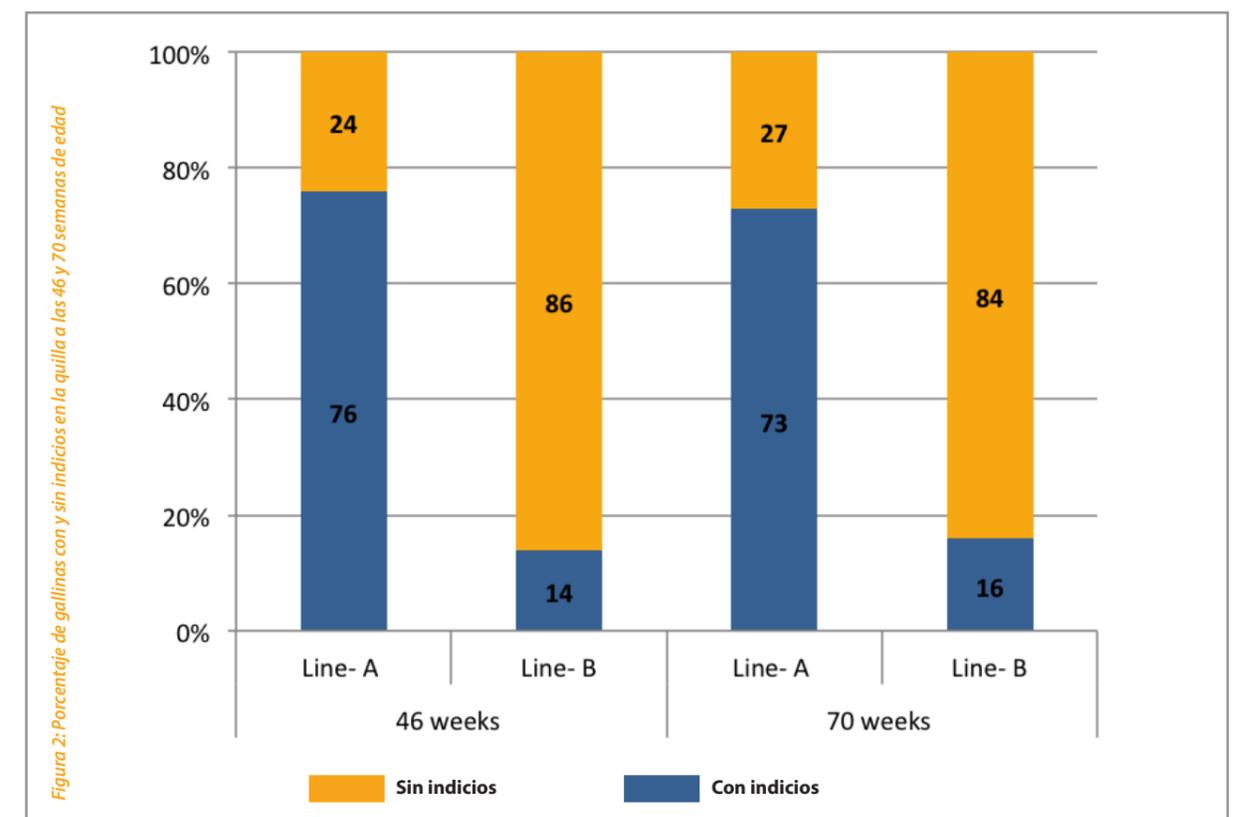


Figura 2: Porcentaje de gallinas con y sin indicios en la quilla a las 46 y 70 semanas de edad

UNA HISTORIA DE ÉXITO UN NUEVO ENFOQUE NUTRICIONAL PARA LA ALI- MENTACIÓN DE LOHMANN BROWN EN EL REINO UNIDO

El consumo de huevos en el Reino Unido es toda una historia de éxito, con un aumento de la demanda del 3-4% anual. Sin embargo, la competencia entre supermercados ha dejado un mercado muy competitivo, lo que hace que los productores tengan que centrarse más que nunca en el coste de producción de la docena.

LOHMANN BROWN lleva las de ganar en esa área, gracias a ciclos de puesta prolongados y un porcentaje de huevos de primera calidad, mayor al de cualquier otra ponedora morena del mercado, pero para los supermercados eso ha de combinarse con una inspección limpia. La empresa de cría LOHMANN TIERZUCHT ha estado trabajando en la clave para lograrlo.

Mediante la combinación de métodos de reproducción tradicionales y la introducción de nuevas tecnologías como la genómica, LOHMANN TIERZUCHT ha obtenido una gama de estirpes de ponedoras increíblemente productivas, produciendo habitualmente más de 12 veces su propio peso corporal en masa de huevos durante todo el ciclo de puesta. "Cuando visitamos granjas en Holanda y Alemania, no es raro encontrar manadas de 90 semanas de edad que siguen produciendo un alto porcentaje de huevos de primera calidad", comenta el director gerente de LOHMANN GB Kenny Shaw. "La selección de LOHMANN TIERZUCHT para obtener una producción más persistente, conseguida mediante nidadas más largas, se ha traducido en que algunas aves llegaran a poner en los ensayos nidadas de ¡más de 180 huevos! Eso es fantástico para los productores y hace de LOHMANN BROWN el ave más rentable del mercado, pero puede suponer un reto

el mantener óptimamente la nutrición de las aves."

Los fabricantes de piensos han respondido a las necesidades de las aves aumentando la especificación y la densidad energética de las dietas. Pero la energía no es el único requisito de las superproductivas ponedoras de LOHMANN y equilibrar todos los requisitos dietéticos de las aves supone todo un reto. A medida que ha ido aumentando la densidad energética de las dietas, también lo ha hecho el contenido en cereal de las raciones, dejando menos espacio para otras materias primas "tradicionales". Un impacto significativo de eso es la reducción de los niveles de fibra, que pueden ser de tan solo el 2,5% en dietas con un alto contenido en cereal.

La investigación realizada por LOHMANN TIERZUCHT indica ahora que hacer sitio en la dieta a fibras no digestibles puede reportar enormes beneficios a las aves de LOHMANN. Robert Pottgueter, nutricionista jefe de LOHMANN TIERZUCHT explica que "Incluso en la fase de recría, la fibra es beneficiosa y ayuda a desarrollar el tracto digestivo y la capacidad de ingesta de pienso. En la fase de puesta resulta aún más importante para favorecer la salud intestinal, ralentizar el tránsito del pienso en el tracto digestivo y mejorar la disponibilidad de nutrientes para las aves." LOHMANN GB lo ha

visto corroborado de manera muy práctica en los últimos 12 meses. Kenny Shaw explica que "Las aves de LOHMANN son tan productivas que en ocasiones les resulta difícil satisfacer todas sus necesidades, las de producción y mantenimiento, mediante la ingesta de pienso. Para el ave la producción es prioritaria, y en algunos casos hemos visto que eso se traducía en una pérdida de plumaje en las LOHMANN BROWN. Hemos hablado mucho sobre ello con la empresa de cría y Robert Pottgueter estaba convencido de que los bajos niveles de fibra presentes en algunas dietas para ponedoras modernas resultaban perjudiciales para las aves de LOHMANN. A consecuencia de ello, y con la cooperación de algunos de nuestros clientes habituales, probamos a utilizar niveles de fibra en torno al 4,5-5,0% en las dietas de las ponedoras. Los resultados no se hicieron esperar y fueron drásticos: las aves que ya habían perdido plumas mostraban un recrecimiento en el plazo de unas 6 semanas y las alimentadas con dietas altas en fibra desde las 16 semanas mantenían su plumaje intacto. Estos resultados son buenas noticias para los productores, que se benefician ahora de la capacidad de LOHMANN para mantener ciclos de puesta más prolongados gracias a una calidad de la cáscara superior a la de cualquier otra raza del mercado sin ninguna indicación de



pérdida de plumaje de las aves."

Robert Pottgueter añade que "Por supuesto, es importante contar con una buena estructura del pienso, con algo de grano y un perfil de aminoácidos equilibrado, pero esos son factores normales. Resulta fascinante que un material poco nutritivo como la fibra pueda tener un impacto tan beneficioso en las aves y su producción. Hay muchas maneras de aumentar los niveles de fibra de las dietas, desde productos lignocelulósicos de marca disponibles en el mercado al uso de materias primas más tradicionales como las harinas de cebada, avena, girasol o colza. El aumento de los niveles de fibra puede requerir la adición de más aceite al pienso para mantener el nivel energético, pero eso es también positivo para las aves ya que reduce el riesgo de síndrome del hígado graso de las ponedoras altamente productivas y hace el pienso más apetitoso al ligar las partículas finas. A menudo observamos una reducción de la ingesta de pienso con las dietas altas en fibra, debido al tránsito más lento del pienso por el intestino y a la mejor utilización de los nutrientes por el ave, así que puede ser una solución con coste cero para mejorar el rendimiento global."

"La ganancia es tal para los productores con aves de LOHMANN que queremos



asegurarnos de que todo el mundo en el Reino Unido e Irlanda sepa cómo obtener esos beneficios", concluye Kenny Shaw. LOHMANN GB iniciará próximamente una gira de presentaciones a empresas de piensos y grupos de productores para explicar con más detalle los beneficios de las dietas altas en fibra para las ponedoras de LOHMANN. Si alguien necesita más información

de manera más rápida, el representante técnico de LOHMANN en su región estará encantado de explicar los datos. Llame a su representante local para recibir una visita.

Con la amable asistencia de David Scott, este artículo se publicó en el número de "Ranger Magazine" de mayo de 2018

Impresión

EDITOR:

Departamento de Marketing de LOHMANN TIERZUCHT GmbH
Am Seedeich 9–11 | 27472 Cuxhaven | Alemania
P. O. Box 460 | 27454 Cuxhaven | Alemania
Tel. +49 (0) 47 21/505-0 | Telefax +49 (0) 47 21/505-222
Email: marketing@ltz.de | www.ltz.de

AUTORÍA DE LAS IMÁGENES:

[dmitry_islentev/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/dmitry_islentev), [Africa Studio/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/Africa+Studio),
[gutetsk7/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/gutetsk7), [janon kas/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/janon+kas),
[toeytoey-graustufen/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/toeytoey-graustufen), [YUTHANA CHORADET NESS/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/YUTHANA+CHORADET+NESS)
[Olga Danylenko/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/Olga+Danylenko), [Durch saravutpics/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/Durch+saravutpics)
[Maximumvector/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/Maximumvector), [artyway/Shutterstock.com](https://www.shutterstock.com/user/artyword)

GOTOMEDIA WERBE- UND MEDIENAGENTUR



LOHMANN
TIERZUCHT